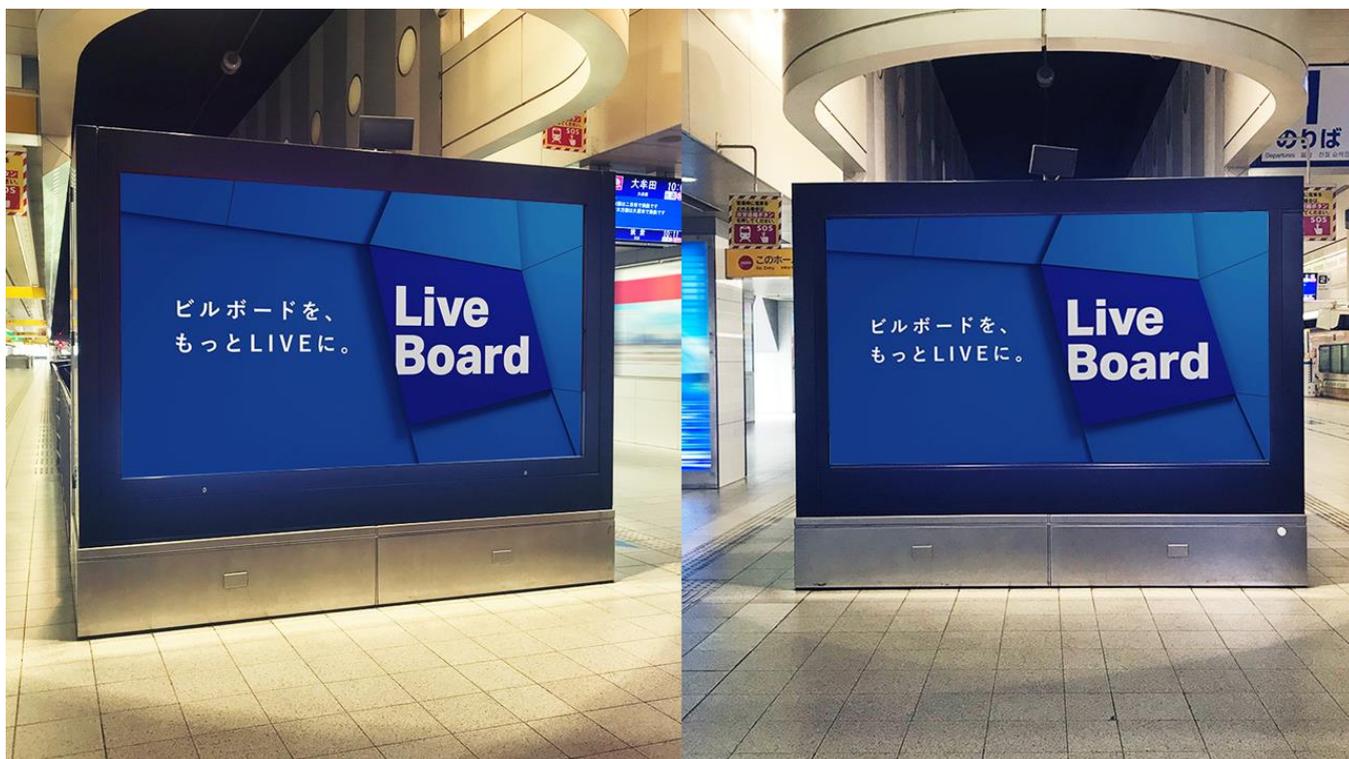


西鉄福岡（天神）駅『デジタルアドビュー』 インプレッション（広告視認者数）に基づいたデジタル OOH 広告配信を開始



株式会社 LIVE BOARD（住所：東京都渋谷区 代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、西鉄福岡（天神）駅の1番線・3番線の車止めに設置されたサイネージ『デジタルアドビュー』を「LIVE BOARD マーケットプレイス^{※1}」に接続し、インプレッション（広告視認者数）をベースにしたデジタル OOH^{※2}の広告配信を2022年12月14日（水）より開始します。LIVE BOARD が鉄道会社の OOH と連携するのは全国で11社局目、九州では初めての連携となります。

インプレッション（広告視認者数）は、NTTドコモの携帯電話ネットワークの運用データを基にした人口統計「モバイル空間統計^{※3}」やその他位置情報等のデータにより計測します。「LIVE BOARD マーケットプレイス」に接続することで、広告クリエイティブのプログラマティックな展開が可能となり、多様なライフスタイルに適応した広告配信が行えるようになります。

※1 LIVE BOARD が取り扱う自社・他社を含めたデジタル OOH 広告枠（インベントリ）の全体を指す

※2 Digital Out of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体

※3 「モバイル空間統計」は、NTTドコモの携帯電話ネットワークの仕組みを使用して作成される人口の統計情報です。集団の人数のみを表す人口統計情報であるため、お客さま個人を特定することはできません。NTTドコモは、お客さまのプライバシーを厳重に保護するべく、モバイル空間統計を作成・提供する際に順守する基本事項をまとめたガイドラインを公表しています。モバイル空間統計ガイドラインについては以下より

https://www.docomo.ne.jp/corporate/disclosure/mobile_spatial_statistics/guideline/index.html ご確認いただくことが可能です。また、「モバイル空間統計」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

◆西鉄福岡（天神）『デジタルアドビュー』とは？

『[デジタルアドビュー](#)』は、西鉄福岡（天神）駅の1番線と3番線のホームの車止めに設置されたデジタルサイネージです。通行者の目線の位置にある横長120インチのスクリーンで、指向性スピーカーを用いた音声出力にも対応しており、改札からホームに向かう駅利用者に広くリーチできます。

◆概要

1. 連携開始日

2022年12月14日（水）

2. 対象媒体

ビジョン名：デジタルアドビュー

設置場所：西鉄福岡（天神）駅ホーム車止め（1番線・3番線）

ビジョンサイズ：120インチ

面数：2面

放映時間：5：00～23：35 ※ LIVE BOARD との連携は23:00まで

音声：あり

◆株式会社 LIVE BOARD とは？

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体

系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。



会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL：090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp