

2021年2月1日  
株式会社ケイフローリスト

## フラワー定額購入(サブスクリプション)2月1日スタートで新企画 暮らしの空間・時間を華やかに彩るアレンジメント講座

「花あふれる住まい」でコロナ禍に負けない日常を



(ロゼワインとバラのアレンジメントで「華のある」バレンタインデーを演出)

首都圏・北関東・東海・関西にフラワー（花卉）販売店9店舗を展開するフラワーデザインの株式会社ケイフローリスト（本社：東京都港区赤坂8-6-27 スカイプラザ赤坂510、代表取締役：栗原浩之）は1日、ご自宅などに定期的にお花が届くサブスクリプション（定額購入制、以下サブスク型）のフラワー販売サービス「彩時間（irojikan）」事業と、そのお花で自分の住まいを彩り豊かに飾れるように技術を磨けるフラワーアレンジメント・レッスン事業を開始しましたのでお知らせいたします。

彩時間プランは、ご自分でフラワーアレンジメントを得意とされている方や、習おうと考えてい

る皆さまに向けて、月額6,600円(税込)でフラワー素材(花材や葉物類)が届き、動画を参考にしながらアレンジメントを自分自身で楽しめる業界初のサービスです。新型コロナウイルス禍で外出が難しくなっている昨今、自宅などで過ごす時間をより華やかに演出するため、プロのデザイナーによる特別アレンジメントを習える動画レッスン(講座)をご用意いたしました。

また動画レッスン以外でも、年間を通じて記念日や季節の節目に当たる行事などに関連したリアル(実地)での特別アレンジメント講座を、ケイフローリストの青山スタジオなどで開催してまいります。講習料金は1回につき8,000円前後(受講料・花代・材料費込み)を予定しています。

### ■サブスク型フラワー販売+「動画アレンジメントレッスン」で生活に彩りを

大手を中心にサブスク型のフラワー提供サービスは増えていますが、フラワー素材をそのまま自宅などへお届けして購入された方々がご自身でアレンジメントを工夫できるサービスは存在していませんでした(レッスン動画紹介:<https://youtu.be/l8wIZ7CN22o>)。

新型コロナウイルス感染症の拡大が続き、これからもご自宅での滞在時間が増えることが予想されています。ケイフローリストは今こそ、消費者が自身で思い通りにフラワーアレンジメントが楽しめるよう応援したいとの思いから、「彩時間」のフラワーアレンジメントプランを開始しました。ケイフローリストの「彩時間」ウェブサイト(<https://irojikan.jp/lpc/private>)から、お申込みいただけます。

記念日などの特別な日には、さらに「花のある豊かさ」を実感してもらうため、プロデザイナーから高度なアレンジメント技術を直接に習得しながら、ご自身の暮らしの空間、そして家族と過ごす時間を華やかにアップグレードできるようになります。

### ■リアルなレッスンで、さらに高度な技術を楽しく習得

コロナ禍の働き方としてテレワークが拡大・定着する中で、カメラに映る自分の部屋の中を彩り、背景を美しくしたいと考えるビジネスパーソンも増えていきます。自宅にこもりがちな生活が続くことによって「美しい自然とのふれあい」も失われがちです。そのような閉塞した気分を少しでも和らげ、解消し、日々の感動を思い起こすためにもフラワーのサブスクリプション・サービスの提供とともに、高度な技術をリアルな場で受けられるレッスンの実施が有効だと考えています。

今後のリアルなレッスン開催に関する詳細は彩時間のサイト(<https://irojikan.jp/lpc/private>)でお知らせいたします。コロナ対策のため「3密」を回避し、消毒などの態勢を万全にしながら安全なレッスンを提供いたします。

フラワーアレンジメントの実地レッスンの第1弾は、2月14日のバレンタインデーに合わせて、ケイフローリストが厳選したフランス産ロゼワイン「バラの雫(しずく)」と一緒に贈れる、バラを中心としたお花でアレンジメントしたプレゼントボックスの作り方レッスンでした。ケイフローリストの青山スタジオで2021年1月28日に実施しました。



(マスク着用などコロナ感染防止対策を万全にレッスンを実施します)

### ■講師はケイフローリスト専属のフラワーデザイナーが担当

ご自身でフラワーアレンジメントを楽しめる「彩時間プラン」で、動画で講師役となるのがケイフローリスト所属のデザイナーである伊藤芳邦を中心とした当社のトップデザイナーたちです。



#### 伊藤 芳邦 (いとう・よしくに) =写真上の中央

ケイフローリストのフラワーデザイナー。2002年、東京商科学院フラワービジネス学科卒業、ケイフローリスト入社。2011年に「ブライダル・テーブル・コーディネート展」でのフラワーアレンジメント作品でグランプリ受賞。ウェディング用フラワーデザインでは新郎新婦の可能性を自らの感性で引き出し、最高のパーティーをつくり上げるのを信条としている。

