



LIVE BOARD が「ad:tech tokyo2025」に登壇！

OOH 新時代 — テレビ・デジタル・DOOH トリプルメディアでの効果測定と高速 PDCA が可能に



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 高木 智広 以下、LIVE BOARD）は、2025年10月22日（水）～24日（金）に東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトンで開催される「ad:tech tokyo2025」のセッションに登壇いたします。

■登壇内容

OOH 新時代 — テレビ・デジタル・DOOH トリプルメディアでの効果測定と高速 PDCA が可能に

本講演では、株式会社 LIVE BOARD と株式会社電通による「テレビ・デジタル・DOOH の3媒体を横断した統合リーチ分析」の取り組みを紹介します。多チャンネル化、多メディア化が進む中で、より媒体を横断した統合的な媒体間の評価が求められています。電通のダッシュボード「Miero Digi×TV」において、LIVE BOARD はデジタル OOH 対応機能の実証実験に協力。LIVE BOARD の DOOH 広告配信データと電通の独自分析手法を組み合わせることで、統合リーチ分析に加え、ターゲットリーチ効率の比較、媒体選定、広告予算配分が可能になります。キャンペーン終了後は最短5日で分析結果を可視化でき、高速 PDCA サイクルの実践も支援。

DOOH がテレビ・デジタルと同じ基準で“測れる・回せる”広告メディアに進化した背景や、クロスメディア戦略での活用ポイントも紹介します。広告・マーケティング担当者にとって、戦略的な広告運用を行う際に必見の内容です。

日時：2025年10月24日（金）15：00～15：40（Exhibition Stage #2-10）

場所：東京ミッドタウン B1F Exhibition Stage2

登壇者：

- ・株式会社電通 メディア・コンテンツ・トランスフォーメーション局 AX 業務推進部長 プランナー／プロデューサー
高橋 大昌氏
- ・株式会社電通 データ・テクノロジーセンター MIERO 開発部 部長 江端 隼氏
- ・株式会社 LIVE BOARD クライアントサービス部 ディレクター 佐藤 良紀

URL：https://adtech-tokyo.com/ja/program/session.html?num=ExhibitionStage-2-10_year2025

■お申込み

https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/

■ad:tech tokyo2025

広告・マーケティング業界を俯瞰できる、伝統ある国際カンファレンス

アドテックは世界の主要都市で開催されるマーケティング・カンファレンス。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケターが集まります。アドテック東京は2025年で17回目。アジアで最大規模の国際マーケティング・カンファレンスに成長しました。アドテクノロジーにとどまらず、それに関連するマーケティングマネジメントも包括し、常に最先端の情報を届けます。

開催日時：2025年10月22日（水）～24日（金）

会場：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン

主催：コムエクスポジウム・ジャパン 株式会社

公式HP：<https://adtech-tokyo.com/ja/>

■株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現するデジタル OOH アドネットワークオペレーター



OOH 領域において国内で初めてインプレッション（VAC）※に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

※ LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS=Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 高木 智広
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
設立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

＜本リリースに関するお問合せ先＞

LIVE BOARD 広報事務局 担当：加藤・鏡

TEL：090-3050-8873 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp