

2020年4月1日

井上順さんと本田望結さんが共演

リオネット補聴器の最新テレビCMを4月4日より放映開始！

リオン株式会社（本社：東京都国分寺市、代表取締役社長：清水健一）は、リオネット補聴器の最新テレビCM「補聴器で生まれ変わる」篇と「心の声」篇の2種類を制作しました。「補聴器で生まれ変わる」篇では、リオネット補聴器アンバサダーである井上順さん、リオネット補聴器イメージキャラクターの本田望結さんの共演が実現しました。このテレビCMは、2020年4月4日より全国で放映を開始します。

リオンは国産補聴器メーカーとして、お客様に快適な「聞こえ」をお届けすることを使命に、70年以上にわたり「リオネット補聴器」をつくり、歩んできました。補聴器を身近に感じていただけるように、使い続けたいと思っていただけるように、これからもお客様に寄り添った活動を進めてまいります。

このたび、若い世代からシニア世代まで「聞こえ」に関心を持ち、耳の大切さを知っていただくために、新テレビCM「補聴器で生まれ変わる」篇を制作いたしました。リオネット補聴器イメージキャラクターの本田望結さんの問いかけに、同アンバサダーである井上順さんが答える内容となっています。井上順さんが補聴器を初めてつけた時のコメント、本田望結さんの可愛い表情、そして当社製の最新補聴器にもご注目ください。

また、新テレビCM「心の声」篇は、補聴器をつけることで、人生を楽しむことができることを伝えるために制作いたしました。長年のリオネット補聴器ユーザーでもある井上順さんが、補聴器をつけたことで元の自分を取り戻したことに触れ、「毎日を楽しもう」とメッセージを届けます。井上順さんの生き生きとした表情にご注目ください。

■ CM概要

(1) リオネット補聴器「補聴器で生まれ変わる」篇

放映日：2020年4月～2020年9月（予定）

出演：井上順さん（リオネット補聴器アンバサダー）

本田望結さん（リオネット補聴器イメージキャラクター）

提供番組：毎日放送「サタデープラス」（TBS系列）にて放送



(2) リオネット補聴器「心の声」篇

放映日：2020年4月～2020年9月（予定）

出演：井上順さん（リオネット補聴器アンバサダー）

提供番組：BS日テレ（141ch）「歌謡プレミアム」、「笑点 特大号」



なお、これらの最新テレビCMは、4月上旬から当社WEBサイト（リオネット補聴器ブランドサイト）で公開いたします。
(URL : <https://www.rionet.jp/movie/cm/index.html>)

■出演者プロフィール

井上順さん …… 1947年生まれ、東京都出身。1971年に「ザ・スパイダース」の解散後、ソロ活動を開始。芝居や歌をはじめ、ドラマ、音楽、バラエティー番組等のテレビ番組に出演多数。2019年2月「リオネット補聴器アンバサダー」に就任。

本田望結さん …… 2004年生まれ、京都府出身。4歳で芸能界にデビューし、以降数多くのドラマに出演。女優としてだけでなく、フィギュアスケートでも活躍するなど、マルチな才能を発揮し活躍中。2011年4月より リオネット補聴器テレビCMに出演、現在は「リオネット補聴器イメージキャラクター」も務める。

■リオン株式会社について

1948年に日本で初めて量産型補聴器を発売。以来「リオネット補聴器」のブランド名で、「軟骨伝導補聴器」をはじめ、数多くの世界初・日本初の製品を開発。「リオネット補聴器」を取り扱う補聴器専門店は、国内で400を超える。補聴器のほかに、耳鼻咽喉科領域で使用される検査機器、騒音・振動を測る計測器、空気中や液中の微粒子を計測する機器を取り扱うメーカー。

【本件に関するお問い合わせ先】

リオン株式会社 (URL : <https://www.rion.co.jp/>)

担当：IR広報課 矢嶋

TEL : 042-359-7830