

2021年10月29日

電通ジャパンネットワークの4社が「Shopify Plus パートナー」に認定 — 顧客企業の Shopify 導入を支援し、EC、D2C、OMO 事業の成長に貢献 —

電通グループの国内事業を統括する電通ジャパンネットワーク^{※1}（社長執行役員 CEO：五十嵐 博、以下「DJN」）の傘下の4社、株式会社電通デジタル、株式会社電通ダイレクト、株式会社 CARTA COMMUNICATIONS、株式会社 fluct は、Shopify Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、日本カントリー・マネージャー：太原 真）が定める「Shopify パートナープログラム」において、「Shopify Plus パートナー（ショッピングファイ プラス パートナー）」に認定されました。



世界最大級のマルチチャネルコマースプラットフォームである Shopify^{※2} が認定する「Shopify Plus パートナー」は、「Shopify Plus」を活用するための知見や導入支援実績において優れた企業に付与されるものです。この度 DJN 傘下の4社は、高度な知見や高品質なサポート、及び顧客企業の EC 事業を統合的に支援してきた実績等が評価され、今回の認定に至りました。

この認定により、連携企業に与えられる取引量の多い企業の顧客ベースの拡大をはじめ、基幹システムとの連携、サプライチェーンの管理、マーケティング活動といった複雑なビジネスを管理するための必要なツールの提供など、最高位のサービスプランの提供が可能となります。

DJN は今回の「Shopify Plus パートナー」認定を機に、グループ横断組織「Dentsu Commerce Room」^{※3} を通じて、EC、D2C、OMO 事業について、より広く、最適にカスタマイズしたソリューションとして提供することで顧客企業の事業成長に貢献していくと共に、こうした取り組みを通じて、電通グループの収益拡大と企業価値の向上に貢献していきます。

※1：電通ジャパンネットワーク（DJN）は、株式会社電通グループの社内カンパニーであると同時に、国内電通グループ約130社で構成されるネットワークそのものを指します。
URL：<https://www.japan.dentsu.com/jp/>

※2：Shopify（ショッピングファイ）：世界175カ国、導入実績数は170万以上のブランドを誇る世界最大級のSaaS型ECプラットフォームです。システムの信頼性に加え、“Shopify アプリ”による高い拡張性やリーズナブルなコストプラン、さらにはグローバル展開に適合した仕様（全世界175カ国の物流と決済に対応・108カ国語に対応・欧州のGDPR、米国のCCPAなど個人情報保護に関する法律にも適合）など多くの特長を持ちます。顧客の購買行動のグローバル化・オムニチャネル化が加速する昨今、Shopifyは売上販売実績10兆円以上とグローバルで大きな支持を集めています。

※3：「Dentsu Commerce Room」は、DJN傘下の22社がコマースソリューション情報を一元的に取り扱うグループ横断組織です。DJN各社が培ってきた専門的なソリューションを組み合わせ、コロナ禍で大きく変化している生活者の買い物体験を基点としつつ、広告から売り場への誘導や商品購入者の再購入促進、またオンラインとオフラインの最適活用による購買の最大化を実現するデジタル販促やD2C、OMOソリューションのプランニングと実施支援を行うことで、ブランドの売上向上に貢献しています。

DJNが取り組むコマースに関するトピックスはこちらをご覧ください。

URL：<https://www.d-sol.jp/blog/tag/%E3%82%B3%E3%83%9E%E3%83%BC%E3%82%B9>

以上

【事業に関する問い合わせ先】

電通ジャパンネットワーク 「Dentsu Commerce Room」

Email : dentsu.commerce@dentsu.co.jp

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス

TEL : 03-6217-6601 Email : group-cc@dentsu-group.com

株式会社電通グループでは、新型コロナウイルス対策の一環として、現在リモートワークを実施しておりますので、同期間のお問い合わせは、Eメールにてお願いいたします。