

“健やかな肌の色で、生きていく”をコンセプトにした新ブランド「IROIKU（イロイク）」誕生！

1 アイテムでスキンケアと肌のトーンアップ^{（*1）}をかなえる
ジェンダーフリーの“色づき美容液”

「IROIKU スキンチューンナップ セラム」(全6色)

2022年4月25日(月)より発売開始 !!

- 使用感や香りを感じていただくことができる場を設けるためのクラウドファンディングを実施。

美容成分の開発・製造・販売と、オリジナル通販化粧品ブランド「デルメッド」を展開する三省（さんしょう）製薬株式会社（本社：福岡県大野城市 代表取締役社長：陣内宏行）では、“健やかな肌の色で、生きていく”をコンセプトとした新ブランド「IROIKU（イロイク）」の展開を2022年4月25日（月）よりスタートします。

「IROIKU」というブランド名には、色を育むという漢字二文字を組み合わせた“色育”という意味を込めています。

今回新発売する「IROIKU スキンチューンナップ セラム」は、1 アイテムでスキンケアと肌のトーンアップ^{（*1）}ができる新発想の“色づき美容液”です。当社が培ってきた美容成分の開発技術を駆使し、肌の内側から生き生きとしたコンディションを育むことに加え、さっとひと塗りで肌の外側からも瞬間的に健やかな印象に見せることができます。人が本来持つ多様な肌の色を大切に、ナチュラルな色味を重視しており、クリア（透明）を含む全6色（各18mL、税込2,200円）で展開します。販売は4月25日（月）より、当社のECサイト（www.iroiku.jp）を通じて行います。性別を問わず、心地よい使用感でスキンケアしながら、手軽に印象を整えられる新しい美容スタイルを体験していただきたいと考えています。

また、実際に手に取って触れていただき、使用感や香りを感じていただくことができる場を設けるための資金調達を目的として、「CAMPFIRE（キャンプファイヤー）」にてクラウドファンディングも実施しています。

（<https://camp-fire.jp/projects/563273/preview?token=2t32gxnr>）

* 1：メイクアップ効果による。



【「IROIKU スキンチューンナップ セラム」の特徴】

「IROIKU スキンチューンナップ セラム」の特徴は、以下の7つです。

① 内側からスキンケア、外側からトーンアップ^(*)できる、新発想の「色づき美容液」。

従来の肌をメイクするファンデーションや下地というカテゴリーとは異なる、新発想の「色づき美容液」です。美容液として、肌の内側からのスキンコンディショニングにより、美しく健やかな肌に育てます。加えて、ひと塗りで肌をトーンアップ^(*)することができるため、自然で健やかな印象の肌に導きます。

* 1：メイクアップ効果による。

② 年齢や性別を問わずに使えるジェンダーフリー。

化粧下地やリキッドファンデーションのような重たさはなく、軽く伸びの良いテクスチャーでありながら、しっかりと肌にうるおいを与えてくれるため、性別を問わずに気軽に使うことができます。事前のモニター調査では、「リモートワークやオフの日のシンプルメイクやジムの後に大活躍」（20代女性）、「仕事柄、清潔感のある肌の印象は大事で、得意先でも褒められるようになりました」（30代男性）といった声がありました。テレワークやオフの日、ちょっとした外出時など、手軽にさっと印象を整えたいときにお使いいただきたいと考えています。石鹸で落とすことができる利便性も評価されており、パートナーや家族とシェアしてつかうシェアードコスメとしてもおすすめです。

③ 肌にも環境にもやさしいものづくりとして、7つのフリーを実現。

自然由来の素材にこだわりながら、安全性確認と肌に関わる負荷を考慮したものづくりを進めており、パラベンフリー、紫外線吸収剤フリー、動物実験フリー、comedフリー、旧表示指定成分フリー、合成色素フリー、合成香料フリーの7つのフリーを実現しています。

④ 当社が開発した8つの美容成分を最適なバランスで処方。肌のターンオーバーを意識し、マスク生活による炎症もケア。

当社はこれまで約130種類もの美容成分を開発してきました。その中から、肌の色を整えるスキンケアという観点で厳選した8つの美容成分を独自技術で配合・処方しています。当社のポリシーは、「効く美容成分を、効く分量で配合する」というものですが、安定性や安全性、テクスチャーなど様々な観点を踏まえてベストバランスを導くまでには、相当のマンパワーと時間を要しています。

