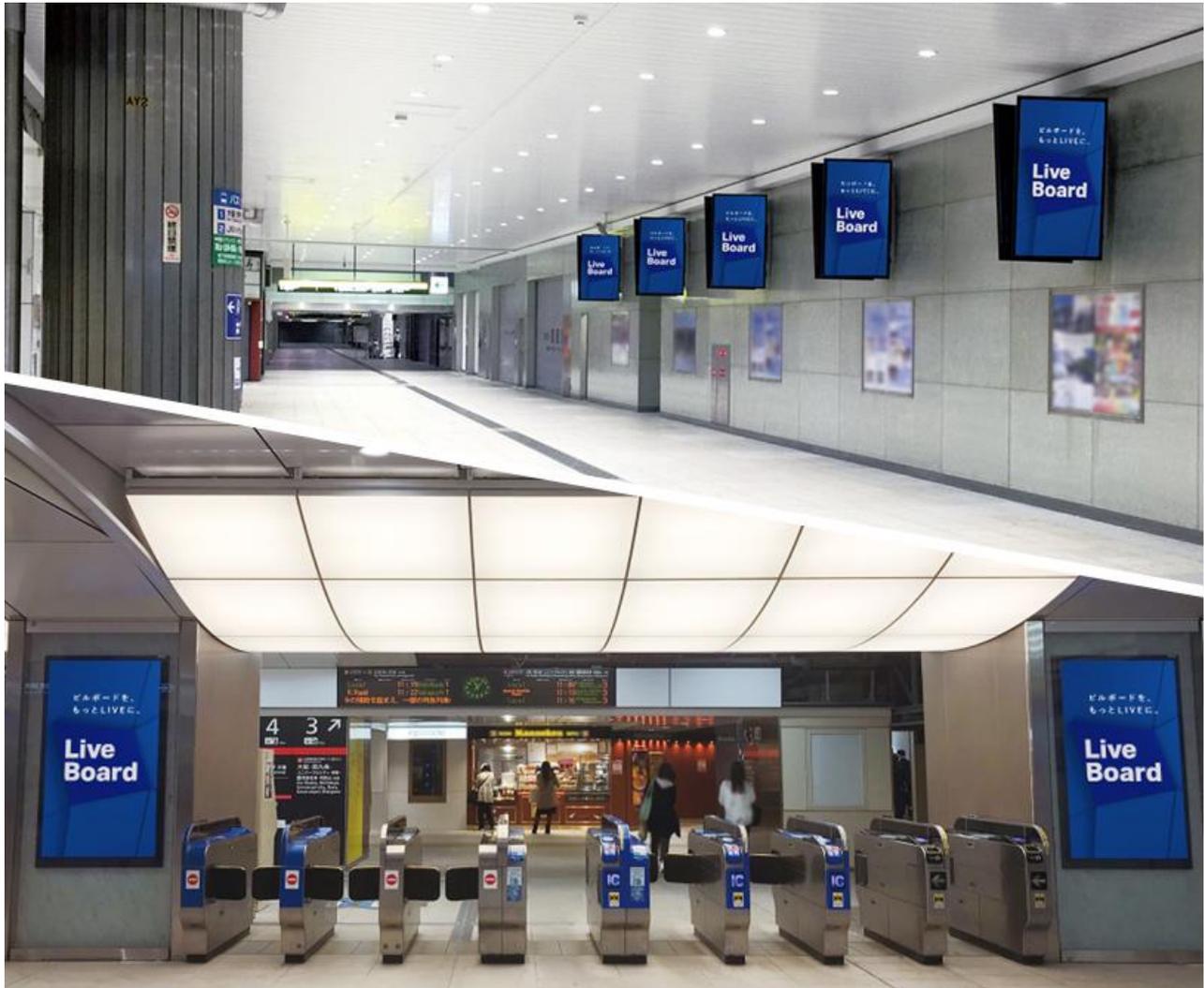




新大阪駅・京橋駅構内のJ・ADビジョン WEST 計 15 面で LIVE BOARD マーケットプレイスを活用したデジタル OOH 広告配信を開始



株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長 伊藤 義彦 以下、JR 西日本コミュニケーションズ）と株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、デジタル OOH^{※1}の広告配信に向けた実証実験の一環として、「J・AD ビジョン WEST 新大阪駅 3 階東西通路セット」（10 面）と「J・AD ビジョン WEST 京橋駅北口セット」（5 面）を、2024 年 11 月 25 日（月）から LIVE BOARD マーケットプレイスに接続・連携します。

これにより当該デジタルメディアは、配信期間と回数を指定した従来の販売方法に加え、NTT ドコモの位置情報データ等および解析技術により、駅構内における人数・視認者数を推計するモデル開発を実現し、広告を実際に視たと推定できる人数をベースにしたインプレッション（VAC）^{※2}販売も可能となります。

JR 西日本コミュニケーションズと LIVE BOARD は今後も DOOH 市場の拡大に向けた新たな価値創造に取り組むとともに、多様なライフスタイルに適応した広告配信の実現をさらに推進していきます。

※1 Digital Out of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体。

※2 LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS=Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

参照/関連リリース

2023年11月1日 [関西エリア初連携！JR 西日本の車内ビジョン「WEST ビジョン」6,716面 LIVE BOARD マーケットプレースを活用したデジタル OOH 広告配信を開始！](#)

2022年6月9日 [交通事業者へ初提供！JR 西日本コミュニケーションズが LIVE BOARD SSP（Supply-Side Platform）の利用を開始](#)

2020年6月10日 [JR 西日本コミュニケーションズの大阪駅のデジタルサイネージ 計72面で、LIVE BOARD Network でのデジタル OOH 広告配信に向けたインプレッション計測の実証実験を開始](#)

