

## デジタル・マンモグラフィ画像ビューア【MammoRead Plus】新発売の御案内

トーテックアメニティ株式会社(本社:名古屋市西区、社長:坂井幸治)は、デンタル・マンモグラフィ画像ビューア【MammoRead Plus(マンモリードプラス)】を、2024年4月15日より発売いたします。

近年、日本人女性の9人に1人が罹患(\*1)と言われる乳がん。罹患率は30代後半から急増し、働きざかり・子育て世代といった比較的若い世代もかかるんです。


一方、医薬品や治療法の目覚ましい進化によって、乳がんは早期に発見し、適切な治療を受ければ生存率の高い病気と言われており、日常的な自己触診や定期的な乳がん検診が重要とされています。

そんな中、創業以来、電子カルテやPACS、RISといった医療システムについて、導入実績を数多く持つ当社は、株式会社東陽テクニカより「MammoRead」シリーズを引き継ぎ、この度、後継製品【MammoRead Plus】として発売することとなりました。

【MammoRead Plus】の製品コンセプトである、「すべての女性にすこやかで安心な未来を。」の実現のために、本製品が乳がん早期発見の一助となれば幸甚です。

\*1 公益財団法人がん研究振興財団「がんの統計 2022」より

## MammoRead Plusについて

項目	内容
製品名	MammoRead Plus(マンモリードプラス)
販売名	デジタル・マンモグラフィ画像ビューア MammoRead Plus
医療機器認証番号	第306AFBZX00008000号
指定管理医療機器製造販売認証取得日	2024年2月16日
構成	 高性能ワークステーション/検査リスト表示用カラー液晶ディスプレイ/マンモグラフィ画像表示用高精細ディスプレイ/多機能マウス/専用キーパッド/リモートメンテナンス用ルータ/ビューアソフトライセンス
発売日	2024年4月15日
販売先	大学病院、公立病院、私立病院、乳腺クリニック、検診施設 他
目標稼働台数	300セット
製品ホームページ	<a href="https://mammoreadplus.jp/">https://mammoreadplus.jp/</a>

## ・ロゴについて

製品名に含まれるPlus(+)をリボンの形になぞらえ、乳がんの早期発見・早期診断・早期治療のシンボルであるピンクリボンとを繋げることで、啓蒙活動にもつながっていくようなイメージとしました。



## トーテックアメニティの業務概要

1971年創業、社員数は2,936名(2024年4月1日現在)、売上高は313億円(2024年3月期見通し)、拠点は北は仙台から南は福岡まで、全国に23拠点を構えています。

事業は「ITソリューション」「エンジニアリングソリューション」「検証ソリューション」の3つを軸に、自治体・官公庁・製造・流通・通信など様々な分野に向けて、新しい価値創造のために技術とサービスで貢献しています。

医療分野については、創業以来、レセプト、オーダーリング、電子カルテ、医事会計、HIS、PACS、RISといった様々な導入実績を持ちます。

今回の「MammoRead Plus」は、当社が医療機関向けの事業拡大を図るため、医療ソリューション初の自社ブランド製品となります。