「IROIKU スキンチューンナップ セラム」に配合している8つの美容成分は以下の通りです。

* 各成分のエビデンスデータは、別添資料をご参照ください。

1) 黄山薬（おうさんやく）エキス（UVダメージのケア）



ヤマノイモの一種である黄山薬の根には炎症を抑える働きがあり、古来より生薬として利用されてきました。メラノサイトを刺激する炎症性物質の生成を抑えることで、冴えたスキントーンに導きます。

2) キンギンカエキス (抗酸化)



アジアで広く分布するスイカズラの花から抽出したエキスです。紫外線ダメージの初期反応をいち早くケアし、炎症を抑えます。また、マスク生活による肌のこすれからくる炎症を抑える効果も期待できます。酸化ストレスを防ぎ、肌を活性化。生き生きとした印象に育みます。

3) 赤ブドウ葉エキス (肌の血色感をサポート)



ポリフェノールを多く含むことで知られる、ヨーロッパブドウの紅葉した葉から抽出したエキスです。血色感をサポートし、生き生きとした明るい印象に整えます。

4) ニュウコウエキス (肌の透明感をサポート)



フランキンセンスとも呼ばれる乳香樹の樹脂から得られる貴重なエキスです。当社を代表する美白^(*2)有効成分であるコウジ酸に匹敵する高い美白力を持ち、くすみレスで透明感のある肌に導きます。

*2：メラニンの生成を抑えて、シミ・ソバカスを防ぐこと。別添資料の当社調べ画像を参照ください。

5) ハトムギエキス (肌のターンオーバーを促す)



漢方「ヨクイニン」の原料として知られるハトムギから抽出したエキスです。古い角質を取り除き、肌のターンオーバーを促します。キメの整った、くすみレスな肌に導きます。

6) ビタミンC誘導体 (肌のハリや透明感をサポート)



ビタミンC誘導体とは、不安定な物質でもあるビタミンCにブドウ糖を結合させて安定させた成分です。シミやくすみの引き金となるメラニンの生成を抑制し、明るく透明感のある肌色に。肌のハリや弾力もサポートします。

7) 緑茶エキス (肌のキメを整える)



静岡県産の茶葉を採用。深蒸し製法の緑茶から抽出したエキスです。肌のキメを整え、くすみにくいツヤ肌へと育てます。

8) マテ茶シリカ (肌荒れを防ぎ、すこやかに保つ)



抗酸化作用を持つマテの葉から抽出したエキスを、微粒子パウダーに吸着させた成分です。紫外線による脂質の酸化を抑えることで、肌トラブルを防ぐことが期待されます。

⑤ ひと塗りで、生き生きとした印象に肌を整える全 6 色展開。

IROIKU は、ひと塗りで、生き生きとした印象に肌を整える“色づき美容液”です。肌本来の色を重視して、ナチュラルな色味を大切にしています。ラインナップは、スキンケアと同時にコンディションの良さを実感できる トーンアップ^(*1) 機能を備えたベーシック カラーの 3 色 (11、12、13) と、トラブルコントロール発想から、肌のアラを目立たなくすることを重視した 2 色 (21、22)、朝 だけでなく夜のお手入れにも使える透明色のクリア (00) の全 6 色を取り揃えました。クリア以外の 5 色については、メイクアップのプロによる監修のもとで開発を進めました。



* 1 : メイクアップ効果による。

⑥ 精油のプロが監修した、リフレッシュできる優しい香り。

IROIKU は、シーンや時間を問わずにつかえる香りも特徴です。精油のプロによる監修のもと、ラベンダー、イランイラン、マンダリン、パルマローザの 4 種の精油を厳選配合し、リフレッシュできる優しい香りで健やかな肌の印象をサポートします。

⑦ 正方形の“モジュール”を 2 つ重ねたように見える、シンプルかつこだわり溢れるデザイン。

IROIKU の容器は正方形の“モジュール”を意識しており、正面から見ると、正方形が 2 つ重なった長方形に見えるデザインとなっています。並べたり、重ねたりしても美しく見える、シンプルかつこだわり溢れるデザインで、持ち運びにも便利です。



