

2022年1月21日

誰でも閲覧可能なウェブ社内報 「SOMPOケア WATCH!」開設のお知らせ

SOMPOケア株式会社（本社：東京都品川区／代表取締役社長 遠藤 健、以下、「当社」）は、1月21日、ウェブ社内報「SOMPOケア WATCH!」を開設しました。本ウェブサイトは、当社グループ社員だけでなく社外の方々にも閲覧いただけます。個人のスマートフォンやタブレット端末でも閲覧することができますので、「いつでも」「どこでも」「タイムリー」に、当社のさまざまな情報をお楽しみいただけます。当社で働く「人」、「想い」、「現場の取組み」に焦点をあて、一方的な情報発信だけではなく社内外のコミュニケーションの活性化に繋げていくことを目指します。ぜひ、アクセスしてください。



◆『SOMPOケアWATCH!』 URL : <https://www.sompocarewatch.com>

1. 背景と目的

2017年6月に紙で発行を開始した社内報「SOMPOケア WATCH!」は、これまで四半期ごとに、全国約1,000事業所に勤務する当社グループの社員を対象に冊子を送付していました。しかし、年に4回の発行であるため情報に新鮮味が欠き、掲載記事数や内容量にも限りがあるという課題がありました。加えて、特に本社部門においては、新型コロナウイルス流行に伴うテレワークの推奨により、情報をタイムリーに届けることが困難になってきました。これらの課題を解決するため、このたび社内報を紙からウェブサイトに変更することとしました。

ウェブ社内報は、個人が所有する端末からも閲覧可能になることから、全社員が場所や時間に捉われず「いつでも」「どこでも」「タイムリー」に、社内情報を取得できるようになります。コロナ禍でイベントや研修などさまざまな取組みが制限される中で、社内の好事例を多く発信しウェブ社内報が社員同士により良いコミュニケーションツールとなり、日ごろの業務におけるモチベーションの向上にも繋がっていくことを目指します。

また、当社グループで働く約24,000人の社員一人ひとりが「介護プライド」を胸に日々奮闘している姿や、介護の魅力をタイムリーに、幅広く発信することで、当社の認知度・好感度の向上、さらには介護業界全体のイメージアップにも貢献したいと考えています。

2. ウェブ社内報「SOMPOケア WATCH!」の概要

本ウェブサイトは、毎週更新を予定しています。動画など、ウェブならではのコンテンツを活用することで、より見やすく、より見ごたえのある記事を、随時配信していきます。

検索機能も充実しており、「カテゴリー」「タグ」で絞り込むことができることに加えて、人気記事ランキングも搭載しています。また、「いいね」ボタンや記事のシェア機能なども付加しており、双方向のコミュニケーションが可能です。

(1) カテゴリー

- ① ニュース：いち早くお届けしたい情報を、ニュースとしてお知らせ
- ② 連載：各事業所が継続する取組み、介護現場を舞台にした4コマ漫画、社員のペット紹介など
- ③ 特集：SOMPOグループ横断の取組みや、社外表彰などを詳しく紹介
- ④ イベント：各事業所で開催したイベントの内容や、今後の予定を告知
- ⑤ トピックス：注目してほしい事業所や取組み内容をピックアップ
- ⑥ SOMPOケアメイト：当社自慢の社員を紹介。介護に対する想いや日々大切にしていることなど

(2) 本ウェブサイト内の画面イメージ

① PC画面イメージ

The screenshot shows the homepage of the SOMPO CARE WATCH! website. At the top, there is a header with the title 'GENBAの真実の瞬間を伝えるWEB社内報 SOMPO CARE WATCH!' and a search bar. Below the header, there is a navigation menu with 'トップ' and 'WATCH!について'. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a '人気記事ランキング' (Popular Article Ranking) section with a list of articles. The main content area is titled '連載' (Serial) and features a grid of article cards. Each card includes a thumbnail image, a title, a date, and a brief description. The cards are arranged in a grid, with some cards having a 'NEW' badge. The overall layout is clean and modern, with a focus on visual storytelling through images and video thumbnails.

② スマートフォン画面イメージ



3. キャラクター紹介

当社のキャラクター「ぽっけ」と認知症応援プロジェクト Orange+のキャラクター「オータスくん」がウェブ社内報を盛り上げてくれます。

ぽっけとオータスくんのご紹介



以上