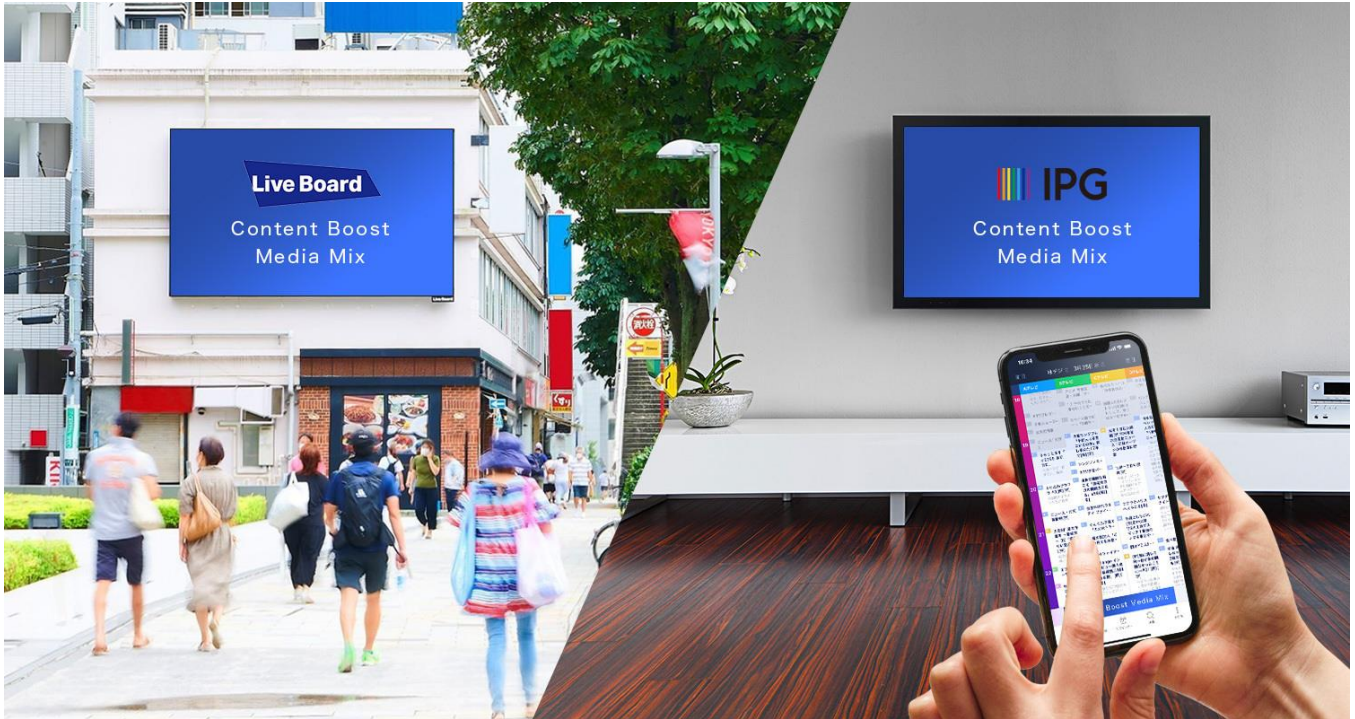


Live Board

IPG と LIVE BOARD、メディアミックスによる 効果的なコンテンツプロモーション「Content Boost Media Mix」 2022年5月27日にリリース



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：櫻井順 以下、LIVE BOARD）は、株式会社 IPG（本社：東京都港区、代表取締役社長：岡本賢人 以下、IPG）と2022年5月27日、番組コンテンツプロモーション「Content Boost Media Mix」を共同開発いたしました。

「Content Boost Media Mix」では、LIVE BOARD のデジタル OOH* と IPG の番組表広告 G ガイドを活用し、屋外での広告接触による番組認知から、番組表での広告接触によるテレビ番組視聴までの流れを一貫してプランニングいたします。広告掲載後は、広告接触者の視聴行動を実視聴ログを用いて計測し、番組視聴に貢献度の高い視聴者層、掲載面、掲載時間をデータから推測し、継続視聴に繋がります。

※ Digital Out of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体

テレビ視聴ログを連携させ、狙いたいターゲットが多くいる時間・面でLIVE BOARDを掲載し、その後、Gガイドメディアを実施して刈り取りを行います。



実際の視聴に寄与したかどうかを効果測定することが可能です。

◆IPG について



【株式会社 IPG】 <https://www.ipg.co.jp/>

代表取締役：岡本 賢人

資本金：1 億円

設立：平成 11 年 4 月 22 日

所在地：東京都港区海岸 1-7-1 東京ポートシティ竹芝 10F

事業内容：放送関連コンテンツデータに関連した配信事業、運用事業

IPG は、“視聴コンテンツというエンターテインメントを多くの人に届け人々の幸せを支える”という使命を果たすべく、番組コンテンツデータを中心とした事業を展開しています。全国の放送局・番組制作事業者から公式情報を収集し、テレビ受像機やスマートフォンアプリの電子番組表「G ガイド番組表」やインターネット上での番組情報の発信を行い、またテレビ視聴者へ直接アプローチできる独自の番組プロモーション施策を推進しております。



*「G ガイドモバイル」は、米国 TiVo Corporation の電子番組表技術を基に開発し、IPG が提供する携帯電話利用者向け電子番組表（EPG）サービスです。

*TiVo、G ガイド、G-GUIDE、および G ガイドロゴは、米国 TiVo Corporation および／

またはその関連会社の日本国内における商標または登録商標です。

*「G ガイド」は、米国 TiVo Corporation の電子番組表技術を基に開発し、IPG が提供する電子番組表（EPG）サービスです。

*G ガイド関連商品は、日本市場において TiVo Corporation と IPG の協業により展開・普及をしています。

◆TiVo について



TiVo はエンターテインメントを統合します。視聴者が簡単に検索、視聴して楽しむお手伝いをしています。ライブ TV、オンデマンドサービス、ストリーミングサービス、数えきれないほどのアプリの中から、ユーザーに最も適した映画、番組、動画を探し出し、思い通りの視聴を実現します。制作会社、テレビ局、広告主が、あらゆる画面で視聴率とエンゲージメントを向上できるよう、視聴者ファン層を分析しています。2020 年 6 月に、TiVo は Xperi Holding Corporation の完全子会社となりました。詳細は <https://business.tivo.com/jp/> をお楽しみください。

◆Xperi Holding Corporation について



Xperi は、驚きの体験につながる技術を考案・開発し、提供しています。Xperi がそのブランド（DTS、HD Radio、IMAX Enhanced、Invensas、TiVo）と、自ら設立したスタートアップの Perceive を通し届けるそのテクノロジーは、エンターテインメントをより楽しく、スマートデバイスをよりスマートに変化させます。Xperi のテクノロジーは、

世界中の数十億の消費者向けデバイス、メディアプラットフォーム、そして半導体に導入されており、パートナー、顧客、消費者に多大な価値を提供しています。

*Xperi、DTS、IMAX Enhanced、Invensas、HD Radio、Perceive、TiVo、およびそれぞれのロゴは、Xperi Holding Corporation 関連会社の米国およびその他の国における商標または登録商標です。その他全ての会社名、ブランド名、製品名についても、各社の商標または登録商標である場合があります。

◆株式会社 LIVE BOARD とは？



データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。

コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展

開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<IPG に関するお問合せ先>

株式会社 IPG コーポレート本部 広報チーム 担当：ドブソン、鈴木

お問い合わせフォーム : pr@ipg.co.jp TEL:03-6860-2811

<LIVE BOARD に関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp