

2024年9月2日

<お知らせ>

KDDI 株式会社

KDDI とトヨタ自動車、 モータースポーツイベントで地域一体の「おもいでケータイ再起動」を共同開催 ～地域の特色や文化を活かした取組みを通じ、モータースポーツのファン層を拡大～

KDDI 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：高橋 誠、以下 KDDI）は、2024年9月27日から9月29日の間、ビギナー向けのラリーイベント「TOYOTA GAZOO Racing ラリーチャレンジラリーチャレンジ」（主催：トヨタ自動車株式会社（以下 トヨタ自動車）、以下 TGR ラリーチャレンジ）などのモータースポーツイベントにおいて、電源の入らなくなったケータイを復活させる「おもいでケータイ再起動」をトヨタ自動車と共同開催することお知らせします。

KDDI は、多くのお客さまにご好評いただいている「おもいでケータイ再起動」を起点に、これまでモータースポーツに接点がなかった方にモータースポーツを知っていただき、レースの醍醐味や楽しさを伝えていきます。また、全国各地のモータースポーツイベントで地域の特色や文化を活かした企画を実施することで、モータースポーツのファン層拡大を推進し、モータースポーツを通じた新たな思い出づくりの場を提供します。

「おもいでケータイ再起動」は、電池の過放電で充電ができなくなった携帯電話を専用機器で充電・再起動し（注）、お客さまが見ることを諦めていた懐かしい思い出の写真を印刷してお渡しするイベントです。ご利用の携帯電話キャリアに関わらず無料で参加でき、2016年7月に「au Style SHINJUKU」で開催して以降、体験者がのべ約18,000人となりました。



KDDI は 2024 年シーズンから「TGR ラリーチャレンジ」および「TOYOTA GAZOO Racing GR86/BRZ Cup」のスポンサーを通じて、草の根のモータースポーツ活動を支援しています。モータースポーツは、高速で競い合う車両やドライバーのスリリングなレース、テクニカルなドライビング、そしてチームワークや戦略が組み合わさったレースに醍醐味があり、世界中で多くのファンを魅了しています。一方で国内においては、モータースポーツへの接点が減少しており、生の臨場感などの魅力を伝えきれず、興味を持っていただけないという課題がありました。

そのような状況を踏まえ、KDDI とトヨタ自動車の両社でさまざまな視点での共創活動を検討し、全国エリアで多くのお客さまの叶えたい思いを実現している「おもいでケータイ再起動」の趣旨や提供価値が、トヨタ自動車がフィロソフィーコーンの中で掲げる「幸せを量産する」に通じ、共鳴することから共創に至りました。

「ラリーチャレンジ Rd.10 利府（宮城県利府町、開催期間：2024 年 9 月 27 日から 29 日）」を皮切りに、今後も開催が予定されるモータースポーツイベントとコラボレーションをした「おもいでケータイ再起動」を計画します。

あわせて「ラリーチャレンジ Rd.10 利府」では、「おもいでケータイ再起動」に参加されない観客の皆さまにも楽しんでいただけるように、XR 技術を用いて利府町の観光名所や地域特産物などと、ラリーカーをコラボした限定ジオラマモデルを作成します。観客の皆さまはご自身のスマホから専用の QR コードを読むことで、地域の特色やラリーカーがコラボしたジオラマをお楽しみいただけます。

今後も、「TGR ラリーチャレンジ」「TGR GR86/BRZ Cup」のほか、さまざまなモータースポーツイベントにおいて、「おもいでケータイ再起動」を併催するほか、全国各地のモータースポーツイベントなどで、本取り組みを推進していきます。

■「モータースポーツイベント」×「おもいでケータイ再起動」開催概要

1. 開催日時・場所

TGR ラリーチャレンジ 2024 Rd.10 利府

期間	2024 年 9 月 27 日(金)～9 月 29 日(日)
開催時間	午前 11 時から午後 19 時まで
開催場所	イオンモール新利府 南館 1 階 ライブスクエア 〒981-0112 宮城県宮城郡利府町利府字新屋田前 22

2. 対象者

復活したい携帯電話（スマートフォンは対象外）をお持ちのうえ、ご参加ください。
au をご利用でないお客さまも参加いただけます。

3. 体験内容

- ・電源の入らない携帯電話を再起動し、中に眠った写真を復活（注）
- ・復活した写真1枚を印刷し、その場でお渡しいたします。
- ・【本イベント限定】復活した写真1枚を特別フォトフレームに挟んでお渡しいたします。
- ・【本イベント限定】ラリーカー実車展示、ラリーチャレンジ動画放映などを予定しています。



【特別フォトフレーム】



【ラリーカー&動画放映】

4. 参加方法

専用ページ(https://omoide.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=34)から事前予約をお願いします。
参加費は無料です。

(参考)

■ 「TGR ラリーチャレンジ」について

「TGR ラリーチャレンジ」は、全国各地で開催されラリー観戦と地域観光を掛け合わせた「ラリーツーリズム」を楽しめるビギナー向けのラリー（公道で行われるレース）競技です。

2024年シーズンは全国13か所での開催を行っております。

■ 「おもいでケータイ再起動」について

2016年7月に「au Style SHINJUKU」で開催して以降、全国のKDDI・沖縄セルラー直営店や各地イベント会場で450回以上開催し、のべ約18,000人のお客さまに体験いただきました。KDDIが2023年に実施した調査では、約7割のお客さまが過去の携帯電話を持っており、約5割は「電源が入らない」または「分からない」といいます。諦めていた写真やもう会えない家族の留守電メッセージなどの復活で、「忘れていた思いが蘇るとともに、もう一度頑張ろうと思った!」など、お客さまから多くの喜びの声をいただいています。

「おもいでケータイ再起動」公式サイト：<https://www.au.com/omoidekeitai/>

(注) スマートフォンは対象外です。機種、端末の状態により充電・再起動ができない場合があります。

以 上