

－ 歴史・美容成分・化粧品ブランドを通して三省製薬の世界観を知り・体験できる展示を好評開催中 －

大丸松坂屋百貨店「明日見世」での 三省製薬の展示を12月11日(水)より一部リニューアル！

- 「#はじまりは、愛」。妻への愛情が原点となった「コウジ酸」の開発秘話。
- オリジナルブランド「デルメッド」、「yameKAGUYA」、「IROIKU」のテスター・コーナーがバージョンアップ。
- 肌悩みの解決に明け暮れる公式キャラクター「コウジさん」を初公開！

於：大丸東京店9階「明日見世」

美容成分の開発・製造・販売と、オリジナル化粧品ブランドを展開する三省（さんしょう）製薬株式会社（本社：福岡県大野城市 代表取締役社長：陣内宏行）では、大丸松坂屋が運営する「明日見世」で実施中の当社の展示を12月11日（水）より一部リニューアルします。

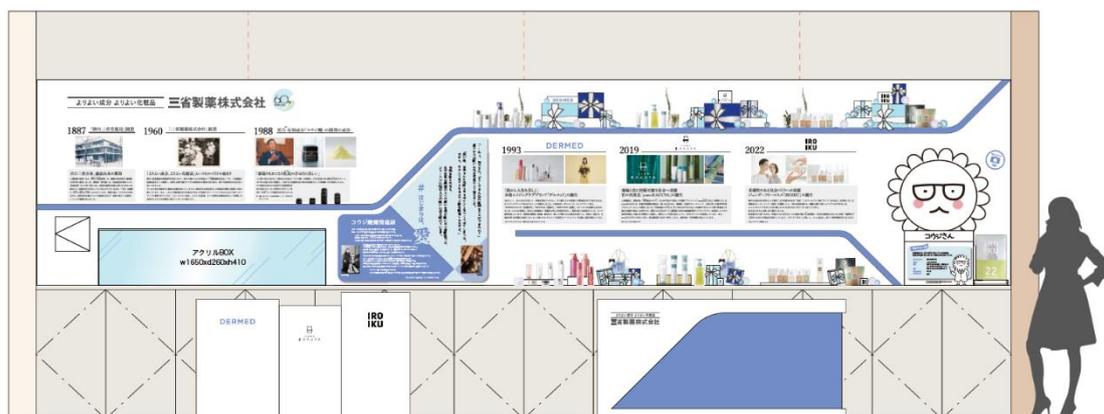
この展示は、大丸東京店9階「明日見世」の約130坪のスペースの一角で展開しているもので、25年3月まで実施します。当社の美容成分と化粧品づくりにつながる世界観を中心とした当社の歴史や、自然由来にこだわって開発してきた数々の美容成分、3つのオリジナルブランド（デルメッド、yameKAGUYA、IROIKU）を展示・販売（「明日見世」内の販売スペースにて一部商品を販売）しています。

メインテーマ「明治創業で130年以上の歴史を持つ三省製薬の美容成分と化粧品は、愛妻家の社長の想いから誕生！！」は変わらず、伝え方や魅せ方に工夫を凝らし、お客様に愛着を感じていただき、つながりやコミュニケーションを深めるためにバージョンアップします。

具体的には、当社を代表する美容成分「コウジ酸」の「開発秘話」について、「#はじまりは、愛」という心温まるストーリーを強調する展示にリニューアルします。また、体験できるテスター商品の使用順序をわかりやすく表示したり、季節感を取り入れた展示としていきます。

加えて、当社社員のアイデアから生まれた美容成分に詳しい公式キャラクター「コウジさん」を初公開します。さらに、このほどJPDA（公益社団法人日本パッケージデザイン協会）が主催する「日本パッケージデザイン大賞2025」の銀賞を受賞（*1）したジェンダーフリーのブランド「IROIKU」の大型クッションも展示し、遊び心を演出します。当社の展示は撮影可能なので、フォト・スポットとしても楽しんでいただきたいと思います。

*1：https://www.jpda.or.jp/wp-content/uploads/2024/09/Awards2025List_240918finR4.pdf



*イメージ

■ 三省製薬「明日見世」展示の見どころ。

● 妻への愛情が原点。美白（*2）有効成分「コウジ酸」の開発秘話。

現社長（陣内宏行）の父である陣内凡夫が13年もの歳月をかけて「コウジ酸」を開発し、医薬部外品の美白有効成分第1号を取得するに至った背景には、シミができてしまった妻への愛情がありました。その際のエピソードを写真とともに展示しています。

*2：美白とは、メラニンの生成を抑えてシミ・ソバカスを防ぐことです。

● 明治時代に創業した「陣内三省堂薬局」から今に至るまでの三省製薬130年の歴史。

当社は明治20年創業の「陣内三省堂薬局」の製薬部門が独立して誕生しました。シミ治療の外用剤であるプラセンタエキスを配合した薬の開発が三省製薬のスタートとなりました。その後、「コウジ酸」をはじめ、様々な美容成分の開発に成功し、B2B販売、OEM・ODMを推進する他、オリジナルブランドの展開にもつながっていきました。開発を積み重ねてきた歴史を感じさせる、当時の冊子や実験器具なども展示しています。

