

「KEIO MIRARERU VISION 渋谷メガウォール」で インプレッション（VAC）に基づいたデジタル OOH 広告配信を開始



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 高木 智広 以下、LIVE BOARD）は、株式会社 京王エージェンシー（本社：東京都新宿区 代表取締役社長 中瀬 真実 以下、京王エージェンシー）が管理・運営する「KEIO MIRARERU VISION 渋谷メガウォール」を、2025 年 7 月 7 日(月)より LIVE BOARD マーケットプレイス^{※1}へ接続・連携します。

これにより当該デジタルメディアは、配信期間と回数を指定した従来の販売方法に加え、NTT ドコモの位置情報データ等および解析技術により、広告を実際に視たと推定できる人数をベースにしたインプレッション（VAC）^{※2}販売も可能となります。

渋谷メガウォールは、縦型の高精細 LED を使用した大型の屋外ビジョンです。若者文化の中心地・渋谷駅からアクセスが良く道玄坂と文化村通りの交差点に位置し、SNS 世代や観光客への訴求に適しています。

※1 LIVE BOARD が取り扱う自社・他社を含めたデジタル OOH 広告枠（インベントリ）の全体を指す。

※2 LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS=Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を視るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

◆KEIO MIRARERU VISION 渋谷メガウォール

- ・接続開始日：2025年7月7日(月)
- ・サイズ／面数：H13.00m×W6.00m（78.00㎡）／1面
- ・住所：東京都渋谷区宇田川町26-3（渋谷サンルイビル）
- ・放映時間：09:00～24:00
- ・媒体詳細：<https://adsq.keio-ag.co.jp/apps/ad/product/?pid=858>

※媒体情報の料金は、異なる場合がございますのでお問合せください



◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に 60,700 以上の配信面を運用。自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL：<https://liveboard.co.jp/screen>

◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター



OOH 領域において国内で初めてインプレッション（VAC）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、“そのとき、その場所で、その広告を”見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、

駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった“ヒト”基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 高木 智広
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
創立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

＜本リリースに関するお問合せ先＞

LIVE BOARD 広報事務局 担当：加藤・鏡

TEL：090-3050-8873 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp