

2022年1月14日

全国の地方新聞社が発掘したローカル事業者の成功メソッドを紹介する
よんななクラブ サミット を
2月15日(火) から3日間オンラインで開催!
～地方新聞社が推薦するローカル事業者成功事例が一挙集結～
参加申込URL : <https://www.47club.jp/summit.html>



この度、全国の地方新聞社厳選お取り寄せサイト「47CLUB(よんななクラブ)」を運営する株式会社47CLUB(東京都中央区)と全国の地方新聞社45社46紙が連携し“全国の地方新聞社が選んだ!『よんななクラブ サミット～47都道府県ローカル事業者の成功メソッド～』を開催いたします。本イベントは、中小・小規模事業者の様々な成功事例を知っていただき、アフターコロナに立ち向かう中小・小規模事業者を支援する目的で実施いたします。イベントはオンライン上の専用サイトを通じ、地元の新聞社に推薦された各都道府県の代表49事業者が登壇。成功事例を基にした成功メソッドを紹介します。

よんななクラブ サミット

～47都道府県ローカル事業者の成功メソッド～

日程 : 2022年2月15日(火)～2月17日(木) 10:00～17:00

開催方法 : オンライン開催

参加 : 無料

対象 : 売上アップ/販路を広げたい/ネットショップで成功したい、などの課題を抱える中小・小規模事業者様

内容 : 成功メソッド①「売れる商品」の開発メソッド
成功メソッド②「全国に顧客を増やす」販売促進メソッド
成功メソッド③「ネットで稼ぐ」EC運営メソッド

お申し込み・詳細URL : <https://www.47club.jp/summit.html>

「よんななクラブ サミット」ピックアップコンテンツ①

「きっかけは47CLUBに出店～1軒の仲卸業者が東京駅にお店をだすまで成長した秘話～」

① 「売れる商品」の開発メソッド



■東京都「株式会社小島食品」小島康成さん

食肉卸として1933年創業小島商店（株式会社小島食品）。創業80余年、代々受け継がれてきた牛への愛情と卓越した選択眼を活かし、近年は「黒毛和種」及び「銘柄牛」の精肉小売店やエキナカ弁当店さらに今や東京駅にイトインショップをオープンするなどマルチに活躍される小島商店（株式会社小島食品）ですが、47CLUB 加盟当初は仲卸業者でした。そんな仲卸業者がここまで大きくなった秘話を 本サミット限定でお話致します。

代表商品:ステーキみたいなメンチカツ!黒毛和牛チョップカツ
<https://www.47club.jp/15M-000030rzf/goods/detail/10102119/>

2月15日（火） 15:20～15:50

創業100年以上、老舗製造店に学ぶ生き残るための施策

② 「全国に顧客を増やす」販売促進メソッド



■千葉県「株式会社正上」加瀬幸一郎さん ■大阪府「能勢酒造株式会社」子安丈土さん

江戸時代から続く老舗を守り続ける社長の対談。創業200年以上の「株式会社正上」と創業300年以上の能勢酒造株式会社。何百年も老舗の看板を守り続ける両社長の対談で施策を伺います。

代表商品:焼はまぐり、あさり串詰め合せ（正上）
<https://www.47club.jp/14M-000032jfr/goods/detail/10023775>
強炭酸 ノセミネラルソーダ（能勢酒造）
<https://www.47club.jp/30M-000022/goods/detail/10130817/>

2月16日（水） 15:20～15:50

通販初心者が半年で売上3桁万円を達成した秘訣

③ 「ネットで稼ぐ」EC運営メソッド



■岩手県「元祖ジャンボ焼き鳥 鳥喜」喜良彦さん

盛岡競馬場の名物グルメ「ジャンボ焼き鳥」。新型コロナウイルス感染症の影響で閉鎖が続く競馬場の味で来場できない客を元気づけようとネット販売を開始。開店まもなく100件以上を受注、1か月以内に売上100万円を突破。PC操作が不得意であった喜社長が売上を伸ばしていった方法とは!?

代表商品:元祖ジャンボ焼き鳥塩4本入り
<https://www.47club.jp/jumbo-morioka/goods/detail/10153098/>

2月15日（火） 15:55～16:25

「よんななクラブ サミット」ピックアップコンテンツ②

47CLUBならではの新聞社ネットワークを活用した、都道府県をまたいだトークセッションなども実施

「ネット通販を始めるなら今！ウイズコロナの売上拡大法」

⑤ 「ネットで稼ぐ」EC運営メソッド



- 福島県「有限会社朝日屋食品」 蓮沼高志さん
- 鳥取県「株式会社串惣」 瀧麻由子さん

コロナ禍で激変しつつある小売業の販売形態。ネット通販の需要が伸びる中、うまくこの波にのり、リアル店舗と通販の2軸で売上を拡大し続ける2社から売上拡大施策について伺います。

代表商品: 麺道楽 (朝日屋食品)

[https://www.47club.jp/09M-](https://www.47club.jp/09M-000133ypg/goods/detail/10058136/)

[000133ypg/goods/detail/10058136/](https://www.47club.jp/09M-000133ypg/goods/detail/10058136/)

代表商品: 鳥取のフルーツソース チキンステーキ (串惣)

<https://www.47club.jp/48M-000048pzi/goods/detail/10139969/>

2月17日 (木) 14:10~14:40

心を動かすメールマガジン制作セミナー～すぐに使えるメルマガ制作術～

⑥ 「全国に顧客を増やす」販売促進メソッド



- 福岡県「株式会社日祥」 山口悦郎さん
- 沖縄県「有限会社グリーンフィールド」 高良美幸さん

全国にたくさんの顧客を増やす「株式会社日祥」と「有限会社グリーンフィールド」。読んでもらえる、開封率をあげる魅力的なメールマガジンの書き方について成功事例を元に探ります。

代表商品: 博多屋台風牛すじどて煮 (日祥)

<https://www.47club.jp/41M-000140xfd/goods/detail/10145536/>

代表商品: 菜色健美BEAUTYSOUP (グリーンフィールド)

<https://www.47club.jp/48M-000048pzi/goods/detail/10139969/>

2月15日 (火) 11:10~11:40

ニーズのすれ違いをなくせ！水産物を工夫して売る事業者聞く成功法とは

⑦ 「全国に顧客を増やす」販売促進メソッド



- 岡山県「有限会社信和」 篠原義彦さん
- 長崎県「有限会社マルモ水産」 末竹邦彦さん
- 大分県「株式会社おおいた姫島」 小岩直和さん

水産物を取り扱う「有限会社信和」、「有限会社マルモ水産」、「株式会社おおいた姫島」。元々持っている水産物の価値をさらに高め、生産物のブランド化に成功する3社から水産物の魅力を伝える売り方の成功方法に迫ります。

代表商品: 味付けやわらか真だこ (信和)

<https://www.47club.jp/32M-000138xus/goods/detail/10160034/>

代表商品: 牡蠣チャウダー (マルモ水産)

<https://www.47club.jp/43M-000077xhu/goods/detail/10124278/>

代表商品: 幻の2日ひじき (おおいた姫島)

