

2024年9月11日

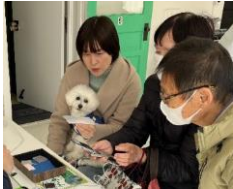
KDDI株式会社
au 損害保険株式会社

「おもいでケータイ再起動」KDDI と au 損保でペット DAY を共同開催

～イベントオリジナルフォトフレームをプレゼント！～

KDDI 株式会社（本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:高橋 誠、以下、KDDI）と au 損害保険株式会社（本社:東京都港区、代表取締役社長:山田 隆章、以下、au 損保）は共同で、電源の入らなくなった古い携帯電話を再起動させるイベント「おもいでケータイ再起動」をペットオーナー（現在・過去問わず）限定で2024年10月18日（金）から20日（日）の3日間、神奈川県横浜市で開催します。

「おもいでケータイ再起動」は KDDI が全国各地で開催している人気のイベントで、今回の共同開催ではペットも来場可能としています。復活した携帯電話にあるペットの写真をプリントアウトし、au 損保のペット保険の TVCM で好評いただいたキャラクターが入ったオリジナルフォトフレームとともに記念品としてお持ち帰りいただけます。また、復活したペット写真を壁面に投影して、当日の記念撮影をしていただくことで、ご家族全員で新しい思い出を作ることができるイベントとなっています。



<愛犬と一緒にご来場>



<復活した写真をプリントアウト>



<オリジナルフォトフレーム>

開催概要

1. 開催日時・場所（参加費無料）

- 日時：2024年10月18日（金）～2024年10月20日（日）
各日午前11時から午後7時まで（20日のみ午後6時まで）
- 場所：「エール・アンジュ」
（神奈川県横浜市中区常磐町3丁目24-2 関内オーブビル3階 /JR 関内駅徒歩5分）

2. 対象者

・現在・過去問わずペットオーナーの方。当日はペット（犬・猫のみ）と一緒にご来場いただくことも可能です。
復活させたいペットの写真が入っていると思われる携帯電話（スマートフォンは対象外）をお持ちのうえ、ご参加ください。au 以外の携帯電話をお持ちの方もご参加いただけます。

コメントの追加 [伯耆原1]: 「ペットオーナーの過去・現在を問わず」というフレーズが2か所出てくるので、その順序の統一をお願いいたします。

コメントの追加 [西山2R1]: 「現在・過去問わず」へ統一されてはいかがでしょうか。

コメントの追加 [伯耆原3]: 表記を「携帯電話」へ統一されてはいかがでしょうか。

コメントの追加 [西山4R3]: 「携帯電話」で OK です。

コメントの追加 [伯耆原5]: 下の「予約専用ページ」と同じように CM の YouTube のリンクを入れるのはどうでしょうか。

コメントの追加 [西山6R5]: 可能です。KDDI の PR ワイヤーというものです。素晴らしいのですが、それに対応できなかったら KDDI 側はリンク無しとなるのもかまいませんか？ それであれば OK です。

コメントの追加 [伯耆原7R5]: 大丈夫です。

コメントの追加 [伯耆原8]: 「ペットオーナーの過去・現在を問わず」というフレーズが2か所出てくるので、その順序の統一をお願いいたします。

3. 内容

- ・電源の入らなくなった携帯電話を再起動し、中に眠ったペットの写真を復活(注)
- ・復活した写真1枚をプリントアウトし、その場でお渡し
- ・【au 損保との共同開催限定】イベントオリジナルフォトフレームをプレゼント
- ・【au 損保との共同開催限定】復活した写真を壁面に投影し記念撮影

4. 参加方法

予約専用ページから事前に予約をお願いします。

(ご参考)「おもいでケータイ再起動」とは

KDDI が開催している「おもいでケータイ再起動」とは、電池の過放電などにより起動・充電ができなくなった携帯電話を専用機器で充電・再起動し、お客さまが見ることをあきらめていた懐かしい思い出の写真をプリントアウトしてお渡しするイベントです。

2016年7月からau Style SHINJUKUで開催して以降、全国のKDDI・沖縄セルラー直営店や各地イベント会場で450回以上開催し、のべ17,000人以上のお客さまに体験いただいているイベントです。

KDDI が2023年に実施した調査では、約7割のお客さまが過去の携帯電話を持っており、約5割は「電源が入らない」または「電源が入るか分からない」といいます。あきらめていた写真やもう会えない家族の留守電メッセージやメールなどの復活で、「忘れていた思いがよみがえるとともに、もう一度頑張ろうと思った！」など、お客さまから多くの喜びの声が寄せられています。

(注)スマートフォンは対象外です。機種、端末の状態により充電・再起動ができない場合があります。

以上