

オンライン開催×リアル開催でビジネスコミュニケーション最大化

産業を変える。社会を変える。未来が変わる。

「新価値創造展 2021」

7月1日(木)10時～ 出展者募集開始！

— 未来社会を拓く中小企業の力が集結！ —

独立行政法人中小企業基盤整備機構(所在地:東京都港区 理事長:豊永 厚志 略称:中小機構)は、「新価値創造展 2021」を、オンライン展示会とリアル展示会を連動させたハイブリッド展示会として2021年12月1日(水)～24日(金)まで開催します。リアル展示会は、このうち12月8日(水)～10日(金)の3日間、東京ビッグサイトにおいて全国の中小企業600社の出展を得て開催します。開催に向けて、販路開拓や業務提携等のビジネスマッチングを希望する中小企業・ベンチャー企業を、2021年7月1日(木)より募集します(別紙参照)。なお、リアル展示会の出展募集期間は10月8日(金)までとし、出展枠に達し次第、募集を締め切らせていただきます。

■中小企業・ベンチャー企業の販路開拓や市場創出を支援する、ビジネスマッチングイベント

本展示会は、優れた製品・技術・サービスを持つ全国の中小企業・ベンチャー企業が一堂に会し、来場者や出展者同士の出会いによる異業種連携やユニークな発想による新商品の開発などを通じた“新価値”を見出すことで、中小企業・ベンチャー企業の販路開拓や市場創出を支援することを目的としています。

今回は、距離・時間の制約がないオンラインの優位性と、思わぬ出会いや発見が期待でき、展示物を体感しながら商談ができるリアルの優位性を、組み合わせたハイブリッド型展示会として開催します。それぞれの特徴を最大化することで、全国に広がるビジネスコミュニケーションを支援します。

新価値創造展は、異業種が集う場だからこそ、従来の発想とは異なる製品・技術・サービスの組み合わせや斬新なアイデアが生まれやすく、新たな事業展開や共創へと繋がる可能性を秘めています。

オンライン開催×リアル開催でビジネスコミュニケーション最大化！



産業を変える。社会を変える。未来が変わる。

新価値創造展2021

未来社会を拓く中小企業の力が集結！

オンライン開催 12/1(水)▶24(金)

リアル開催 12/8(水)▶10(金)

東京ビッグサイト 東5・6ホール 10:00～17:00

出展者募集

応募締切 10月8日(金)

※出展枠に達し次第、募集を締め切らせていただきます。

オンライン展示会のみ 11月12日(金)

新価値創造展の特長

1. 全国から意欲ある中小企業が集まる展示会
2. 大企業など製品企画・開発部門の来場者多数
3. 異業種・新市場への進出や連携・協業の契機
4. 使いやすいオンライン商談機能と、リアルとの連携機能で、全国の来場者とマッチング
5. 産業、社会、未来に変化をもたらす先進事例のセミナー・特別展示で経営戦略のヒントを獲得

出展効果を高めるサービスとして、開催テーマである「生産性向上」と「SDGs」を中心に、カーボンニュートラルやDX(デジタルトランスフォーメーション)をはじめとする最先端事例の紹介、出展者プレゼンテーション、公開掲示板による来場者の質問や相談の対応、マッチングコンシェルジュの配置、出展カテゴリ別のカラーゾーニングや検索機能によるアクセス支援などをハイブリッド型で実施します。また、展示装飾や動画の訴求力向上を支援する出展者サポート動画と、事務局ヘルプデスクが、展示会初心者でも訴求力の高い出展になるようお手伝いします。

◇出展者募集の詳細についてはウェブサイトをご覧ください。

URL:<https://shinkachi-portal.smrj.go.jp/shinkachi2021/>

新価値創造展コンセプト

「新価値創造展」における新価値とは、革新的な製品・技術ばかりではありません。身近なところにある製品・技術・サービスにアイデアを加え、新たな価値として提供することが、企業の販路開拓で有用である例が多くあります。新価値創造展における効果的な販路開拓として、皆様の有する製品・技術・サービスの強みを活かし、組み合わせることで、社会や産業が有する課題の解決に寄与すること、課題解決により新たな市場を開拓し発展することを目指します。



新価値創造展は、全国の中小企業・ベンチャー企業の出展者と、全国から一堂に集結する幅広い業種の来場者や、出展者同士による新しい出会いや情報などがつながり、**新たな価値を生み出すビジネスマッチングイベント**です。大手企業をはじめ、幅広い業種と経営者の方が多数来場します。

出展者	マッチング	来場者
自らの製品・技術・サービスを保有する 中小企業・ベンチャー企業 産業・技術 生産技術／新素材／IoT／ロボット 健康・福祉 健康／予防／医療／介護 環境・社会 環境／防災／社会・地域課題	新しい価値創造に向けた 技術連携、事業連携 新製品・新サービスの提案、 既存製品・サービスの改善 新製品・技術、サービスのPR 見知り、導入に向けた交渉 事業パートナー、 異業種企業との出会い	技術開発を行う企業の管理者・担当者 （特に研究開発、事業企画、マーケティング部門） 新製品やサービスの取り扱いを 希望している企業 事業パートナーや共同開発者を 探している企業 金融機関やベンチャーキャピタル 中小企業支援機関

<独立行政法人中小企業基盤整備機構(中小機構)>

中小機構は、事業の自律的発展や継続を目指す中小・小規模事業者・ベンチャー企業のイノベーションや地域経済の活性化を促進し、我が国経済の発展に貢献することを目的とする政策実施機関です。経営環境の変化に対応し持続的成長を目指す中小企業等の経営課題の解決に向け、直接的な伴走型支援、人材の育成、共済制度の運営、資金面での各種支援やビジネスチャンスの提供を行うとともに、関係する中小企業支援機関の支援力の向上に協力します。

<本件に関するお問い合わせ先>

新価値創造展事務局(2021 年度)

TEL: 03-6812-8677 Mail: shinkachi2021@nex.nikkei.co.jp

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町一丁目 25 番 JR神田万世橋ビル 16 階 (株式会社日経イベント・プロ内)

※新価値創造展事務局は独立行政法人中小企業基盤整備機構より株式会社 日経ビーピーが受託し、運営しています。

■開催テーマ：生産性向上、SDGs

今年度の開催テーマは、「生産性向上」と「SDGs」を掲げ、カーボンニュートラル、DXなどの先進事例展示や、第一人者によるメインステージセミナーを展開します。また、「生産性向上」や「SDGs推進」に役立つ製品・技術・サービスを出展する出展者を特設サイトや会場社名板にて紹介します。

■出展対象

自らが開発・企画に携わった製品・技術・サービスを保有する中小企業・ベンチャー企業であって、「新価値創造展 2021」の出展対象分野での新価値創造を目指し、ビジネスマッチングを希望する方。

■出展対象分野

(1)産業・技術（生産技術、新素材、IoT、ロボット）

①加工・成型、②表面処理・接合、③機械部品・機器、④電気電子機器、⑤測定分析・試験、⑥情報・通信、⑦素材・材料、⑧制御・ロボット、⑨物流・搬送、⑩ソフトウェア、⑪産業技術その他

(2)健康・福祉（健康、予防、医療、介護）

①医療・診断、②在宅・見守り、③衛生・予防、④施設・設備、⑤ロボット、⑥健康福祉その他

(3)環境・社会（環境、防災、社会・地域課題）

①環境改善・保全、②農林水産業高度化、③省エネ・省資源、④高機能建築・建材、⑤メンテナンス、⑥防災・減災、⑦防犯・安全、⑧環境社会その他



■出展方法

今年度は、出展方法を以下の2つより選択できます。

- ①リアル展示会及びオンライン展示会への出展
- ②オンライン展示会のみへの出展

■募集期間

- ①リアル展示会及びオンライン展示会への出展

2021年7月1日(木)～10月8日(金)

※出展枠に達し次第、募集を締め切らせていただきます。

- ②オンライン展示会のみへの出展

2021年7月1日(木)～11月12日(金)

■出展資料

ウェブサイトに出展募集資料を掲載しています。

URL: <https://shinkachi-portal.smrj.go.jp/shinkachi2021/>

■出展メリットについて

- ①オンラインとリアルで、それぞれの特徴を最大化することで
ビジネスコミュニケーションを支援します

 オンライン開催 12/1(水)▶24(金) 新価値創造展 2021 オンライン

オンライン会場では、距離や時間の制約を受けない特性を活かし、リアル会場に来場できない方に対して製品・サービスを効果的にプレゼンテーション。リアル展示会と同様のビジネスコミュニケーションとマッチングを提供します。

