

2025 年 6 月 25 日

## 電通グループ、「カンヌライオンズ 2025」において ゴールド 7 個を含む計 26 個の賞を獲得

電通グループ（ブランド：「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役社長 CEO 五十嵐 博）は、世界最大のクリエイティビティの祭典である「Cannes Lions International Festival of Creativity 2025（カンヌライオンズ 2025）」<sup>※1</sup>において、ゴールド 7 個、シルバー 4 個、ブロンズ 15 個の、計 26 個の賞<sup>※2</sup>を獲得しました。

なお、国内事業ではゴールド 3 個、シルバー 1 個、ブロンズ 5 個の計 9 個、海外事業においてはゴールド 4 個、シルバー 3 個、ブロンズ 10 個の計 17 個の賞を受賞しました。



# CANNES LIONS

※1：カンヌライオンズ 2025 は、6 月 16 日～20 日の期間、フランスのカンヌ市で開催されました。エントリー作品数は計 26,900 点 で、9 トラック（部門を包括した専門分野）、30Lions（部門）で審査が行われました。詳細は下記 URL よりご覧ください。

URL：<https://www.canneslions.com/>（英語）

※2：メディアプレースメントにおける受賞を含みます。

以上

### 【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ

グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、島津

Email：[group-cc@dentsu-group.com](mailto:group-cc@dentsu-group.com)