

2021年4月21日

株式会社 電通グループ

代表取締役社長執行役員 山本 敏博

電通グループ、グローバル横断組織「dentsu health」を設立 — ヘルスケア領域のビジネス&マーケティング統合ソリューションを提供 —

株式会社電通グループ（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：山本 敏博）は、ヘルスケア領域のビジネスとマーケティングに関わる統合ソリューションの提供に特化したグローバル横断組織「dentsu health」を発足しました。dentsu health は、電通グループグローバルネットワークにおいて2,000名を超えるヘルスケア領域ビジネスとマーケティングのスペシャリストのノウハウを結集し、電通グループが事業を展開する国内・海外全ての地域にまたがるサービスを提供することで、トップレベルのグローバル・ヘルスケアエージェンシーとなることを目指します。dentsu health は、ヘルスケア領域に特化したワンストップの窓口となり、各国国内の顧客のみならず、世界を代表する製薬、医療機関、医療機器や保険などの顧客ニーズに応えていきます。

近年、ヘルスケア領域のビジネスおよびマーケティング支援に関する顧客からの要望は増加傾向にあり、コロナ禍においては顕著に増加しました。dentsu health は、全世界 64,000 人のプロフェッショナルを擁する電通グループが掲げる「Open Teaming」の理念の下、Global Center of Excellence（グローバル・センター・オブ・エクセレンス：グループ内のヘルスケア領域の知見を一元的に集約する機能を持つ組織）として、この成長領域でのサービス強化に取り組むことを目的に発足しました。dentsu health は今後、世界各国で提供し、高度化してきた、ヘルスケア領域におけるメディア、クリエイティブ、CX、ストラテジー、アナリティクス、テクノロジー、顧客管理のサービスを、顧客企業それぞれに最適な形で統合し、提供していきます。

dentsu health の Global President（グローバル・プレジデント）には、Matt McNally（マット・マクナリー）が就任し、グローバルハブをリードしながら顧客への新たなビジネス機会の創出に注力します。McNally はヘルスケア領域マーケティング全般における深い経験と造詣を持ち、北米において代表的なメディカルマーケティング専門誌 MM&M からは「Agency Marketer of the Year」に、PharmaVoice 誌からは「ライフサイエンス領域で最も影響力を持つ 100 人」に選定されるなど、ヘルスケア領域のイノベーション創出の先駆者として高い評価を得ています。

<dentsu health ロゴ>

dentsu health

当社グループのヘルスケア領域において北米に次ぐ事業規模を持つ日本においても、電通ジャパンネットワーク（DJN）の傘下に横断組織としての dentsu health を発足させ、(株)電通、(株)電通デジタル、(株)電通アイソバー（2021年7月より電通デジタルに統合予定）、(株)電通メディカルコミュニケーションズを中核企業と位置づけて活動を開始します。DJN 各社間および海外グループ会社間でシームレスにケイパビリティを連携、拡張させていくことで、ヘルスケア事業に関わる顧客に対し、統合ソリューションを提供していきます。

以 上

(参考)

dentsu health ウェブサイト：<https://www.dentsu.com/us/en/dentsu-health>（英語のみ）

【本件に関する問合せ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス

TEL：03-6217-6601

E-mail：group-cc@dentsu-group.com

株式会社電通グループでは、新型コロナウイルス対策の一環として、現在リモートワークを実施しておりますので、同期間のお問い合わせは、Eメールにてお願いいたします。