

～ “色づき美容液”という新しい美容習慣を提案する「IROIKU」～

大丸松坂屋百貨店が運営するD2Cブランド向けのショールーミングスペース

「明日見世」に、「IROIKU」を好評出品中！

7月23日（火）まで

- 20～60代の幅広い層のお客様から注目を集める、ファンデーションではない“色づき美容液”。
- IROIKUが提案するナチュラルなライフスタイルに共感して購入いただくお客様が多数。

美容成分・化粧品の開発・製造・販売とオリジナル化粧品ブランド「IROIKU（イロイク）」、「デルメッド」、「yameKAGUYA（やめかぐや）」、を展開する三省（さんしょう）製薬株式会社（本社：福岡県大野城市 代表取締役社長：陣内 宏行）では、当社の企業・事業動向やトピックスをニュースレターとして定期的に発信しています。

今号では、大丸松坂屋百貨店が運営するD2Cブランド向けのショールーミングスペース「明日見世」（大丸東京店4階）に、現在も出品中の「IROIKU」へのお客様の良好な反応や、同店3階の婦人洋品イベントスペースにて5月に2週間ほど実施したポップアップショップの評判、成果などをご紹介します。

■ 2度目の「明日見世」出品で、お客様の層が拡大。 20～60代の幅広いお客様から注目を集める「色づき美容液」！



現在開催中の「明日見世」は、『THANK YOU! - であいめぐる みらい -』をテーマに行われています。過去に出品し、好評を得たブランドとして「IROIKU」が再び出品しています。

5月にスタートした今回の「明日見世」では、前回に比べ、「IROIKU」に興味を持ってくださるお客様の層が広がっています。

東京駅の玄関口に立地する大丸東京店は、全国各地から様々なお客様が来店されますが、今回は20～60代の女性のお客さまが「色づき美容液って何ですか？」と足を止めてくださっています。

「色づき美容液」とは、「IROIKU」が提案する新しい美容ジャンルの商品「IROIKU スキンチューンナップ セラム（※以下、セラム）」（透明の「クリア」を含む全6色）のことです。ハトムギエキスやニューコウエキス、赤ブドウ葉エキスなど、当社が開発した美容成分をふんだんに配合しており、サッとひと塗りするだけで、スキンケアと肌のトーンアップ（*1）が期待されます。

*1：メイクアップ効果による。

興味を持ってくださったお客様には、アンバサダーと呼ばれる大丸松坂屋百貨店の専門スタッフが、使い方や使用順序、おすすめの使用シーンなどをご紹介することで、その場で体験されるお客様も多く見られました。

クレンジング不要で、石鹸でオフできることをメリットと感じてくださる方も多く、きちんとしたメイクをせずに肌を休ませたい日や、ナチュラル感を大切にされる方の日常使いなど、お客様のライフスタイルにあわせて気軽にお使いいただける商品として認知を拡大し、幅広い層のお客様に受け入れられていることを実感しています。

■ 好評開催中の「明日見世」、7月23日(火)まで開催。



明日見世出品のイメージ

今回の「明日見世」では、開催期間の後半、出品ブランドの配置がリニューアルされます。

「IROIKU」も、配置を新たにして、お客様をお迎えます。

出品している商品は、セラムの他、「IROIKU フェイシャル ウォーター」、「IROIKU プロテクトパウダー」、「IROIKU エッセンシャルオイル」です。

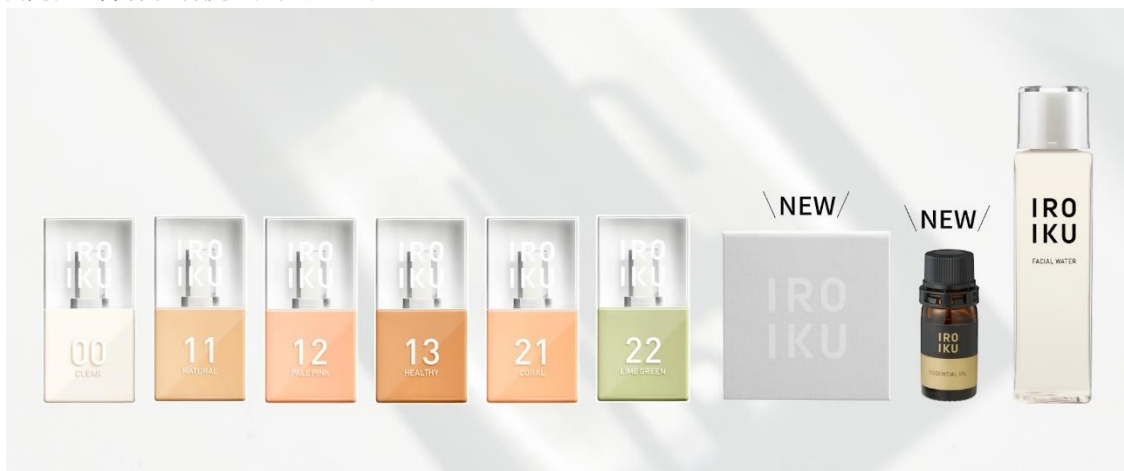
「IROIKU フェイシャル ウォーター」は、水の代わりにライスマルク発酵液を配合し、美容成分の配合量を96%(*2)以上とした化粧水です。