● 当社が開発してきた美容成分の紹介と、ルーペでのぞける美容成分の原料。

当社はこれまで約130種もの美容成分を自社開発してきました。花・果実・種子・根・茎といった植物由来の成分やイトマキヒトデという海産物から抽出した成分、黒大豆や酒粕、ライスマルクを発酵させてつくる成分など、いずれも自然由来の成分です。当展示では、20種類の美容成分を紹介しています。ローズマリー、タイム、クローブ、キンギンカ、ジャーマンカモミール、ホップ、ハマナス、シャクヤク、竹など、美容成分の原料もあわせて展示しており、ルーペでのぞいていただけるのも好評です。

● 初公開の公式キャラクター「コウジさん」とIROIKUクッションの展示。

美白成分のことならなんでも知っている三省製薬の研究員「コウジさん」の好きな食べ物は白ご飯。肌悩みの解決のために、日々研究に明け暮れています。当展示では、遊び心溢れるフォト・スポットとして、「コウジさん」とIROIKUクッションを一角に展示します。

● お客さまから大好評をいただいている当社3ブランドの紹介とテスター・コーナー。

あらゆる肌悩みにお応えすべく、「コウジ酸」をはじめ当社が開発した美容成分を最適なバランスで配合した当社の基幹ブランド「デルメッド」、産官学連携によって福岡県八女産の竹から抽出した美容成分を配合したアップサイクル化粧品ブランド「yameKAGUYA」、ジェンダーフリーでお使いいただけるスキンケアブランド「IROIKU」を紹介しています。3ブランドの商品をお試しいただけるテスター・コーナーも設けており、お客さまから大変好評をいただいています。今回のリニューアルで、使用順序も分かりやすく表示していきます。

■ 「明日見世」で、お客様との交流を深める「ファンミーティング」を開催しました。

2024年11月、社長の陣内も参加して、「デルメッド」のお客様との交流を深める「ファンミーティング」を「明日見世」にて開催しました。

当日は30代～70代のお客様24名にご参加いただきました。グループ対抗クイズやスキンケアレッスン、お客様の自己紹介＆「明日見世」の展示見学、グループトークと盛りだくさんの内容でしたが、お客さまからは「リアル（の場）で（スキンケアなどを）教えてもらおうと、やっぱり良いですね」といった声をいただきました。



スキンケアレッスンでは、ハンドプレスなど動作を伴うスキンケアのやり方を直接お伝えしました。使用方法や自分にあった商品の選び方、商品そのものについてのご質問もいただき、普段からの「ちょっとした疑問」を解消していただくこともできました。



また、社長の陣内自らが「明日見世」での当社の展示をご紹介してコミュニケーションを深めた他、お客様同士で「デルメッド」のイチオシ商品を紹介し合うグループトークも盛り上がりを見せました。

「ファンミーティング」は、当社にとってもリアルの場でお客様の声を聞くことができる貴重な機会であり、今後の事業活動に活かしていきたいと考えています。

■ 三省製薬オリジナルブランドについて

「デルメッド」 ～肌から、人生を美しく。

「コウジ酸」をはじめとする、自社開発による美容成分の優れた効果をお客様に直接お届けしたいとの思いから1993年にスタートした当社の基幹ブランドです。

最初に肌悩みに応える成分を開発し、その効果が最大限に発揮されるように配合するという、医薬品と同じ手順で開発しているのが特徴です。

シミ、シワ、たるみなど、肌悩みを感じ始める30代から60代以上の方まで、幅広い層の女性から多くの支持をいただいています。

デルメッドは、一つの商品を長い時間をかけて丁寧に育てています。新しい美容成分を開発・配合することによってパワーアップを図ったり、お客様の声に耳を傾けて改良を行うなどしています。こうした開発姿勢を表現する言葉として、一般的に使われる「リニューアル」ではなく、「バージョンアップ」という言葉をあえて採用しています。



これからもバージョンアップを重ねながら、一つひとつの商品を大切に磨き、デルメッドならではの価値を創出していきます。

【 明日見世 展示概要 】

日時 : 2025年3月4日(火)まで実施中 *2024年12月11日(水)より展示の一部をリニューアル

会場 : 東京都千代田区丸の内1丁目9-1 大丸東京店 9階

営業時間 : 10:00~20:00

URL : <https://dmdepart.jp/asumise/>

SNS : Instagram https://www.instagram.com/asumise_official/
アカウントID asumise_official

【 三省製薬株式会社 会社概要 】

- 社名 三省製薬株式会社 (Sansho Pharmaceutical Co.,Ltd.)
- 創業 1960年3月
- 代表取締役社長 陣内 宏行
- 資本金 8,767万円
- 売上高 26億2,435万円 (2024年3月期)
- 事業所 <本社>
〒816-8550 福岡県大野城市大池2丁目26番7号
<佐賀工場>
化粧品原料製造および化粧品製造業者として COSMOS 認証取得工場、
ISO9001、ISO22716 (化粧品 GMP) 取得工場
〒841-0048 佐賀県鳥栖市藤木町5番1
- 事業内容 化粧品原料の開発、製造、販売
医薬部外品・化粧品の開発、製造、販売 (自社ブランド・OEM)
- 従業員数 102人
- URL <https://www.sansho-pharma.com>
<https://www.dermed.jp>
<https://www.iroiku.jp>
<https://yamekaguya.com>