

世界三大デザイン賞完全制覇 & 最高賞受賞含む 世界の権威あるデザイン賞の通算20冠受賞を達成。 カロツェリア・カワイ株式会社



プロダクトデザインとブランディングのカロツェリア・カワイ株式会社（愛知県名古屋市・代表取締役 兼 デザイナー 川合 辰弥）は今年、iFデザイン賞2021（ドイツ・4月）中国国際デザイン賞DIA 2021（中国・9月）・アジア国際デザイン賞 DFA 2021（香港・11月）・JIDAデザインミュージアムセレクションVol.23 2021（日本・12月）を4受賞し、世界の権威あるデザイン賞の通算20冠を達成しました。

これらは、複数企業の様々な分野の新製品デザイン・開発において発売前後の約6カ月以内に受賞しており、グローバルな販売戦略とブランド構築の促進に大きく貢献しています。

20冠の中には世界三大デザイン賞のiFデザイン賞（ドイツ）レッドドットデザイン賞（ドイツ）IDEA賞（アメリカ）の完全制覇および、iFデザイン賞 金賞・レッドドットデザイン賞 最優秀賞受賞等の最高賞受賞が含まれます。また、今年5月にはiF デザイン賞が定める世界のデザイン指標「iF WORLD DESIGN INDEX 2017-2021」において、部門別世界のデザイナー/デザイン社トップ25に選定され、日本のデザイン会社/デザイナーとして、世界へ誇る快挙を達成しています。

お問い合わせ先

【担当】 川合 辰弥 【住所】 名古屋市千種区星ヶ丘2-39-1 ビラカレッジ6-2F
【TEL】 052-784-5530 【FAX】 052-784-5531 【Eメール】 carozzeriacawaico@gmail.com
【ホームページ】 <https://www.ccc-japan.com/>

受賞歴の詳細について

2021

- iFワールドデザインインデックス TOP 25 テーブルウェア 2017-2021
- iF デザイン賞 2021 (ドイツ インダストリー フォーラム デザイン ハノーファー 世界三大デザイン賞)
- アジアデザイン賞 DFA 2021
- デザインインテリジェンス賞 (DIA)2021 名誉賞 (中国美術学院DIA委員会主催、浙江省政府後援)
- JIDA デザインミュージアムセレクションVOL.23 2021 (公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会)
- CCDO デザイン アワード 2021 グランプリ (中部デザイン団体協議会)



2019

- レッドドットデザイン賞 2019 最優秀賞 (ドイツ ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター 世界三大デザイン賞)
- iF デザイン賞 金賞 2019 (最高賞)
- iF デザイン賞 2019
- デザインインテリジェンス賞 (DIA)2019 名誉賞 (中国美術学院DIA委員会主催、浙江省政府後援)
- ドイツデザイン賞 2019 特別賞 (ドイツ デザイン評議会、ドイツ連邦議会後援)
- 岐阜県多治見市顕彰 (市民栄誉賞)



reddot design award
best of the best 2019



2018

- IDEA (インターナショナル・デザイン・エクセレンス賞) 2018 (アメリカ・インダストリアル・デザイナー協会 世界三大デザイン賞)
- レッドドットデザイン賞 2018 ウィナー × 2
- iF デザイン賞 2018
- デザインインテリジェンス賞 (DIA)2018 トップ 100
- ドイツデザイン賞 2018 ウィナー



reddot award 2018
winner



reddot award 2018
winner



2017

- JIDA デザインミュージアムセレクションVOL.19 2017 (公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会)
- クールジャパンアワード 2017 (一般財団法人クールジャパン協議会、外務省・経済産業省後援)
- レッドドットデザイン賞 2017 ウィナー
- iF デザイン賞 2017



reddot award 2017
winner



JIDA
DESIGN
MUSEUM



2016

- グッドデザイン賞2016 (公益財団法人日本デザイン振興会)
- ザ・ワンダー 500™ 2016 (経済産業省)



GOOD
DESIGN
AWARD
2016



※赤文字が世界の権威あるデザイン賞



2019年 3月 ドイツ ミュンヘン BMW Weltにて、iF デザイン賞 金賞（最高賞）の受賞式の様子

●ドイツデザイン賞

1982年にドイツ連邦の公式デザイン賞として連邦経済省によって創設された賞、世界三大デザイン賞等複数受賞がノミネートの条件で、各州の経済省および関連機関が審査を行い、非常に難易度の高い賞であるがゆえに「賞の中の賞」と表現される。

