

LIVE BOARD が「VR FORUM 2025」に登壇！

屋外広告やデジタルサイネージの未来 ～プランニングとメジャメントの最前線～



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 高木智広 以下、LIVE BOARD）は、株式会社ビデオリサーチ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長執行役員 石川 豊 以下ビデオリサーチ）が主催し、2025 年 10 月 8 日(水)、9 日(木)に東京ミッドタウン・ホールおよびオンラインで開催される「VR FORUM 2025」のセッションに登壇いたします。

■登壇内容

屋外広告やデジタルサイネージの未来～プランニングとメジャメントの最前線～

OOH（屋外広告）は、電鉄や屋外だけでなくリテールメディアも含まれ、近年ではプログラマティック化が進んでいます。広告主にとっては、ターゲティング精度や運用効率の向上など多くのメリットがある一方で、効果測定における共通指標が存在せず、個別の数値に頼らざるを得ない状況が続いています。今後、購買に近いデータを持つリテールメディアの活用が進めば、指標の整備とともに広告主の利便性も高まるはずです。本セミナーでは、媒体社・広告会社それぞれの観点から、OOH の進化と課題、そして業界横断で進む取り組みについて議論します。

日時：2025 年 10 月 9 日(木) 14：00～14：45

場所：東京ミッドタウン・ホール Hall A またはオンライン

登壇者：

- ・株式会社 LIVE BOARD 取締役 ストラテジー部 ディレクター 宮川 聡
- ・株式会社ジェイアール東日本企画
メディアソリューション本部 MASTRUM 推進センター 業務推進部 担当部長 大和田 貴普氏
- ・株式会社東急エージェンシー 事業共創本部 東急 OOH メディア事業局 局次長 兼 事業戦略部 部長 星野 一道氏
- ・株式会社ビデオリサーチ ビジネスデザインユニット 新規ビジネス開発グループマネージャー 藤森 省吾氏

■お申込み

会場参加：

<https://client.2025.vrforum.jp/form/5448228e-f340-4ac5-8910-fd1407c5438e/formsession?isTicketSelected=true>

オンライン参加：

<https://client.2025.vrforum.jp/form/f42df860-43b3-4178-91b4-974239005129/formprofile?isTicketSelected=true>

■VR FORUM 2025～Next STANDARD をともに。～

VR FORUM 2025 はメディアや生活者の最新情報をお届けするビジネスフォーラムです。

近年、メディアや生活者を取り巻く環境は大きく変化し、人々のメディアへの関わり方や情報収集の仕方、コンテンツの楽しみ方も急速に多様化しています。こうした中、生活者にとっての「普通」もさまざまなカタチで変わりつつあります。このような時代の流れの中で、広告やメディアの業界における「常識」や「標準」(STANDARD) もどの様に変化・進化していくべきかが、今まさに問われています。

この状況を踏まえ、今回は「Next STANDARD をともに。」をテーマとし、「VR FORUM 2025」を開催します。変化していく生活者やメディアと向き合い、最前線で活躍されているキーパーソンの方々の経験・知見を交え、次なる時代の「STANDARD」を皆さまとともに考えていきます。

開催日時：2025 年 10 月 8 日（水）・ 9 日（木）

・ Day1 10 月 8 日（水） 10：45 開演～16：45 終了予定（9：45 開場予定）

・ Day2 10 月 9 日（木） 10：00 開演～17：20 終了予定（9：30 開場予定）

開催形式：会場（東京ミッドタウン・ホール）およびオンライン

参加費：無料（事前登録制）

公式 HP：<https://vrforum.jp/2025/>

■株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現するデジタル OOH アドネットワークオペレーター



OOH 領域において国内で初めてインプレッション（VAC）※に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

※ LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS=Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能

性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうのべ人数（VAC）を推計しています。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 高木 智広
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
設立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

＜本リリースに関するお問合せ先＞
LIVE BOARD 広報事務局 担当：加藤・鏡
TEL：090-3050-8873 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp