

2024年12月4日
株式会社 電通グループ

電通グループ、「CMO 調査レポート 2024：CX 版」を発表

電通グループ（ブランド：「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 グローバル CEO：五十嵐 博）は、日本を含む世界の主要 13 市場^{*1} における企業の CMO（チーフ・マーケティング・オフィサー）1,900 名を対象に実施した、グローバル規模の「CMO 調査レポート 2024：CX 版」を発表しました。

dentsu は、世界の多様な業界や地域のステークホルダーが直面するビジネス環境への理解を深める一助となるべく、「CMO 調査レポート」を毎年発行しています。2024 年 8 月に調査を実施した本 CX 版の他、クリエイティブ版^{*2}、メディア版の 3 つのプラクティス^{*3} をテーマに調査しています。なお、本 CX 版は、CMO の CX（カスタマーエクスペリエンス）に関するインサイトに焦点を当てています。

■日本語版：

日本事業を統括・運営する dentsu Japan の、中核企業の一社である株式会社電通デジタル（拠点：東京都港区、代表取締役社長執行役員：瀧本 恒）が、dentsu のエージェンシーブランドの 1 つである Merkle（マール社）が 2024 年 10 月に発表した英語版を、日本語版として編集し、本日発表しました。

本調査の詳細レポート（日本語版）は電通デジタルのプレスリリースページよりダウンロード可能です。

URL：<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2024-1204-000189>

■英語版：

dentsu のエージェンシーブランドの 1 つである Merkle が 2024 年 10 月に発表しました。

下記 URL よりご参照ください。

URL：<https://www.merkle.com/en/merkle-now/ebooks/2024-cmo-navigator-cx.html>



※1：日本、インド、中国、オーストラリア、スペイン、イタリア、ドイツ、イギリス、メキシコ、ブラジル、アルゼンチン、カナダ、米国

※2：詳細は下記 URL よりプレスリリースをご覧ください。

URL：<https://www.group.dentsu.com/jp/news/release/001299.html>

※3：プラクティスとは、電通グループがグローバルで提供するサービスの括りの名称

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、島津

Email：group-cc@dentsu-group.com