<https://www.47club.jp/oita-himeshima/goods/detail/10058093/>

2月15日 (火) 13:00~13:30



登壇事業者及びスケジュール

都道府県	事業者名	コンテンツタイトル	日時
北海道	たかだ農園	月商約 100 万円！はじめてでも売れる通販必勝術	2/17 11:10~11:40
青森県	有限会社オフィス・カワムラ	掲載費〇円からで売上 200 万以上！ 47CLUB 独自の紙面広告を活用する秘訣とは	2/17 13:35~14:05
青森県	株式会社 Growth	ごぼう茶のみで全国にファンを増やし続ける事業者に学ぶ、 地元の魅力発信策	2/15 16:30~17:00
岩手県	元祖ジャンボ焼き鳥 鳥喜	通販初心者が半年で売上 3 桁万円を達成した秘訣	2/15 15:55~16:25
宮城県	有限会社東北工芸製作所	創業 88 年の工芸事業者から聞く地元活性の取り組み ～伝統に固執せず、時代に合った製品づくりとは～	2/15 10:35~11:05
秋田県	株式会社 I M I	SNS を徹底活用！フォロワー約 5000 人、 顧客を引き付けるソーシャルメディア戦略とは	2/17 10:35~11:05
山形県	株式会社丸松青果	モール通販を活用したメルマガ配信！ 最速で売上を伸ばす成功策とは	2/16 14:45~15:15
福島県	有限会社朝日屋食品	ネット通販を始めるなら今！ウィズコロナの売上拡大法	2/17 14:10~14:40
茨城県	有限会社湖月庵	一度食べたらずみつきに！ お客様に 1 回目を購入させる湖月庵の戦略	2/16 14:10~14:40
栃木県	有限会社博多忠商事	約 10 年間、47CLUB に出店し続ける理由	2/15 14:10~14:40
群馬県	株式会社神戸万吉商店	この発想、この工夫に学ぶ！ 他社と競合しないオンリーワンでお客様の共感を勝ち取る	2/16 11:40~12:10
埼玉県	株式会社新井園本店	カタログ掲載で、埼玉のお茶をブランド化！ 有名生産地に負けない強みとは？	2/17 12:15~12:45
千葉県	株式会社正上	創業 100 年以上、老舗製造店に学ぶ生き残るための施策	2/16 15:20~15:50
東京都	株式会社小島食品	きっかけは 47CLUB に出店 ～1 軒の精肉店が東京駅にお店をだすまで成長した秘話～	2/15 15:20~15:50
神奈川県	有限会社三秀堂	中小工芸メーカーに聞く、EC 成功のノウハウ	2/15 11:40~12:10
新潟県	株式会社見田元七商店	他のショップが仲間になる！ ネット通販を続け、売上をあげていくためのコミュニティ	2/17 16:30~17:00
富山県	農事組合法人五箇山特産組合 ねこのくら工房	中小工芸メーカーに聞く、EC 成功のノウハウ	2/15 11:40~12:10
石川県	株式会社利吉商店	独自の技術・商品開発で地元の名産品を全国に	2/17 15:20~15:50
福井県	有限会社スターフーズ	独自の技術・商品開発で地元の名産品を全国に	2/17 15:20~15:50

山梨県	有限会社丸一高村本店	地元企業を支える地方新聞の力	2/16	13 : 35~14 : 05
長野県	有限会社プランニング・エム	「賢く、しなやかに売る」信州商人が魅せる 「生鮮&加工品」錬金術	2/17	15 : 55~16 : 25
岐阜県	有限会社井之廣製菓舗	この発想、この工夫に学ぶ！ 他社と競合しないオンリーワンでお客様の共感を勝ち取る	2/16	11 : 40~12 : 10
静岡県	株式会社大晃	ネットで売上を作る最短方法は 47 コンサルタントを使いこなせ！	2/15	13 : 35~14 : 05
愛知県	大友産業株式会社	催事でつかんだファンは通販に流し込め！ 催事販売と連動した通販運営策とは	2/16	16 : 30~17 : 00
三重県	奥野食品株式会社	この発想、この工夫に学ぶ！ 他社と競合しないオンリーワンでお客様の共感を勝ち取る	2/16	11 : 40~12 : 10
滋賀県	株式会社かねきち	他のショップが仲間になる！ ネット通販を続け、売上をあげていくためのコミュニティ	2/17	16 : 30~17 : 00
京都府	有限会社メサベルテ	全国にファンが急増！ 紙面とネット通販を活用した認知度拡大術	2/17	14 : 45~15 : 15
大阪府	能勢酒造株式会社	創業 100 年以上、老舗製造店に学ぶ生き残るための施策	2/16	15 : 20~15 : 50
奈良県	ゆり庵	自社の強みを生かしたオリジナル商品開発に成功！ 商品開発の秘訣を知る	2/17	13 : 00~13 : 30
兵庫県	有限会社きりしま産業	女性目線での商品開発はヒットする？ 会話から生まれたヒット商品	2/17	10 : 35~11 : 05
和歌山県	古果園	ネット通販を始めて全国に顧客を拡大！ 果実農家が教えるネット通販での顧客作り	2/15	12 : 15~12 : 45
鳥取県	株式会社串惣	ネット通販を始めるなら今！ウィズコロナの売上拡大法	2/17	14 : 10~14 : 40
島根県	NPO 法人地域活動支援センター よしかの里	新商品開発に成功！ 時代のニーズをつかむ中小企業の商品開発策とは	2/16	12 : 15~12 : 45
岡山県	有限会社信和	ニーズのすれ違いをなくせ！ 水産物を工夫して売る事業者聞く成功法とは	2/15	13 : 00~13 : 30
広島県	株式会社 スピンクルカンパニー	全国にファンが急増！ 紙面とネット通販を活用した認知度拡大術	2/16	10 : 35~11 : 05
山口県	株式会社玉林	EC モールに出店するなら必見！ 特集やセミナー参加の勘どころ	2/16	13 : 00~13 : 30
徳島県	長尾織布合名会社	中小工芸メーカーに聞く、EC 成功のノウハウ	2/15	11 : 40~12 : 10
香川県	株式会社風月堂	この発想、この工夫に学ぶ！ 他社と競合しないオンリーワンでお客様の共感を勝ち取る	2/16	11 : 40~12 : 10
愛媛県	株式会社うにまんじゅうの 田村菓子舗	商品開発のアイデアは地元の高校生！ メディアにも取り上げられたヒット商品の秘話	2/15	14 : 45~15 : 15