「IROIKU プロテクト パウダー」は、セラムを塗った後に使える SPF30・PA++の UV パウダーで、マテチャ葉エキスと豆乳発酵液を配合しています。

「IROIKU エッセンシャルオイル」は、マンダリン、ラベンダー、イランイラン、パルマローザなど9種類の良質な精油を配合した100%天然オイルです。

* 2 : ライスマルク発酵液、豆乳発酵液、トウルシーエキス、ローズヒップエキス、ハトムギエキスの合計量。

※ 明日見世の店頭では販売しておりません。



■ 4階での「明日見世」開催期間中、3階ではポップアップショップを開催。“ショールーミング”と“リアル店舗”の融合が奏功。

(※現在、「明日見世」は開催中ですが、ポップアップショップは終了しています)



大丸東京店 4 階での「明日見世」開催期間中、同店 3 階の婦人洋品イベントスペースにて、「IROIKU」のポップアップショップを 5 月に 2 週間限定で実施しました。「明日見世」では、アンバサダーが商品をご紹介し、3 階では商品販売を行うという、“ショールーミング”と“リアル店舗”を融合させる新たなチャレンジとなりました。

ポップアップショップでは、「美容成分開発の製薬会社がつくりあげた美容液 IROIKU」というメッセージを表示し、美容成分の開発から化粧品の開発・製造・販売まで一気通貫で手掛けている企業であることを訴求しました。

商品の特徴はもちろん、“どんな会社を作っているのか”を誠実にお伝えすることで、お客様との会話のきっかけが生まれ、品質と実績に信頼を寄せていただくことができました。

4 階の「明日見世」で「IROIKU」を知った方が、3 階に降りて来られて、お買い求めいただくパターンも多く、送客効果があったことに加え、お客様とのコミュニケーションも深まりました。

■ ポップアップショップでは、セラムの限定色「RAMUNE」と UV パウダーが大人気。限定セットは 2 週間で 120 セットが完売！

3 階のポップアップショップでは、セラムの限定色「RAMUNE（ラムネ）」が幅広い年代の女性から人気を集めました。

見た目はインパクトのあるブルーですが、「肌ののせると、赤味やくすみをカバーしながら、陶器のようなツヤ肌になる」と、店頭で試されたお客様から大変好評をいただきました。お土産用に複数購入される方も散見されました。

*「RAMUNE」は現在、IROIKU 公式サイト (<https://www.iroiku.jp/>) にて、数量限定で販売しています。

また、紫外線が気になる季節の到来で、「IROIKU プロテクトパウダー」も好調な売れ行きを見せました。セラムを塗った上から使えるため、「ナチュラルでいたいけれど、UV にも気を配りたい」というお客様から注目を集めました。



さらに、今回はセラム、「IROIKU フェイシャルウォーター」(30mL)、「IROIKU フェイシャル ソープ」、「IROIKU プロテクトパウダー」をセットにしたお得なセット「脱ファンデセット(税込 6,160 円)」を限定販売しました。

セットは、セラムの色を自由にお選びいただけるようにしたこともあり、IROIKU をライン使いしてみたいというお客様の反響を呼び、2 週間で約 120 セットが完売しました。



■ セラムの購入後、ポップアップショップを再訪され、「使ってみて良かった」と伝えてくださるお客様にスタッフ一同感動！

今回のポップアップショップを通して、大丸東京店にいらっしゃるお客様は総じて、モノへのこだわりや、興味関心の感性が高く、ご自身の“素肌”を大切にされている方が多い傾向にあることがわかりました。

“ファンデーションではなく、色づきの美容液”というセラムの特徴と、美容成分と化粧品のメーカーであり OEM も手掛けている企業を作っていることをお伝えすることを通して、お客様にさらに関心を持っていただく流れをつくることができました。

配合されている美容成分についても細かくご説明した上で、お客様のライフスタイルに合う商品として、納得してセラムを購入いただくケースも多々ありました。購入から数日後、ポップアップショップを再訪され、「使ってみたけど、実際に良かったです」とスタッフに伝えてくださるお客様もいらっしゃいました。お客様に誠実に向き合っ、信頼関係をつくっていくことの意義を、スタッフ一同が実感した瞬間でもありました。今回のポップアップショップで得た様々な気づきを、今後の展開にも生かしていきたいと考えています。

