

2025年2月3日

カンヌライオンズ 2025 において、
Dentsu Lab の田中直基がデジタルクラフト部門、Dentsu Creative の
パッツ・マクドナルドがクリエイティブストラテジー部門の審査員長に選出

電通グループ（ブランド：「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 グローバル CEO 五十嵐 博、以下、dentsu）のクリエイティブ R&D 組織「Dentsu Lab」※1のチーフ・クリエイティブ・オフィサー 田中 直基（たなか・なおき）と、クリエイティブエージェンシーブランド「Dentsu Creative」※2のチーフ・ストラテジー・オフィサーの Pats McDonald（パッツ・マクドナルド）が、2025年6月16日～20日まで開催される世界最大のクリエイティビティの祭典「Cannes Lions International Festival of Creativity（カンヌライオンズ 2025）」において、デジタルクラフト部門とクリエイティブストラテジー部門の Jury President（審査員長）にそれぞれ選出されました。

カンヌライオンズはこれまで広告クリエイティブの聖地として知られていましたが、近年ではアワードの領域も拡大し、広告以外の領域のソリューションアイデアやイノベティブでゲームチェンジャーとなり得るブランド体験など、最新のビジネス動向を一挙に把握する場としても重視されています。

全 30Lions（部門）に世界中からエントリー作品※3が集まる中、審査員長は、公平な評価と議論を経て受賞者を選出するプロセスの中心的な役割を担います。



※1：Dentsu Lab についての詳細は、以下リリースをご覧ください。

URL：<https://www.group.dentsu.com/jp/news/release/001228.html>

※2：Dentsu Creative についての詳細は、以下リリースをご覧ください。

URL：<https://www.group.dentsu.com/jp/news/release/000736.html>

※3：昨年の応募数は計 26,753 点。

以上

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、島津

Email : group-cc@dentsu-group.com