◆「J・AD ビジョン WEST」とは

京阪神のターミナル駅を利用する方への訴求に最適で、ビジネス・観光利用と、多彩なお客様に効率よく接触が可能なデジタルサイネージです。

◆対象媒体

媒体名：J・AD ビジョン WEST 新大阪駅 3 階東西通路セット

設置場所：新大阪駅 3 階東西通路

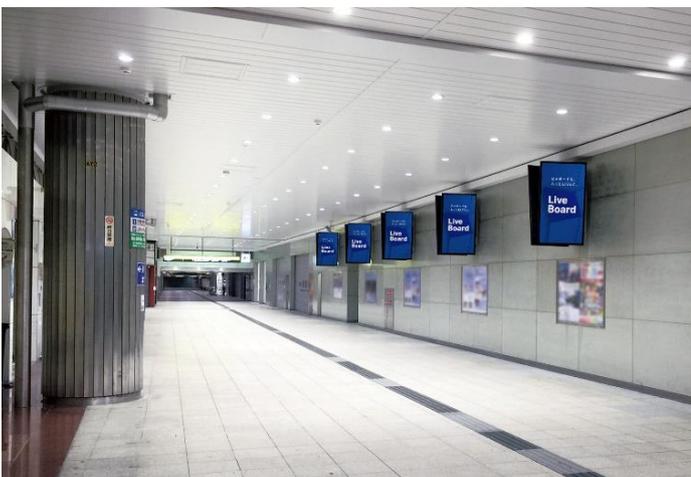
サイズ：60 インチ

面数：10 面

放映時間：6:00～24:00

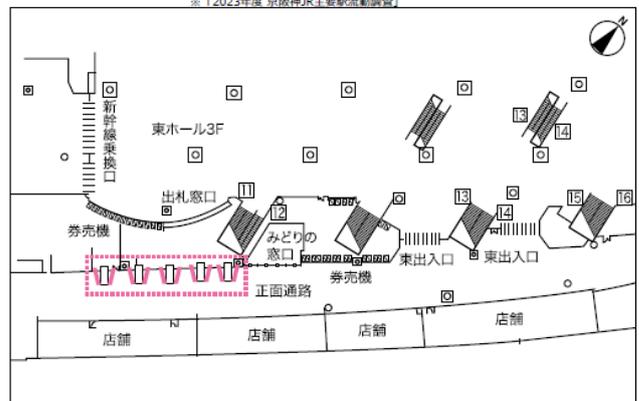
音声：なし

新幹線の停車駅でビジネスパーソンや観光客などを中心に周辺通行量が平日 12.8 万人、休日 10.0 万人と多くの利用客が行き交う新大阪駅構内に設置されたデジタルサイネージです。



周辺通行量 平日:12.8万人、休日:10.0万人

※「2023年度 京阪神JR主要駅流動調査」



媒体名：J・AD ビジョン WEST 京橋駅北口セット

設置場所：京橋駅北口

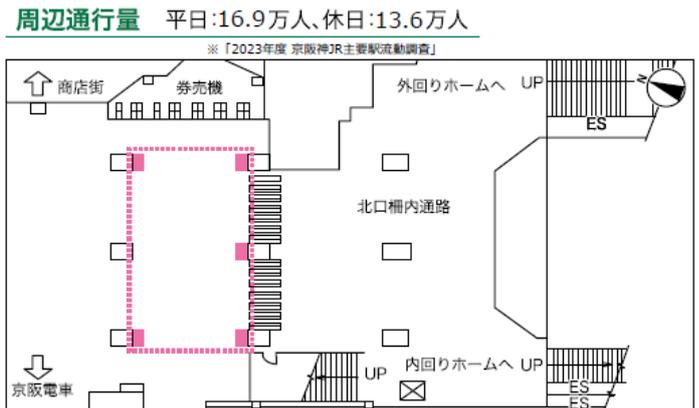
サイズ：70 インチ

面数：5 面

放映時間：4:30～24:30 ※LIVE BOARD との連携は 1 時間単位配信となるため 5:00～24:00 となります。

音声：なし

駅周辺はビジネス街や飲食店が多く集まる大阪を代表する繁華街で、周辺通行量が平日 16.9 万人、休日 13.6 万人と昼夜問わず幅広い世代が利用する京橋駅構内に設置されたデジタルサイネージです。



◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に 64,500 以上の配信面を運用。自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL：<https://liveboard.co.jp/screen>



◆株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ

JR 西日本グループの総合広告会社

ブランディングから販売促進まで様々なクライアントの課題解決に取り組む「広告会社」、JR 西日本グループの宣伝・広報を担う「ハウスエージェンシー」、そして JR 西日本グループの交通メディアの開発・運用を行う「交通媒体社」としての 3 つの機能を掛け合わせ、データやノウハウに基づいた確かなソリューションを展開しています。

会社名	株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ
代表者	代表取締役社長 伊藤 義彦
所在地	大阪市北区堂島 1 丁目 6 番 20 号 堂島アバンザ 8F
資本金	2 億円
営業開始日・創立日	1979 年 4 月
事業内容	■ JR 西日本の交通広告の開発・販売・管理等 ■ 交通広告・マスメディア広告・インターネット広告等の企画・提案 ■ マーケティング・リサーチ ■ メディアプランニング ■ セールスプロモーション
ホームページ	https://www.jcomm.co.jp



◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション (VAC) に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	27.55 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<JR 西日本コミュニケーションズに関するお問合せ先>
株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ 担当：岡山・倉田
TEL: 06-6344-5139
受付時間：10：00～12:00, 13:00～17：00(土・日・祝日・年末年始を除く)
<LIVE BOARD に関するお問合せ先>
LIVE BOARD 広報事務局 担当：安部
TEL：090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp