

LIVE BOARD がビッグデータカンファレンス 「SPECTACLES 2025～The Data Masters～」に登壇！

OOH は“文脈”も“効果”も測れる時代へ プログラマティックに変わる広告設計



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 高木智広 以下、LIVE BOARD）は、株式会社 unerry（本社：東京都港区 代表取締役社長 CEO 内山 英俊 以下 unerry）が主催し、2025年7月14日(月)に東京ミッドタウンホール、7月15日(火)～17日(木)にオンラインで開催されるビッグデータカンファレンス「SPECTACLES 2025～The Data Masters～」のセッションに登壇いたします。

■登壇内容

OOH は“文脈”も“効果”も測れる時代へ プログラマティックに変わる広告設計

OOH（交通広告・屋外広告）はいま、“最適な接点を設計するメディア”へと変わりつつあります。DOOH（デジタル OOH）におけるデータドリブンな進化は、OOH 業界の課題である可視化・柔軟性・効果検証のあり方をどのように変えるのか。本セッションでは、OOH の価値を再定義するための最新動向と、プログラマティック配信や人流データの活用によって可能になる“環境と文脈に合った広告体験”について、LIVE BOARD、ジェイアール東日本企画、unerry の 3 社が議論。媒体と人、リアルとデータを横断しながら、これからの DOOH が果たすべき役割を探ります。

日時：2025年7月16日(水) 13:55-14:25

登壇者：

・株式会社 LIVE BOARD 取締役 クライアントサービス・メディア担当

唐澤 央

- ・株式会社ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部 MASTRUM 推進センター 業務推進部 担当部長
大和田 貴普氏
- ・株式会社 unerry リテール&メディア事業開発/メディアプロデューサー
平井 健一郎氏

参加申し込み：

<https://client.eventhub.jp/form/a51b298d-bcf5-4db4-ab49-24a4cd9d85c0/formprofile>

※本セッションはオンラインです。

■ビッグデータカンファレンス「SPECTACLES 2025～The Data Masters～」

ビッグデータは、ヒトの肉眼では捉えきれない壮大な光景を見せる、“メガネ=SPECTACLES”のような存在です。2025 年のテーマは「The Data Masters」。あらゆる意思決定がデータに支えられる今、ヒトに求められるのは、データに従うことではなく、使いこなす力。データを“あやつる”視点こそが、AI 時代における最大の武器となります。初日はオフライン、続く 3 日間をオンラインで開催。70 名超のスピーカーとともに、最新のデータ活用や事例、技術をひもとき、業界横断で実践知を探るカンファレンスです。

<概要>

イベント名：ビッグデータカンファレンス「SPECTACLES2025 ～The Data Masters～」

開催日程/開催場所：

2025 年 7 月 14 日（月）@東京ミッドタウンホール（六本木）

2025 年 7 月 15 日（火）～17 日（木）@オンライン

主催：株式会社 unerry

後援：一般社団法人 LBMA Japan

お問い合わせ：spectacles@unerry.co.jp

公式 HP：<https://spectacles2025.unerry.co.jp/>

■株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現するデジタル OOH アドネットワークオペレーター



OOH 領域において国内で初めてインプレッション（VAC）※に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、“そのとき、その場所で、その広告を”見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった“ヒト”基点による配信を可能にしました。

※ LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS=Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能

性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 高木 智広
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
設立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

＜本リリースに関するお問合せ先＞

LIVE BOARD 広報事務局 担当：加藤・鏡

TEL：090-3050-8873 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp