

2024年12月3日

電通グループ、「世界の広告費成長率予測（2024～2027）」を発表

－ 2024年の世界の広告費成長率予測は6.8%へ上方修正、デジタル広告は60.8%の構成比－

電通グループ（ブランド：「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 グローバル CEO 五十嵐 博）は、世界56市場から収集したデータに基づき、「世界の広告費成長率予測」の最新値を発表しました。本予測は、毎年2回を基本として改定しており、今回は2024年、2025年、2026年予測の更新と2027年の新規予測を行いました。主要なポイントは次のとおりです。

● 2024年の世界の広告費成長率は6.8%を予測、主要市場における成長率上方修正などが寄与

2024年の世界の広告費成長率予測は、前回2024年5月発表の予測から1.8ポイント上方修正の6.8%となり、市場規模は7,724億米ドル（約116兆円[※]）となる見通しです。上方修正の主な要因は、主要市場である米国、英国、フランス、ブラジルにおける広告費支出の見通しが改善したためです。また、デジタル広告が二桁成長（10.7%増）に回帰し、全体に占める構成比が60.8%に達することや、世界的なスポーツ及び政治イベントの影響も反映された結果となりました。地域別では、米州（8.0%増）、EMEA（6.1%増）、アジア・パシフィック（日本含む）（5.4%増）となり、市場規模の上位5カ国は2023年と変わらず、米国、中国、日本、英国、ドイツとなる見通しです。

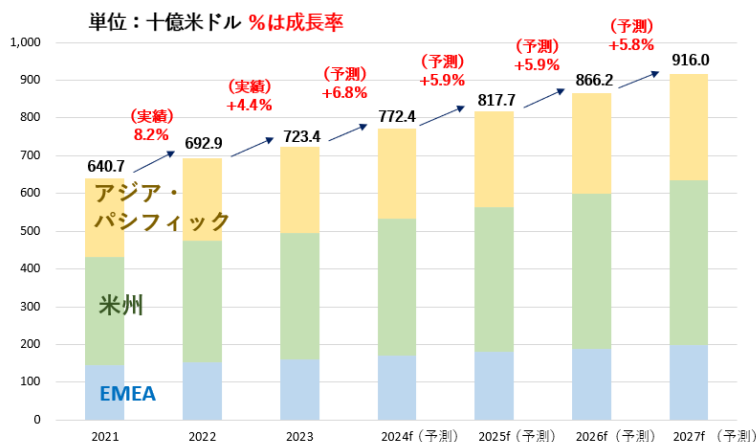
● 2025年の世界の広告費成長率は5.9%を予測、世界経済の成長率3.2%を上回る見込み

2025年の世界の広告費成長率予測は5.9%、市場規模は8,177億米ドル（約123兆円[※]）となる見込みです。引き続きデジタル広告が成長を牽引し、特にリテールメディア（21.9%増）、ペイドサーチ（6.7%増）、ペイドソーシャル（8.7%増）が大きく成長する予測です。また、インダストリー別では、特にファイナンス（6.7%増）、製薬（5.8%増）、旅行・運送（5.5%増）において大きな成長が見込まれます。対前年比では、2024年に寄与した大型イベントが予定されていないため、成長率は減少しますが、依然として世界経済の成長率を上回る見込みです。

● 2026年、2027年も堅調な成長を予測、アルゴリズム主導の広告が成長を大きく牽引

2026年の世界の広告市場は、5.9%増の8,662億米ドル（約130兆円[※]）を予測しています。また、2027年も同様に5.8%増となる堅調な成長を見込み、市場規模は9,160億米ドル（約137兆円[※]）になる見通しです。なお、総広告費に占めるアルゴリズム主導の広告の割合は、2024年には59.5%、そして2027年には79.0%にも達する見通しであり、今後のメディア戦略に大きな影響を与え、市場の成長を大きく牽引します。

<世界の総広告費の推移>



■ 2025年の世界の広告市場（媒体別）について

媒体別では、デジタル広告が全体の広告費の62.7%を占め、特にリテールメディア（21.9%増）、ペイドソーシャル（8.7%増）、プログラマティック（11.1%増）、ペイドサーチ（6.7%増）が高い成長率を見込みます。

テレビ広告は0.6%の増加率を見込み、全体の広告費に占める割合は20.6%となる見込みです。ブロードキャストにおける広告支出が減少傾向となる中、コネクテッドTVは18.4%増の成長予測となり、今後も継続して二桁成長が見込まれます。

減少傾向にある新聞・雑誌はマイナス2.5%の成長となる見通しで、広告費全体に占める割合も5.5%にまで低下することが予想されます。また、それ以外の媒体では、OOH（屋外/交通）、オーディオ、シネマが、それぞれ3.9%、1.8%、3.2%の成長を予測しています。

■ 2025年の日本の広告市場動向について

日本は世界第3位の広告市場であり、2025年は前回2024年5月発表の予測（2.5%）から1.3ポイント上方修正した3.8%の成長を見込んでいます。今後の強い経済見通しに伴うマーケティング活動の活発化が見込まれ、デジタル、OOH、ラジオ、テレビの各分野で増加する予測です。

<地域別成長率予測>

	2023 (実績)	2024 (予測)	2025 (予測)	2026 (予測)	2027 (予測)
世界の広告市場（十億米ドル）	723.4	772.4	817.7	866.2	916.0
成長率（%）	4.4	6.8	5.9	5.9	5.8
米州（十億米ドル）	335.1	361.9	384.6	410.5	437.3
成長率（%）	3.3	8.0	6.3	6.7	6.5
EMEA（十億米ドル）	161.2	171.1	179.7	189.2	198.7
成長率（%）	6.1	6.1	5.0	5.3	5.0
アジア・パシフィック（十億米ドル）	227.2	239.5	253.4	266.5	280.0
成長率（%）	4.8	5.4	5.8	5.2	5.1

<媒体別成長率予測>

	2023 (実績)	2024 (予測)	2025 (予測)	2026 (予測)	2027 (予測)
世界の広告市場（十億米ドル）	723.4	772.4	817.7	866.2	916.0
成長率（%）	4.4	6.8	5.9	5.9	5.8
デジタル（十億米ドル）	424.4	469.8	513.0	558.2	605.6
シェア（%）	58.7	60.8	62.7	64.4	66.1
成長率（%）	9.7	10.7	9.2	8.8	8.5
テレビ（十億米ドル）	164.8	167.4	168.4	170.6	171.8
シェア（%）	22.7	21.7	20.6	19.7	18.8
成長率（%）	-4.7	1.6	0.6	1.3	0.7
新聞・雑誌（十億米ドル）	47.6	46.3	45.1	44.1	43.2
シェア（%）	6.6	6.0	5.5	5.1	4.7
成長率（%）	-5.7	-2.9	-2.5	-2.1	-2.0
OOH（十億米ドル）	40.7	42.6	44.3	46.2	47.8
シェア（%）	5.6	5.5	5.4	5.3	5.2
成長率（%）	9.4	4.8	3.9	4.3	3.4
オーディオ（十億米ドル）	35.4	35.7	36.4	36.9	37.4
シェア（%）	4.9	4.6	4.4	4.3	4.1
成長率（%）	0.9	0.8	1.8	1.4	1.4
シネマ（十億米ドル）	2.4	2.6	2.6	2.7	2.8
シェア（%）	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
成長率（%）	-1.5	7.1	3.2	2.9	2.9

【世界の広告費成長率予測の概要】

- 世界の広告費成長率予測は、2024年10月までに、世界の56市場からデータを収集し、各市場における専門的な知見を取り入れて作成しています。対象媒体は、デジタル、テレビ、新聞・雑誌、OOH（屋外/交通）、オーディオ、シネマとなります。
- 広告費は、交渉によるディスカウントやエージェンシー・コミッションを差し引いた金額で、現地通貨建てで提供され、全世界および地域の数値は2024年9月の平均為替レートで米ドルに換算しています。
- 本予測は年2回を基本としてアップデートしており、実績値と最新の予測値はすべて恒常為替レートに基づき修正しています。
- なお、いくつかの地域における高インフレによる調整を過去データに遡及して適用しています。

<詳細レポート：「[dentsu Global Ad Spend Forecasts December 2024](#)」 >

詳細レポートは下記URLからダウンロードできます。（英語のみ）

URL：<https://insight.dentsu.com/ad-spend-dec-2024/>

※1米ドル=約150円で換算。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、沢田

Email：group-cc@dentsu-group.com