 リアル開催 12/8(水)▶10(金) 新価値創造展 2021
(第17回中小企業総合展 東京)

リアル会場では、回遊性の高い会場設計で Face to Face のリアルコミュニケーション。
直接手に取って製品やサービスを体験できる B to B の総合展示会として、
新価値創造展をより効果的なビジネスの場として展開します。



②生産性向上、SDGs のテーマによる 最先端コンテンツで来場誘致

フォルクスワーゲンの電気自動車「ID.3」の分解展示や各分野第一人者のステージなど、来場促進が見込める特別展示と講演ステージを実施。

また大企業、中堅企業、業界団体への招待状送付、各メディアでの広報活動で来場誘致を促進します。



③出展者プレゼンテーションを支援するリアルとオンラインそれぞれの施策

リアル会場に出展者プレゼンステージを設置し、会場でのプレゼンテーションはオンライン会場でアーカイブ動画として配信します。また、出展製品等の PR 効果を高めるオンライン展示用動画の作成ポイント解説動画を出展者向けに提供いたします。（リアル会場コンテンツは希望者多数の場合には抽選となります。）



④リアルとオンラインで出展効果を高めるマッチングシステム

リアル会場では、出展者と来場者のマッチングを支援するコンシェルジュを配置。オンライン会場ではコンシェルジュだけでなく、アンケート形式での検索システムや名刺交換機能があり、商談システムは、ウェブ会議やテキストチャットでの商談が可能です。



⑤展示会出展の効果を高める幅広い出展者サポート策を実施

専門家による、リアルとオンラインを組み合わせたハイブリッド展示会の出展効果を高めるレクチャーを実施。その他、展示会初心者でも出展できるように新価値創造展事務局が出展にかかわる各種のサポートを行います。



■新価値創造展 2021 オンラインの出展メリット

①効果的な製品 PR が可能に

自社情報や、製品・技術・サービスの情報(3点まで公開可)だけでなく、プロモーション動画や各種資料のアップロードが可能です。さまざまな検索ワードで、幅広い出展者の検索をサポートします。

②多彩なコミュニケーションツール

自社ページに来訪した来場者とは、名刺交換だけでなくウェブ会議やテキストチャットを用いて、リアル展示会のコミュニケーションと同様に商談や相談が可能となります。

③来場者データの入手

来場者の行動データを取得し、ブース訪問者数や動画閲覧数、資料ダウンロード数を出展者マイページ上で可視化します。また来場者の行動や役職から、よりファーストコンタクトにつながりやすい来場者を優先順にリスト化し、ご提供します。

④来場者への出展者レコメンド機能

さまざまな検索システムを使用し、来場者の課題と出展者のソリューションをマッチング。来場者には、課題解決のヒントとなる製品・技術・サービスを提供する出展者をレコメンド表示します。

⑤リアル展示会との連動

来場者は、リアル展示会開催前の1週間で、あらかじめ訪問する出展者を選び、会期中に出展者のブースを訪問します。またリアル展示会終了後は、オンライン展示会で詳しく知りたい出展者を訪問することもできます。新価値創造展 2021 はハイブリッド開催のメリットを活かし、出展者のビジネスをサポートします。

■オンライン展示会トップイメージ
※コンテンツやレイアウトは変更の可能性があります。



■開催概要

◆リアル展示会

名 称 「新価値創造展 2021(第 17 回中小企業総合展 東京)」
会 期 2021 年 12 月 8 日(水)～12 月 10 日(金) 10 時～17 時
主 催 独立行政法人中小企業基盤整備機構
出展者 約 600 社・機関程度(予定)
会 場 東京ビッグサイト 東5～6ホール
来 場 21,187 人(2019 年度実績)

◆オンライン展示会

名 称 「新価値創造展 2021 オンライン」
会 期 2021 年 12 月 1 日(水)～12 月 24 日(金) 全 24 日間
※チャットやウェブ会議による商談は、平日のみ利用可能とする予定です。
主 催 独立行政法人中小企業基盤整備機構
出展者 約 700 社・機関程度(予定)
(リアル展示会出展者のほか、オンライン展示会のみ出展者約 100 社が出展する予定。)
会 場 <https://shinkachi-portal.smrj.go.jp/shinkachi2021/>
来 場 5,999 人(昨年度実績)

【参考:「新価値創造展 2019」の会場写真】