●iF デザイン賞

1953年からバウハウスに代表される近代デザイン発祥の地ドイツで始まった、デザイン界のオスカーとも称される世界で最も権威ある国際的な賞の1つ。「International Forum Design GmbH」主催。

●レッドドットデザイン賞

ドイツの『iF Design Award』・アメリカの『Good Design Award』と並び『世界三大デザイン賞』の一角で、国際的に最も権威のあるデザイン賞のひとつ。ドイツのノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター（Design Zentrum Nordrhein Westfalen）が主催する、世界最大級のデザイン賞。

●IDEA賞

アメリカ・インダストリアル・デザイナー協会（IDSA）が1980年に設立した世界最高峰のデザインアワードの1つです。省略したIDEA賞の名称で知られています。IDEA賞は、iFデザイン賞、レッドドットデザイン賞に並んで3大デザイン賞の1つとも言われ、国際的に有名な賞です。特に、プロダクトデザインにおける世界で最も権威のある賞。

●アジアデザイン賞 DFA

2003年に始まったDFA Design for Asia Awardsは、アジアで最も権威のあるデザイン賞で、優れたデザインを称え、アジア独自の視点を取り入れたユーザー中心のデザインプロジェクトを表彰し、アジア地域の人々の生活の質を向上させます。香港デザインセンターが主催し、デザイン界の人材や企業がデザインプロジェクトを国際的に発表する場となっています。

●デザインインテリジェンス賞 DIA

中国がデザイン政策として注力している中、2016年より新しく中国美术学院DIA委員会主催、浙江省政府後援によって設立された中国初の国際デザイン賞。世界の権威あるデザイン賞に早期に肩を並べるべく、世界のデザイン主要団体と連携する形で各国に推薦者と審査員を設け、推薦された作品のみが審査対象となる。

●JIDAデザインミュージアムセレクション

日本インダストリアルデザイナー協会が主催し、所属デザイナー・企業の審査員が8つの評価項目より日本の年間ベスト約40製品を厳選。後世へ伝えるべき製品・デザインとしてJIDAミュージアムに展示収蔵される。

●グッドデザイン賞

1957年に旧通商産業省によって設立された「グッドデザイン商品選定制度」（通称Gマーク制度）を継承する、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の運動。世界でも有数の規模と実績を誇るデザイン賞として、国内外の多くの企業やデザイナーが参加するとともに、よいデザインを社会に広める運動としても多くの人びとから支持されている。

カロツェリア・カワイ株式会社について



CarozzeriaKawai



産業機器



キッチンウェア
カーボンポット



住宅設備機器
ダイニングキッチン



生活家電



川合 辰弥



コーヒーウェア
テーブルウェア



スマートモビリティー
搬送用ロボット



スマートデバイス
ワイヤレスイヤホン



インテリア
照明・ファニチャー

代表取締役の川合辰弥が2010年 デザイナー今井美幸とCarozzeria Kawai Co.,Ltd.（カロツェリア・カワイ株式会社）を設立。創業からの11年間で様々なクライアント企業と、グローバル展開も視野に入れた革新的な新製品開発、新ブランド立ち上げから事業化及びリブランディングに取り組んできました。

業種は食品・テーブルウェア・キッチンウェア・ファッション・インテリア・住宅設備機器・建築建材・商業空間・産業機器・ロボット等。規模はベンチャー企業・中小零細企業・大手企業・行政まで多岐に渡ります。ドイツ・イタリア・フランス・アメリカ・シンガポール・中国等の世界10ヶ国以上の展示会やイベントを起点に発表し、販路開拓や販売展開をサポートしてきたことにも多くの実績があります。

世界三大デザイン賞のiF デザイン賞 金賞（ドイツ）、レッド・ドットデザイン賞最優秀賞（ドイツ）、IDEA 賞（アメリカ）を受賞し、世界三大デザイン賞を完全制覇。これらを筆頭に更にドイツデザイン賞特別賞等、世界各国の権威あるデザイン賞をこれまで20冠受賞。iF デザイン賞が定める世界のデザイン指標「iF WORLD DESIGN INDEX 2017-2021」において、部門別世界のデザイナー/デザイン社トップ25に選定。

カロツェリア・カワイ(株) は、**エンジニアリングに根差したプロダクトデザイン**、UI/UX デザイン、グラフィックデザイン、ウェブデザインを中核として、新しい事業を創造する企業です。