【 商品概要 】

●「IROIKU スキンチューンナップ セラム」 ～美容成分配合の色づき美容液

- 8 つの美容成分（黄山薬エキス、キンギンカエキス、赤ブドウ葉エキス、ニューコウエキス、ハトムギエキス、緑茶エキス、マテ茶シリカ、ビタミン C 誘導体）を最適な処方で配合。
- パラベンフリー、紫外線吸収剤フリー、動物実験フリー、comedフリー（*3）、旧表示指定成分フリー、合成色素フリー、合成香料フリー。
- 全 6 色（00 クリア、11 ナチュラル、12 ペールピンク、13 ヘルシー、21 コーラル、22 ライムグリーン）
- 価格：各 2,200 円（税込） 内容量：各 18mL（約 30 回分）

*3：全ての方にcomedが生じないわけではありません。



●「IROIKU フェイシャル ウォーター」 ～美容成分高配合の化粧水

- 水を一切使わず、美容成分の配合量 96%以上 (*4) を実現。
- 水の代わりに「ライスミルク発酵液 (*5) 」を使用し、「豆乳発酵液」、「トウルシーエキス」、「ローズヒップエキス」、「ハトムギエキス」を配合。
- パラベンフリー、紫外線吸収剤フリー、動物実験フリー、comedフリー (*6) 、旧表示指定成分フリー、合成色素フリー、合成香料フリー。
- 価格 (1 本) : 2,750 円 (税込) 内容量 : 150mL (約 2 か月分)

*4 : ライスミルク発酵液、豆乳発酵液、トウルシーエキス、ローズヒップエキス、ハトムギエキスの合計量。

*5 : 製品表示におけるライスミルク発酵液の名称は「乳酸桿菌/コメエキス発酵液」。

*6 : 全ての方に comed が生じないわけではありません。



●「IROIKU プロテクトパウダー」 ～セラムを塗った後に使える UV パウダー

- セラムとの相性を考えぬいた設計で実現した SPF30・PA+++ の UV パウダー。
- ベビーピンクとパステルパープルの 2 色のパウダーを付属のブラシで混ぜながら肌にのせることで、ほんのりと血色感をアップ。
- 「マテチャ葉エキス (*7) 」と「豆乳発酵液 (*8) 」を配合。抗酸化力で花粉や PM2.5 など大気汚染物質から肌を守るアンチポリューション効果と、美肌菌 (*9) の増殖作用により肌にうるおいを与える効果が期待。
- 容器にもこだわり、環境にやさしい“紙”材質を採用。
- パラベンフリー、紫外線吸収剤フリー、動物実験フリー、comedフリー (*10) 、旧表示指定成分フリー、合成色素フリー、合成香料フリー。
- 価格 : 3,960 円 (税込) 内容量 : 9 g (約 3 か月分) ブラシ (付属)

*7 : マテチャ葉エキス (マテ茶エキス) の詳細 <https://www.sansho-pharma.com/lab/42> (三省製薬による実験) 。

*8 : 豆乳発酵液の美肌菌増殖作用などについての詳細 <https://www.sansho-pharma.com/lab/57> (三省製薬による実験) 。

*9 : マイクロバイオーム (皮膚常在菌叢) の一つで、肌のバリア機能を保護している菌のこと。

*10 : 全ての方に comed が生じないわけではありません。



●「IROIKU エッセンシャルオイル」 ～良質な精油をブレンドした 100%天然オイル

- 好評いただいている“IROIKU の香り”のエッセンシャルオイル。
- マンダリン、ラベンダー、イランイラン、パルマローザなど 9 種類の良質な精油を厳選配合。
- 価格 : 2,750 円 (税込) 内容量 : 5mL



【 「明日見世」 第 12 弾 『THANK YOU ! 』 概要 】

日時 : 2024 年 5 月 1 日 (水) ~ 7 月 23 日 (火)

会場 : 東京都千代田区丸の内 1 丁目 9-1 大丸東京店 4F

営業時間 : 10:00~20:00

URL : <https://dmdepart.jp/asumise/>

SNS : Instagram https://www.instagram.com/asumise_official/

アカウント ID asumise_official

Facebook <https://facebook.com/asumiseofficial/>

アカウント ID asumiseofficial

※ 明日見世の店頭では販売をしておりません。

【 三省製薬株式会社 会社概要 】

- 社 名 三省製薬株式会社 (Sansho Pharmaceutical Co.,Ltd.)
- 創 業 1960 年 3 月
- 代表取締役社長 陣内 宏行
- 資本金 8,767 万円
- 売上高 26 億 2,435 万円 (2024 年 3 月期)
- 事業所 <本社>
〒816-8550 福岡県大野城市大池 2 丁目 26 番 7 号
<佐賀工場>
化粧品原料製造および化粧品製造業者として COSMOS 認証取得工場、
ISO9001、ISO22716 (化粧品 GMP) 取得工場
〒841-0048 佐賀県鳥栖市藤木町 5 番 1
- 事業内容 化粧品原料の開発、製造、販売
医薬部外品・化粧品の開発、製造、販売 (自社ブランド・OEM)
- 従業員数 102 人
- URL <https://www.sansho-pharma.com>
<https://www.dermed.jp>
<https://www.iroiku.jp>
<https://yamekaguya.com>