

“旅行好き”はどこにいる？ 全国のLIVE BOARD 屋外ビジョンランキングTOP30 を発表 上位は北海道・札幌ビルボードが独占！



北海道・札幌_わたなべビル

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、NTTドコモの「顧客理解エンジン^{※1}」や「docomo data square^{TM※2}」等を活用し、LIVE BOARD 屋外ビジョンにおける分析を実施しています。今回、新型コロナウイルスによる規制緩和や外国人の受け入れ開始など、旅行需要に復調の兆しが見られる中、国内においては、7月から9月にかけて（夏休みやシルバーウィークの）バケーションシーズン直前という経緯より、LIVE BOARD ネットワークの対象となる全国約110の屋外ビジョンから旅行好きが集まるビジョンを分析し、割合が高いビジョンをランキング化しました。

※1 顧客理解エンジンは、NTTグループのAI「corevo®」を構成する技術です。「corevo®」は日本電信電話株式会社の登録商標です

※2 「ドコモデータスクエア」は株式会社NTTドコモの登録商標です

◆「旅行好きはどこにいる？」LIVE BOARD 屋外ビジョンランキングTOP30 を発表

・上位は北海道が独占、TOP10 圏内に福岡県が4 媒体と南北の主要都市に集中！

全国の約110の屋外ビジョンから旅行好きが集まるビジョンを分析した結果、1位 北海道・札幌_わたなべビル、2位 北海道・札幌_SABRO.TV と、TOP2は札幌が独占。さらに、3位 福岡県・博多_サンライフホテル2、4位 福岡県・博多_SNビル、5位 博多_博多どんたくビジョン、そして7位 福岡県・博多_CS ビジョンと、福岡県・博多が4媒体ランクインする結果となりました。

旅行好きはどこにいる？

全国約110のLIVE BOARDビジョンランキングTOP30



北海道 札幌_わたなべビル



北海道 札幌_SABRO.TV



福岡県 博多_サンライフホテル2

4位	福岡県	博多_SNビル
5位	福岡県	博多_博多どんたくビジョン
6位	東京都	品川_協和食品ビル
7位	福岡県	博多_CSビジョン
8位	東京都	赤坂見附_金春ビル
9位	東京都	大門_幸伸ビル
10位	東京都	新橋_東新橋ビル
11位	福岡県	博多_大産西通りビル
12位	東京都	日本橋_ひまわりビジョン
13位	東京都	新橋_新橋SLビジョン

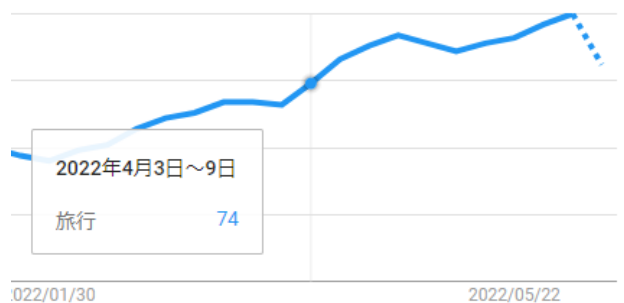
LIVE BOARD

14位	愛知県	名古屋_NAGY
15位	東京都	新橋_五十嵐ビル
16位	東京都	表参道_青山ストリートビルボード
17位	東京都	芝公園_丸屋ビル
18位	東京都	新宿_サウスアベニュー
19位	福岡県	博多_新天町フカヤビル
20位	東京都	新橋_新橋龍角散ビジョン
21位	東京都	浅草_浅草クロスビル
22位	東京都	築地_アーバンメイツビル
23位	東京都	外苑前_北青山ビル
24位	東京都	秋葉原_秋葉原UDXビジョン
25位	東京都	麻布十番_麻布湯建ビル
26位	東京都	恵比寿_花澤ビル
27位	東京都	淡路町_井上ビル
28位	東京都	六本木_CHINTAI六本木ビジョン
29位	東京都	六本木_誠志堂ビジョン
30位	東京都	外苑前_グラン青山

・コロナ禍による観光客の増加とビジネスマンの往来が決めて！？

北海道においては、もともと観光都市のため人口に対して道外からの来訪者が多く、自粛の緩和ムードによって増えた旅行需要の受け皿となり※、旅行好きな人たちが集まったことが予測されます。さらに福岡・博多も北海道と同じ条件に加え、福岡空港や博多駅からの交通アクセスの利便性やビジネスマンなど空港利用者が多く集まる傾向が高く、街全域における数値が上がったのではないのでしょうか。品川駅周辺が6位にランクインしたことも同様なことが予測されます。

※ [Google Trends](#) で「旅行」の検索キーワードの量を確認すると、2022年の年明け以降だんだん増えており、特に4月からはぐっと増えているようです。(右図参照)



Google Trends 「旅行」 検索結果

<調査概要>

対象エリア：全国

対象者：「興味があるもの」「趣味」「直近3ヶ月でやったこと」「今後3ヶ月でやろうと思っていること」などの設問に対して、「国内旅行」「海外旅行」を選択した人、「海外旅行アプリ」のダウンロード履歴のある人、「空港 Wi-Fi データの飛行機利用者」履歴のある人

対象ビジョン：全国約110カ所にあるLIVE BOARD屋外ビジョン

(docomo data square™による調査)

データ対象期間：2022年4月

※株式会社NTTドコモ提供

参照プレスリリース：

・2022年5月26日配信 [LIVE BOARD 屋外ビジョンの来訪者を分析する「顧客理解エンジン」データを活用した「ビジョンランキングリスト」の提供を開始](#)

・2020年8月4日配信 [国内初、TVCM や WEB 広告、デジタル OOH の接触から購買までの効果測定を ID 単位で可能とする「docomo data square」を提供開始](#)

◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に 16,000 以上の配信面を保有。自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL : <https://liveboard.co.jp/screen>

◆「顧客理解エンジン」データ/「docomo data square™」とは？

ユーザーの位置情報や興味関心等を NTT ドコモの持つデータから抽出し、LIVE BOARD ネットワークに含まれるビジョンの来訪者分析が行えるのが「顧客理解エンジン」や「docomo data square™」です。これにより、全国の約 110 ビジョンの特長を把握することが可能となります。LIVE BOARD では、OOH*のインプレッション（広告視認者数）販売を実現。広告配信プランニングをする際に、いつ、だれが、どこで、といった属性データから各ビジョンの特長を分析。求めるターゲットがいると仮定されるビジョンを通じて、伝えたい人に広告を届けることができます。

※ Out of Home の略。交通広告や屋外広告、商業施設での広告など、家庭以外の場所で接触する広告媒体の総称

お問い合わせ : <https://liveboard.co.jp/contact/>



◆ビジョンランキングリストとは？

LIVE BOARD ネットワークの対象となる全国約 110 の屋外ビジョンの来訪者の訪問履歴を、「顧客理解エンジン」や「docomo data square™」等を用いて分析。希望となるターゲット訪問者割合が高いビジョンをランキング化にして提供することが可能です。



◆株式会社 LIVE BOARD とは？

Live Board

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。

加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp