

- 三省製薬の新ブランド「IROIKU」、この秋は百貨店を通じた取り組みを積極展開！ -

ジェンダーフリーの“色づき美容液”「IROIKU」

大阪と東京の百貨店でポップアップストアを展開!!

- 阪神梅田本店 2階「C.CUBE」にて 9月7日(水)より。
- 伊勢丹新宿店 メンズ館 1階 コスメティクスにて 9月21日(水)より。

*

- また、大丸松坂屋百貨店「明日見世(asumise)」で、1日限りの体験会(無料)&販売会を9月3日(土)に実施。

美容成分と化粧品の開発・製造・販売を行う三省(さんしょう)製薬株式会社では、この秋、ジェンダーフリーの新ブランド「IROIKU(イロイク)」について、百貨店を通じた取り組みを積極展開していきます。

2022年9月7日(水)からは阪神梅田本店2階「C.CUBE」にて、9月21日(水)からは、伊勢丹新宿店 メンズ館1階コスメティクスにてポップアップストアを出店し、色づき美容液「IROIKU スキンチューンナップセラム」(クリアを含む全6色)を販売します。

阪神梅田本店は、「IROIKU」初の関西エリアでのポップアップストアとなります。初日の9月7日(水)には、12時30分(予定)より「コスメティック キューブ」が実施するインスタライブ(@C.CUBE_HANSHIN)において、「IROIKU」の魅力を紹介する予定です。

伊勢丹新宿店 メンズ館は、「IROIKU」初のメンズカテゴリでのポップアップストアとなります。多くのお客様に、新提案であるジェンダーフリーの“色づき美容液”を手にとって、試していただきたいと考えています。



*

さらに、現在『『日本各地の個性をめぐる』と出会う』をテーマに開催されている大丸松坂屋百貨店（東京）のショールームスペース「明日見世（asumise）」では、9月3日（土）の11：30～17：00に【IROIKU（イロイク）】色付き美容液体験会（無料）&販売会を実施します。

*

「IROIKU」は、“健やかな肌の色で、生きていく。”をコンセプトに、本年7月より全国発売した当社で3番目のオリジナルブランドです。色を育むという漢字二文字を組み合わせた“色育”という意味を込めています。

ポップアップストアで販売する「IROIKU スキンチューンナップ セラム」は、1アイテムでスキンケアと肌のトーンアップ（*1）ができる新発想の“色づき美容液”です。

当社の強みである美容成分の開発力を生かし、自社開発による7つの美容成分と「ビタミンC誘導体」をベストなバランスで配合しており、ジェンダーフリーでお使いいただけるのが特徴です。

7つの美容成分は、ヤマノイモの一種である黄山薬（おうさんやく）の根から抽出した①「黄山薬エキス」、スイカズラの花から抽出した②「キンギンカエキス」、ヨーロッパドウの紅葉した葉から抽出した③「赤ブドウ葉エキス」、乳香樹の樹脂から得られる④「ニューコウエキス」、漢方ヨクイニンの原料として知られる⑤「ハトムギエキス」、静岡県産の茶葉から抽出した⑥「緑茶エキス」、マテの葉から抽出した⑦「マテ茶シリカ」です。

肌の内側から生き生きとしたコンディションを育むことに加え、さっとひと塗りすることで、肌の外側からも健やかな印象に見せることができます。人が本来持っている多様な肌の色を大切に、ナチュラルな色味を重視しています。

発売から約2ヶ月が経ちますが、精油の香りや石鹸で落とせる手軽さなどにも好評をいただいています。

*1：メイクアップ効果による。

■ 「IROIKU スキンチューンナップ° セラム」 概要

全 6 色、各 2,200 円（税込） 内容量：各 18mL（約 30 回分）

【透明（クリア）】

- 00 クリア（朝・夜） 夜のお手入れにも。※色づき効果はございません。

【健やかな肌の色にワントーン近づける 3 色】

- 11 ナチュラル（朝のみ） くすみを抑えて明るくフレッシュな印象に。
- 12 パールピンク（朝のみ） 血色感をプラスして透明感を際立たせる。
- 13 ヘルシー（朝のみ） 自然で引き締まった印象に。

【肌のアラが目立たなくなる 2 色】

- 21 コーラル（朝のみ） シミやソバカスが気になる肌に。
- 22 ライムグリーン（朝のみ） 赤みが気になる肌に。



- URL <https://www.iroiku.jp/>
- SNS Instagram https://www.instagram.com/iroiku_jp/
アカウント ID iroiku_jp

■ 「IROIKU」ポップアップストア 概要

【 大阪：阪神梅田本店 】

- ・日時 2022年9月7日（水）～ 9月13日（火）
- ・場所 阪神梅田本店 2階「C.CUBE」
大阪府大阪市北区梅田 1-13-13
- ・URL <https://www.hanshin-dept.jp/hshonten/>

【 東京：伊勢丹新宿店 メンズ館 】

- ・日時 2022年9月21日（水）～ 10月4日（火）
- ・場所 伊勢丹新宿店 メンズ館 1階 コスメティクス
東京都新宿区新宿 3丁目 14-1 メンズ館
- ・URL <https://www.mistore.jp/store/shinjuku.html>

■ 「明日見世(asumise)」 (大丸東京店) での 【IROIKU(イロイク)】色付き美容液体験会 (無料) & 販売会 概要

- ・日時 2022年9月3日(土) 11:30~17:00
*現在、明日見世で開催中の第4弾「『日本各地の個性をめぐると出会う』は、9月20日(火)まで。体験会&販売会は当日のみとなります。
- ・場所 大丸東京店 4F
東京都千代田区丸の内1丁目9-1 大丸東京店 4F
- ・URL <https://dmdepart.jp/asumise/>
- ・SNS
 - Instagram https://www.instagram.com/asumise_official/
アカウントID asumise_official
 - Facebook <https://facebook.com/asumiseofficial/>
アカウントID asumiseofficial

三省製薬株式会社 会社概要

- 社名 三省製薬株式会社 (Sansho Pharmaceutical Co.,Ltd.)
- 創業 1960年3月
- 代表取締役社長 陣内 宏行
- 資本金 8,767万円
- 売上高 28億2,212万円(2022年3月期現在)
- 事業所 <本社>
〒816-8550 福岡県大野城市大池2丁目26番7号
<東京オフィス>
〒107-6218 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウンタワー18F ワークスタイリング内
<佐賀工場>
化粧品原料製造および化粧品製造業者として COSMOS 認証取得工場、
ISO9001、ISO22716 (化粧品 GMP) 取得工場
〒841-0048 佐賀県鳥栖市藤木町5番1
- 事業内容 化粧品原料の開発、製造、販売
医薬部外品・化粧品の開発、製造、販売(通信販売・OEM)
- 社員数 135人 (パート社員含む)
- URL <https://www.sansho-pharma.com>
<https://www.dermed.jp>
www.iroiku.jp