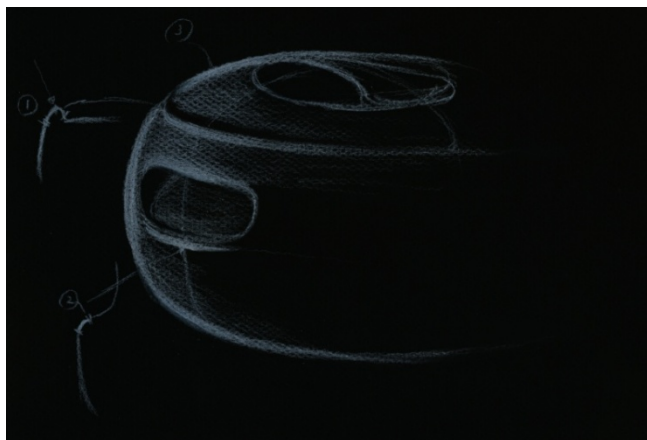
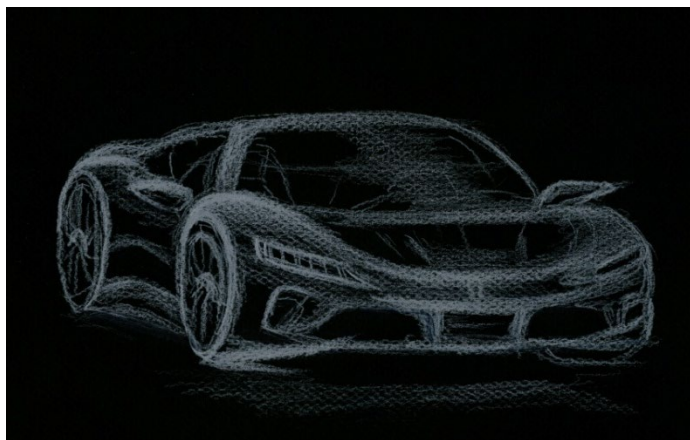
ブランド構築におけるブランド戦略・商品企画・開発・製造・販売プロセスに必要なデザインを、適材適所かつ一貫通貫してご提供します。

デザイン x テクノロジーの力で地球環境・社会・企業の課題を解決し、**人々の暮らしをより良くすることを事業**としています。



世界基準の DESIGN = 企画・計画・意匠・設計の力で経営課題を本質的に解決。

- 1.自社の技術を活かし、OEMからの脱却を図りたい。
- 2.新製品・ブランドを自社の事業の柱としていきたい。
- 3.グローバル展開できるプロダクトを開発、ブランド事業を構築したい。
- 4.既存ブランドをイメージチェンジしたい。
- 5.新規顧客開拓・顧客満足度向上を図りたい。
- 6.社内の発想・企画・デザインの煮詰まり・マンネリ化を打開したい。
- 7.伝わりづらい価値（技術力・機能性能・哲学理念・歴史背景）を可視化しブランド化したい。
- 8.コーポレートブランディングにより企業価値を高め、業績向上・資金調達・採用に活かしたい。
- 9.メディアでの露出を増やし、製品・ブランド・企業を上手くPRしたい。



①プロダクトデザイン

「世界基準の普遍的なデザインを」 創業からの11年間で自社製品及び様々なクライアントと、グローバル展開も視野に入れた革新的な新製品開発に取り組んで参りました。分野はテーブルウェア・キッチンウェア・ファッションインテリア・住宅設備機器・家電・建築建材・商業空間・産業機器ロボット等多岐にわたります。また、レッドドットデザイン賞最優秀賞・iFデザイン賞金賞はじめ、世界の権威あるデザイン賞を20受賞し世界最高峰の評価を得ています。発売開始前から発売開始6カ月以内の最短で受賞し、グローバルな販売戦略とブランド構築の促進に大きく貢献していることも大きな特長です。



②新ブランド事業構築・リブランディング

ブランド構築および再構築による新事業構築をトータルでサポートします。私たちの強みは、自社ブランド事業も含め、11年に渡る実践の経験から培ったノウハウです。製品のデザインから販促・プロモーションツールのデザインをトータルにご提供します。顧客へのブランド認知と売り上げ向上につながり、ブランド事業の構築を早めることができます。

③コーポレートブランディング・伝わりづらい価値のブランド化

コーポレートブランディング（企業のブランド化）は、企業価値を高めることで、製品の販売力向上と働く社員の皆様のモチベーション向上での業績向上、銀行や投資家からの資金調達を有利にすること、離職率の低下、優秀な人材の確保等、様々な効果があります。また、伝わりづらい価値（技術力・機能性能・哲学理念・歴史背景）をデザインの力で可視化しブランド化します。6