

2024年8月27日

電通グループ、「MAD STARS 2024」において「グランプリ・オブ・ザ・イヤー」
「ホールディング・カンパニー・オブ・ザ・イヤー」など最高賞4冠を同時受賞

電通グループ（ブランド：「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 グローバル CEO 五十嵐 博、以下、dentsu）は、韓国の釜山で8月21～23日に開催された釜山国際マーケティング広告祭「MAD STARS 2024」（マッドスターズ 2024）※において、最高賞4冠をはじめとして計32個の賞に輝きました。



この度 dentsu が獲得した最高賞4冠は下記のとおりです。

- ・ Grand Prix of the Year（グランプリ・オブ・ザ・イヤー）：
すべてのグランプリが決定した後に Executive Jury（上級審査員）が協議・投票し、P&S（=Product & Service：公共広告を除く計17部門）の全グランプリ作品の中から選ばれる、その年の特にクリエイティブな作品に贈られる賞。本受賞が、Holding Company of the Year、Network of the Year、Agency of the Yearの獲得に大きく貢献。
- ・ Holding Company of the Year（ホールディング・カンパニー・オブ・ザ・イヤー）：
本年新設。最もクリエイティブなホールディング・カンパニーに贈られる賞。
- ・ Network of the Year（ネットワーク・オブ・ザ・イヤー）：
3度目の受賞。最もクリエイティブなネットワーク（企業グループ）に贈られる賞。
- ・ Agency of the Year（エージェンシー・オブ・ザ・イヤー）：
4度目の受賞。最もクリエイティブな単独エージェンシー（企業）に贈られる賞。

上記以外に獲得した賞は下記のとおりです。最高賞4つと合わせて、合計32個の賞を獲得しました。
グランプリ：5部門、ゴールド：2部門、シルバー：5部門、ブロンズ：9部門、クリスタル：7部門



Holding Company of the Year の授賞式シーン

また、当社グループの日本事業における中核企業である株式会社電通（以下、電通）が制作した「MY JAPAN RAILWAY」（ブランド：JR グループ）は Grand Prix of the Year を獲得すると共に、Integrated 部門、Brand Experience & Activation 部門、Direct 部門の 3 部門でもグランプリに輝きました。



「MY JAPAN RAILWAY」グランプリ受賞シーン

さらに電通は、「FRIES BEAT 2024」（ブランド：McDonald's Japan（日本マクドナルド））が Film 部門、「Project Humanity」（ブランド：NTT）が Interactive 部門でそれぞれグランプリを受賞しました。

※：釜山国際広告祭「MAD STARS」（マッドスターズ）は、2008 年から韓国釜山市の後援のもとに行われている広告祭で、アジアで唯一全世界から応募された広告作品を対象としています。2022 年より名称を「AD STARS」（アドスターズ）から「MAD STARS」（マッドスターズ）に改称し、マーケティング、広告、デジタルコンテンツにおいて世の中を変える創造的なソリューションを共有する広告祭として開催しています。

MAD STARS ウェブサイト（英語）：<https://www.madstars.org/adstar/main/AdstarMainView.do>

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ

グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、島津

Email：group-cc@dentsu-group.com