## ■サブスク型フラワーのパッケージ販売もスタート

またケイフローリストのフラワーデザイナーがアレンジした季節ごとのお花を提供するサービス「花便りプラン」(<https://irojikan.jp/lpc/private>)もスタートしました。価格は毎月4回＝毎週お届けするプランが月額4,400円～(税込・送料込)となります。

また、法人向けにもオフィスや店舗などを華やかに演出するお花を、定期的にお届けする新しいサービス「彩時間 for business」(<https://irojikan.jp/lpc/business>)も開始しました。

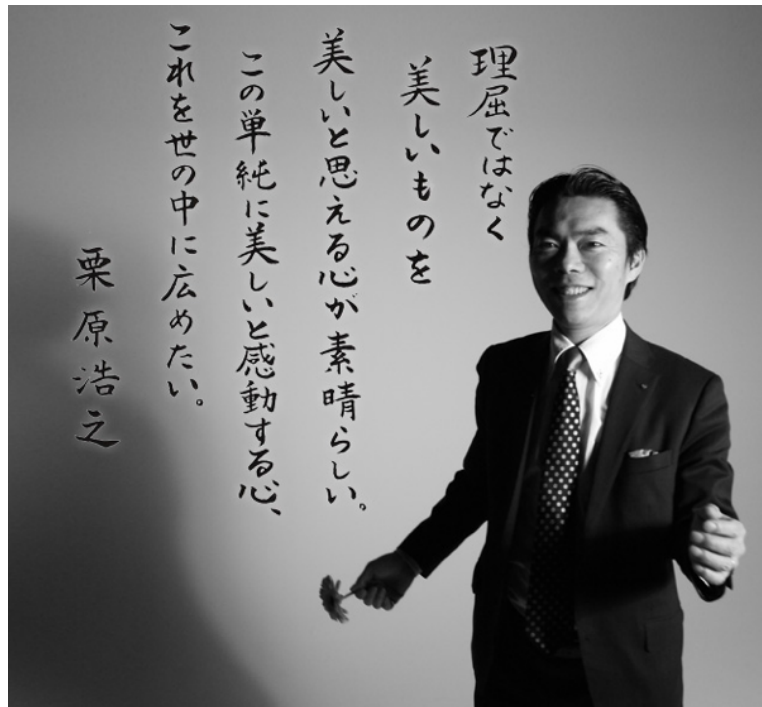


(ご家庭にプロデザイナーがアレンジしたお花を毎週お届けする「花便りプラン」もご用意)

## ●株式会社ケイフローリストについて

1963年(昭和38年)に東京・青山で創業。以来、フラワーショップ、ブライダル事業、大規模イベントなど、あらゆる花装飾を手掛けてきた実績に裏付けされたノウハウを基に、高いクオリティーと細部に渡るサービスで多くの企業様より信頼をいただいております。イベント会場装飾を中心に、様々な有名ブランドのジュエリーイベントを手掛けると同時に、ウェディング事業を拡大してきました。そのデザイン力とプレゼンテーション力を発揮して、現在では東京・青山のほか栃木県小山市、宇都宮市、水戸市(2店舗)、静岡県沼津市、和歌山市、兵庫県姫路市、岡山市の全国9店舗を展開し、ウェディング部門・オンライン部門・イベント部門を主軸に「豊かさ、潤い、感動を社会に与えよう」をモットーに次なる日本の花文化を成長させるべく本当に価値の高い商品とサービスを提供し続けています。

商号 株式会社ケイフローリスト  
本社 東京都港区赤坂8-6-27 スカイプラザ赤坂510  
TEL 03-3408-9591  
FAX 03-3408-1868  
資本金 1340万円  
従業員数 50人(2020年11月末時点)  
代表取締役 栗原 浩之



(株式会社ケイフローリスト代表取締役：栗原浩之)

**[新サービス「彩時間」に関するお問合せ先]**

株式会社ケイフローリスト管理本部

担 当：鵜田（ときた）

メール：[kanri@kflorist.co.jp](mailto:kanri@kflorist.co.jp)

TEL：03-3408-9591

FAX：03-3408-1868

**[このプレスリリースに関するお問合せ先]**

エル ス튜디오 インターナショナル（共同通信 PR ワイヤード販売代理店）

主な業務：メディアプロデュース（新聞、雑誌、TV、書籍出版、記者会見、イベント 等）

担当：さかより のりこ（代表取締役 メディアプロデューサー）

メール：[l\\_studio\\_international@yahoo.co.jp](mailto:l_studio_international@yahoo.co.jp)

携 帯：090-8110-9564

以上