

「東進」のナガセ主催、企業向け、社会人を対象とした新・統一テスト 「全国統一デジタルスキルテスト」11月に開催 経済産業省策定「デジタルスキル標準」に準拠

株式会社ナガセ(本社:東京都武蔵野市 代表取締役社長 永瀬昭幸)は、2024年11月に法人を対象とした統一テストの新ブランドである「全国統一デジタルスキルテスト」を開催いたします。本テストは、経済産業省策定の「デジタルスキル標準」に準拠し、企業のデジタルスキル向上・DX推進の強化を支援することを目的とした、全国規模のアセスメントです。

「東進」のナガセから 社会人対象の新「統一テスト」開催



1. DX 推進を担う新人財の発掘・育成を支援

現在、テクノロジーが飛躍的なスピードで進化し社会のあり様を大きく変えつつあります。ビジネス分野においても、DXによるビジネス変革はすべての企業における共通の課題であり、特にDX成功の要となる「デジタル人財の発掘と育成」は、大多数の企業が苦心する最重要課題です。

そこでナガセでは、より効果的かつ効率的なデジタル人財の発掘と育成を実現するため、「全国統一デジタルスキルテスト」を開発いたしました。

本テストは、経済産業省の「デジタルスキル標準」に準拠しており、社員個々人の持つデジタルスキルと変革のためのマインドやパーソナリティを持った人財を可視化し発掘することができる、全く新しいアセスメントです。これまで全国の小学生・中学生・高校生累計670万人以上が受験している「全国統一テスト」をはじめ、受験教育分野で長年培ってきたアセスメントのノウハウと、企業向け教育研修事業で培ってきた現場視点とを融合しています。

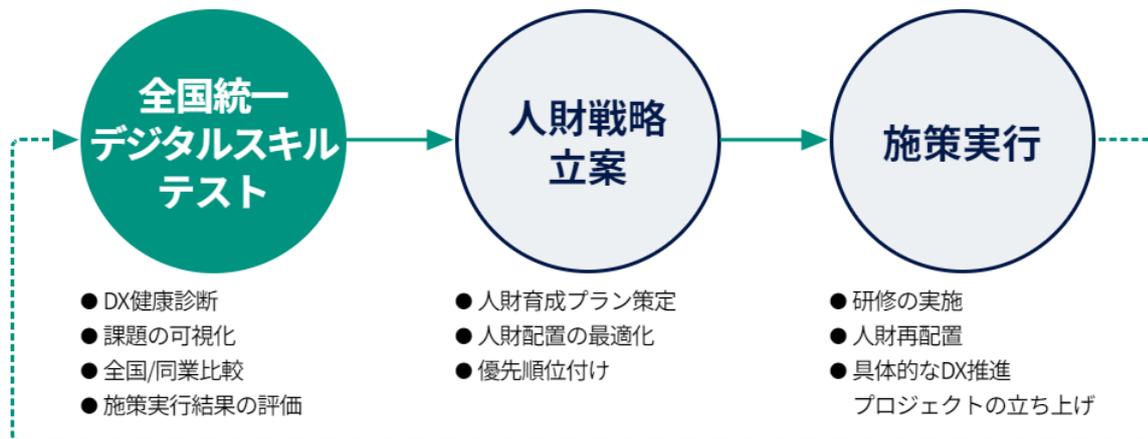
このテストを通じて、企業のデジタル人財発掘・育成を支援し、企業のDX成功に貢献してまいります。

2. 「全国統一デジタルスキルテスト」概要

本テストは、経済産業省が定める「デジタルスキル標準」に準拠しつつ、デジタルトレンドへの対応力やビジネス基礎スキル(論理的読解力や数学的思考力)を含めた7項目で構成されています。デジタル分野の知識だけでなく、変革を推進する人財に求められる思考力・解決力を問います。

本テストの活用で、組織全体のデジタルスキルの可視化・相対化と、潜在的な DX 推進人財の発掘・育成が可能です。テストの受験、人財戦略プラン策定、実行のサイクルにより、連続的に人財強化を進めることができます。

診断・立案・実行のサイクルにより
連続的に人財を強化・企業内DXを推進することができます



<全国統一デジタルスキルテストの特長>

1. デジタルスキルの可視化:

- 受験者のデジタルリテラシーレベルや DX 推進スキル、デジタルトレンドへの関心を評価し、組織全体のデジタルスキルの現状を把握することができます。
- どの部門・どの年代から優先的に育成を進めるべきか、人財育成計画を立てることができます。

2. 社員の持つポテンシャルの可視化と人財発掘:

- DX 部門に限らず、全社内の潜在的な「DX 推進人財」の発掘を行います。登用・再配置の指針として活用することで、企業の DX 推進力を向上させます。
- 全国順位・競合比較によって、自社人財の市場価値を客観的に把握することができます。

3. 詳細な分析資料と診断レポート:

- 企業全体だけでなく、受験者個人に対しても経済産業省「デジタルスキル標準」に準拠したスキルセットを評価し、詳細なフィードバックを提供します。
- テストの解答解説に加えて、解説授業の受講によって、受験者の自己成長のための具体的なアクションを支援することができます。

<実施概要>

- ◆対象者:企業に所属する全ての方(法人からのお申込み限定です。)
- ◆実施日:2024年11月1日(金)~2024年11月30日(土) 期間中のいずれか1日
- ◆テスト時間:最大120分
- ◆受験方法:CBT(Computer Based Testing)方式
- ◆実施場所:全国のテストセンターまたは企業内施設
- ◆参加費用:5,500円(税込)/受験者

「全国统一デジタルスキルテスト」詳細:<https://www.toshindigital.com/toitsutest/>

3. トライアルテストの実施

11月第1回の実施に先駆けて、2024年6月にトライアルテストを実施しました。トライアルには下記企業をはじめ製造、金融、インフラなど様々な業種の企業様にご参加いただき、大変ご好評をいただいております。

【トライアルテスト導入企業(順不同・敬称略)※一部】

業種	トライアルテスト導入企業
自動車	トヨタ自動車株式会社
輸送用機器	株式会社アツミテック
輸送用機器	東洋電装株式会社
輸送用機器	NOK 株式会社
輸送用機器	矢崎総業株式会社
銀行	株式会社岩手銀行
銀行	株式会社大分銀行
銀行	株式会社九州フィナンシャルグループ
銀行	株式会社群馬銀行
銀行	株式会社四国銀行
電気・ガス	大阪ガス株式会社
電気・ガス	関西電力株式会社
電気・ガス	京葉ガス株式会社
情報・通信	NECネットエスアイ株式会社
情報・通信	京葉ガス情報システム株式会社
情報・通信	株式会社日立社会情報サービス

業種	トライアルテスト導入企業
機械	合志技研工業株式会社
機械	ダイキン工業株式会社
機械	株式会社椿本チエイン
電気機器	コニカミノルタジャパン株式会社
電気機器	パイオニア株式会社
小売	アポクリート株式会社
小売	株式会社ファミリーマート
保険	朝日生命保険相互会社
クレジット	株式会社オリエントコーポレーション
繊維製品	倉敷紡績株式会社
建設	三機工業株式会社
医薬品	塩野義製薬株式会社
化学	日本ペイントグループ
卸売	伯東株式会社

ほか多数

【導入いただいた企業からのフィードバック】

- ◆「絶対値の測定だけでなく、他企業と比較のうえ自組織の位置付けを把握することができて参考になりました。」(情報・通信)
- ◆「DX推進に必要なスキルの可視化ができたことで、人財配置や育成の観点から大変有効と感じました。」(金融)
- ◆「各個人のマインド部分はなかなか客観的に見られない部分なので、価値があったと思います。」(機械)
- ◆「これまで受験をしていた他テストと明らかに異なり、きちんとしたスキルが測られた印象。解説授業があったことも驚きました。」(サービス)

【株式会社ナガセについて】

1976年創立。日本最大の民間教育ネットワークを展開するナガセは「独立自尊の社会・世界に貢献する人財」の育成に取り組んでいます。

有名講師陣と最先端の志望校対策で東大現役合格実績日本一の「東進ハイスクール」「東進衛星予備校」、シェアNO. 1の『予習シリーズ』と最新のAI学習で中学受験界をリードする「四谷大塚」、早期先取り学習で難関大合格を実現する「東進ハイスクール中学部」「東進中学 NET」、私大総合・学校推薦型選抜(AO・推薦入試)合格日本一の「早稲田塾」、幼児から英語で学ぶ力を育む「東進こども英語塾」、メガバンク、大手メーカー等の多くの企業研修を担う「東進ビジネススクール」、優れたAI人財の育成を目指す「東進デジタルユニバーシティ」、いつでもどこでもすべての小学生・中学生が最新にして最高の教育を受けられる「東進オンライン学校」、幼児～中学生対象の世界標準のプログラミング学習「東進 CODE MONKEY」など、幼・小・中・高・大・社会人一貫教育体系を構築しています。

【本件に関する報道関係者の方からのお問い合わせ先】

株式会社ナガセ 広報部 担当:市村(いちむら)、海老根(えびね)

TEL:0422-44-9001 Mail:pub@toshin.com