高知県	株式会社ケンセン 35	中小工芸メーカーに聞く、EC 成功のノウハウ	2/15	11:40~12:10
福岡県	株式会社日祥	心を動かすメールマガジン制作セミナー ～すぐに使えるメルマガ制作術～	2/15	11:10~11:40
佐賀県	株式会社タラッタ	ニーズのすれ違いをなくせ！ 農産物を工夫して売る事業者に聞く成功法とは	2/17	12:15~12:45
長崎県	有限会社マルモ水産	ニーズのすれ違いをなくせ！ 水産物を工夫して売る事業者に聞く成功法とは	2/15	13:00~13:30
熊本県	有限会社菊陽食肉センター	通販初心者でも安心！ 47CLUB がネット初心者におすすめの理由	2/16	15:55~16:25
大分県	株式会社おおいだ姫島	ニーズのすれ違いをなくせ！ 水産物を工夫して売る事業者に聞く成功法とは	2/15	13:00~13:30
宮崎県	有限会社しゃくなげの森	多数のメディアに取り上げられる、話題づくりのコツとは？	2/17	11:40~12:10
鹿児島県	有限会社叶織物	中小工芸メーカーに聞く、EC 成功のノウハウ	2/15	11:40~12:10
沖縄県	有限会社 グリーンフィールド	心を動かすメールマガジン制作セミナー ～すぐに使えるメルマガ制作術～	2/15	11:10~11:40
沖縄県	農業生産法人 株式会社伊江牛	ネット通販を活用したメルマガ配信！ 最速で売上を伸ばす成功策とは	2/16	11:10~11:40

※タイトル、内容および登壇者は変更の可能性がございます。予めご了承ください。
※「コンテンツタイトル」が同じものは、都道府県をまたいだセッションコンテンツです。

● 47CLUBとは

47CLUBは、「地方を元気に 日本を豊かに」を合言葉に、2007年にスタートした全国の地方新聞社が発掘・厳選した地域の商材を販売するインターネットサイトです。2008年に運営会社の㈱47CLUBを設立、今ではインターネット販売のみならず、B to B販売、百貨店催事販売、海外販売など、全国の事業者様の販路拡大課題、また商品開発課題に対してのソリューションやサポートを行う事業展開を行っています。現在、サイト「47CLUB」では、約1,500ショップが合計約3万6,000商品の販売を行っております。

● 連携する地方新聞社45社46紙

北海道新聞社、東奥日報社、デーリー東北新聞社、秋田魁新報社、岩手日報社、山形新聞社、河北新報社、福島民報社、茨城新聞社、下野新聞社、上毛新聞社、埼玉新聞社、千葉日報社、東京新聞、神奈川新聞社、静岡新聞社、山梨日日新聞社、信濃毎日新聞社、新潟日報社、北日本新聞社、北國新聞社、福井新聞社、中日新聞社、岐阜新聞社、京都新聞社、奈良新聞社、産経新聞社（大阪）、神戸新聞社、山陽新聞社、中国新聞社、新日本海新聞社、山陰中央新報社、山口新聞社、四国新聞社、愛媛新聞社、徳島新聞社、高知新聞社、西日本新聞社、佐賀新聞社、長崎新聞社、大分合同新聞社、熊本日日新聞社、宮崎日日新聞社、南日本新聞社、沖縄タイムス社、琉球新報社

47CLUB (よんななクラブ)

商号 : 株式会社47CLUB (よんななクラブ)
 代表者 : 代表取締役社長 栗田 健一郎
 設立 : 平成20年7月
 事業内容 : 全国の地方新聞社厳選の商品を扱う中小事業者
 に対して、ECを始めとした様々な販路の提供
 所在地 : 東京都中央区築地1-12-6 4F
 URL : <https://www.47club.jp/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社47CLUB (よんななクラブ)
 担当 : 塩田・河合・安藤
 電話 : 03-5148-4747
 E-Mail : event@47club.jp