

2025 年 6 月 2 日

dentsu Japan、OpenAI 社の最新 AI 技術を活用した マーケティング領域における AI エージェントの研究開発をスタート ー先進的な AI エージェント開発と国内外での導入を目指すー

電通グループの国内事業を統括・支援する dentsu Japan（ブランド：「dentsu Japan」、本拠地：東京都港区、代表者：CEO 佐野 傑、以下「dentsu Japan」）は、2024 年 4 月に日本法人を設立し、日本市場における生成 AI の普及・展開を牽引する OpenAI, Inc.（OpenAI, L.L.C.、本拠地：アメリカ合衆国カリフォルニア州サンフランシスコ、代表者：CEO Sam Altman、以下「OpenAI 社」）の生成 AI 技術を活用したマーケティング領域における先進的な AI エージェントの研究開発を開始します。

生成 AI 技術の急速な進化にともない、人との対話や作業を自律的にこなす AI エージェントが世界的に注目されています。AI エージェントは、単純な質問への応答にとどまらず、業務の効率化、マーケティングの高度化、新たなビジネス価値の創出など、多岐にわたる領域での活用が期待されています。

dentsu Japan は、本取り組みを通じ、独自の AI 等級制度における「主席 AI マスター」※が率いる約 150 名の AI イノベーターを中心に、OpenAI 社が提供するデータセキュリティに配慮された安全性の高い「ChatGPT Enterprise」や最新の生成 AI 技術を活用し、先進的な AI エージェント開発ならびに国内外におけるマーケティング領域での導入を推進します。

なお、顧客のマーケティング課題の解決を支援する画期的な AI エージェントのプロトタイプの開発を 2025 年 7 月に完了する予定です。これにより、dentsu Japan が掲げる独自の AI 戦略「AI For Growth」が目指す、全マーケティング工程における AI 活用を通じたトランスフォーメーション（高度化・高速化・効率化・内製化）を加速し、「AI ネイティブ化」の実現を推進していきます。

今後も dentsu Japan は、独自の視点と先進的なアプローチを強みに、「人間の知」と「AI の知」を掛け合わせることで、顧客の事業成長と社会の持続的な発展に貢献していきます。



国内電通グループは、“人間の知（=Intelligence）”と“AI の知”の掛け合わせによって、顧客や社会の成長に貢献していく AI 戦略「AI For Growth」を推進しています。

AI For Growth については、以下ウェブページをご確認ください。
https://www.dentsu.co.jp/labo/ai_for_growth/index.html

※ 「主席 AI マスター」とは、AI テクノロジーの扱いに傑出した者で、組織全体の生成 AI 戦略を設計し遂行する者。

以上

<dentsu Japan とは>

dentsu Japan は、グローバルに展開する「dentsu」の4事業地域のうち、世界最大のエージェンシーである株式会社電通を含む国内約140社による事業を統括・支援する機能を有すると同時に、日本の事業ブランドを示しています。同ブランドを支える約2万3000人の従業員が、AX（高度化された広告コミュニケーション）、BX（事業全体の変革）、CX（お客さま体験の変革）、DX（マーケティング基盤の変革）のソリューションを統合し、提供価値の最大化を図っています。dentsu Japan は「Integrated Growth Partner」として顧客の成長、ひいては社会の持続的発展に貢献していきます。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 広報室 広報部
河南、蕨山、前橋
Email : koho@dentsu.co.jp