【 新ブランド「IROIKU」誕生の背景と狙い 】

当社は創業以来、60年以上にわたって美容成分の研究開発に取り組んできました。医薬部外品の美白有効成分として、日本で初めて承認された「コウジ酸」をはじめ、130種類以上の美容成分を開発し、OEM・ODMで多くの企業様に提供しています。

また、自社開発による美容成分の優れた効果を直接お客様にお届けしたいとの思いから、1993年よりオリジナルブランド「デルメッド」の展開をスタート。肌悩みを感じる幅広い層の女性から支持をいただいています。

一方、刻々と時代が変化する中で、美容成分の開発から化粧品づくりまで一貫して手掛ける当社の強みを生かして、新しい価値を生み出す必要性も感じてきました。

そこで、次代を担う30代前後の男女をターゲットとした新ブランドの開発に着手し、構想から約2年半をかけて今回の新ブランド「IROIKU」が誕生しました。ダイバーシティ（多様性）の確保やLGBTQ（性的少数者）への理解が進む昨今の時代背景も踏まえ、ジェンダーフリーでつかえる商品展開としています。

【 「IROIKU スキンチューンナップ セラム」 概要 】



全6色、各2,200円（税込） 内容量：各18mL（約30回分）

【透明（クリア）】

- 00 クリア（朝・夜） 夜のお手入れにも。※色づき効果はございません。

【健やかな肌の色にワントーン近づける3色】

- 11 ナチュラル（朝のみ） くすみを抑えて明るくフレッシュな印象に
- 12 ペールピンク（朝のみ） 血色感をプラスして透明感を際立たせる
- 13 ヘルシー（朝のみ） 自然で引き締まった印象に

【肌のアラが目立たなくなる2色】

- 21 コーラル（朝のみ） シミやソバカスが気になる肌に
- 22 ライムグリーン（朝のみ） 赤みが気になる肌に

【 ご参考 : 「IROIKU スキンチューンナップ セラム」 使用方法 】

<朝>

洗顔 → IROIKU スキンチューンナップ セラム (クリアまたは色づき) → UVケアやメイクなどいつものステップ



- ① 洗顔後、スキンチューンナップ セラム (クリアもしくは色づき) を 1 円玉大 (0.6mL) 程度、手のひらにとります。



- ② おでこ、両頬、あご先に適量をのせ、指の腹全体を使って優しくマッサージするように顔全体になじませます。



- ③ 小鼻の脇や口の周り、目の周りなどの細かいところは、指先を使っていねいに。最後は、手のひらで顔を包み込むように密着させます。(日中は適宜、塗り直していただくことで効果的に肌色補正ができます)

すっと伸びる軽いつけ心地で、ナチュラルに肌を整えます。クレンジング不要で、石鹸で簡単に落とすことが可能です。

*さらっとしたやさしい使い心地と石鹸で落とせることを重視したため、UV カット機能はついておりません。日焼けが気になる方は、IROIKU をご使用後にお手持ちのサンスクリーン剤等をご使用ください。

<夜>

洗顔 → IROIKU スキンチューンナップ セラム (クリア)



- ① 洗顔後、スキンチューンナップ セラム (クリア) を 1 円玉大 (0.6mL) 程度、手のひらにとります。マッサージするように顔全体にていねいになじませます。



- ② 目の周りや口の周りなど、乾燥が気になる箇所には、適量のスキンチューンナップ セラムを重ねづけします。

夜は色づき効果のない「クリア (無色)」をご使用ください。

洗顔後、「IROIKU スキンチューンナップ セラム クリア」を顔全体になじませるだけでお手入れは完了です。

【 三省製薬株式会社 会社概要 】

■社名	三省製薬株式会社 (Sansho Pharmaceutical Co.,Ltd.)
■創業	1960年3月
■代表取締役社長	陣内 宏行
■資本金	8,767万円
■売上高	25億9,600万円(2021年3月期現在)
■事業所	<本社> 〒816-8550 福岡県大野城市大池2丁目26番7号 <東京オフィス> 〒107-6218 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウンタワー18F ワークスタイリング内 <佐賀工場> (化粧品原料製造および化粧品製造業者としてCOSMOS認証取得工場) 〒841-0048 佐賀県鳥栖市藤木町5番1
■事業内容	化粧品原料の開発、製造、販売 医薬部外品・化粧品の開発、製造、販売(通信販売・OEM)
■社員数	120人(パート社員含む)
■URL	https://www.sansho-pharma.com https://www.dermed.jp