

2024年6月18日

株式会社 電通グループ

代表執行役 社長 グローバル CEO 五十嵐 博

電通グループ、顧客企業のビジネス変革を支援する ビジネス・トランスフォーメーション(BX)サービスのグローバル展開を本格開始 ー 経営層向けコンサルティングサービスを提供する 400名以上のチームを組成 ー

電通グループ（ブランド：「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 グローバル CEO 五十嵐 博、以下「dentsu」）は、顧客企業のビジネス変革を支援するビジネス・トランスフォーメーション(以下「BX」)サービスのグローバル展開を開始します。日本で長くサービスを提供してきた dentsu の BX は、メディア、クリエイティブ、カスタマーエクスペリエンスマネジメント (CXM) と並ぶグローバル・プラクティス^{*1}の一つとして位置付けられ、全世界で 400 名以上のコンサルタントチームを組成し、事業戦略や営業変革、企業文化変革、サステナビリティ戦略などを提供していきます。

グローバル・プラクティス・プレジデント - ビジネス・トランスフォーメーションの豊田 祐一は、「BX は、顧客企業の変革や新カテゴリ創出の支援などを中心に、10 年以上前から日本において展開しているサービスです。変革が思うように進まない、戦略にもっと独自性が欲しい、新規事業の種が太い柱に育たないなど、顧客企業が直面する様々な課題に対して、クリエイティビティ・実行力・データ&テクノロジーといった dentsu の強みとマーケティング視点を掛け合わせたソリューションとして進化を遂げ、従来型のコンサルティングモデルとは異なる唯一無二のサービスとしてご評価頂いています。グローバル展開によって、より多くの顧客企業のニーズにお応えできることを楽しみにしております。」と述べました。

グローバル・プレジデント - グローバル・プラクティスのジーン・リンは「dentsu の BX プラクティスは、独自のコンサルティングアプローチで新しい価値を創造し、未来に向けたアイデアを通じてビジネスやブランド、人々の生活にとってインパクトのある変革を生み出す事を目指しています。私たちは顧客企業の変革に向けた道のりをグローバルに支援できることを嬉しく思います。そして、dentsu の顧客企業へのコミットメントである「Innovating to Impact」をより強化してまいります。」と述べました。

■dentsu が提供する BX のオファリング

dentsu には世界有数のブランドとの広告コミュニケーションにおけるリーディングパートナーとして 120 年以上の実績があり、提供する人起点のビジネス変革は人間の行動や感情に関する深い理解に根差しています。顧客企業のインテグレートッド・グロース・パートナーとして、dentsu は広告やマーケティングを越えて、市場や自社自身を大きく変革して成長を目指す顧客企業に以下の 3 つのコア領域にてサービスを提供します。

1. 事業変革（事業戦略、新規事業開発、営業変革、マーケティング変革ほか）
2. 企業変革（企業文化変革、人事・組織変革ほか）
3. サステナビリティ戦略

■展開エリアと体制

顧客企業のニーズが高い、米国、UK&I^{※2}、DACH^{※3}、北欧^{※4}、中国、台湾、インドを中心にグローバル展開を開始します。それに伴い、豊田の下にサステナビリティ戦略（グローバル）、Americas、EMEA、APACの各領域をリードするポジションを設置しました。各マーケットで組成されるBXチームは、グローバルワンチームとしてロケーションフリーにサービスを提供していきます。また、当社グループが事業展開しているその他のマーケットにおいても、現地スタッフとこれらのBXチームが連携しサービスを提供できる体制を整えています。

※1：プラクティスとは、dentsuがグローバルで提供するサービスの括りの名称です。

※2：英国・アイルランドを指します。

※3：ドイツ・オーストリア・スイスを指します。

※4：デンマーク・スウェーデン・ノルウェー・オランダを指します。

以上

【BX サービスに関する問い合わせ先】

各地域に窓口を設けています。当社グループ担当者にお問合せください。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、島津、沢田

Email：group-cc@dentsu-group.com