

出展募集締め切り迫る！8月31日まで
つながる、そして進化する。モノづくりの「その先」へ。
「新価値創造展 2022」

独立行政法人中小企業基盤整備機構(所在地:東京都港区 理事長:豊永厚志 略称:中小機構)は、「新価値創造展 2022(第18回中小企業総合展 東京)」を、リアル展示会とオンライン展示会を連動させた「ハイブリッド型展示会」として開催します。

毎年、多くの出展者、来場者にご参加いただき、12月開催に向け、今夏も全国の中小企業・ベンチャー企業から出展申込が続々と届いております。展示会は新技術・ソリューションの情報発信、ビジネスマッチングの絶好の機会です。出展の申し込みをお待ちしております。

●開催概要

【リアル展示会】

名称:「新価値創造展2022(第18回中小企業総合展 東京)」

会期:2022年12月14日(水)~12月16日(金)10時00分~17時00分 全3日間

URL:<https://shinkachi-portal.smrj.go.jp/shinkachi2022/>

出展者:約300社・機関程度(予定)

会場:東京ビッグサイト 東6ホール 来場:8,167人(昨年度実績)

【オンライン展示会】

名称:「新価値創造展2022オンライン」

会期:2022年12月1日(木曜)~12月23日(金曜) 全23日間

出展者:約350社・機関程度(予定)

来場:19,568人(昨年度実績)

本展示会は、中小企業・小規模事業者の販路開拓支援を目的とし、出展企業が自ら開発した製品・商品を展示・紹介する場を設けることでビジネスマッチングの機会を創出します。また、出展にあたり、より多くの商機を獲得できるように、中小機構による様々なサポートを実施します。出展募集期間は、2022年7月1日(金)~8月31日(水)となります。詳細については、[新価値創造展2022](#)と検索してください。



●展示会出展にあたっての中小機構のサポート

- ・出展の検討に役立つ動画による「新価値創造展」の活用方法を公開
- ・出展者にはリアル展示会、オンライン展示会での「有効な情報発信」のノウハウを事前講習
- ・来場者と出展者をつなげる「マッチングコンシェルジュ」による商談サポートの実施
- ・展示会場にて専門家による海外展開に関する課題相談の実施
- ・オンライン展示会では来場促進のため各社専用のコンテンツを作成・発信
- ・各種中小機構支援メニューの活用による経営課題の解決

●新価値創造展とは

身近にある製品・技術・サービスにアイデアを加え、新たな価値として提供することが、企業の販路開拓において有用であることが多々あります。新価値創造展では、製品・技術・サービスの強みを活かしながら組み合わせることで、社会や産業が有する問題解決に寄与し、海外を含め、新たな市場の開拓を通じた企業の発展を目指しています。



◇出展者募集の詳細についてはウェブサイトをご覧ください。

URL：<https://shinkachi-portal.smrj.go.jp/shinkachi2022/>

<主催：独立行政法人中小企業基盤整備機構(中小機構)>

中小機構は、事業の自律的発展や継続を目指す中小・小規模事業者・ベンチャー企業のイノベーションや地域経済の活性化を促進し、我が国経済の発展に貢献することを目的とする政策実施機関です。経営環境の変化に対応し持続的成長を目指す中小企業等の経営課題の解決に向け、直接的な伴走型支援、人材の育成、共済制度の運営、資金面での各種支援やビジネスチャンスの提供を行うとともに、関係する中小企業支援機関の支援力の向上に協力します。

<本件に関するお問い合わせ先>

新価値創造展事務局(2022年度)

TEL: 03-6812-8677 Mail: shinkachi2022@nex.nikkei.co.jp

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1丁目25番 JR神田万世橋ビル16階(株式会社日経イベント・プロ内)

※新価値創造展事務局は独立行政法人中小企業基盤整備機構より株式会社 日経ビーピーが受託し、運営しています。

出展募集について

■開催テーマ：「SDGs」「生産性向上」

新価値創造展2022は、新しい価値の創造と新しい市場の開拓という基本ドメインに加えて、地域市民としての企業が果たすべき国際ガイドラインである「SDGs」と、国内のみならず世界的に重要な課題となっている「生産性向上」をテーマとして開催します。

■出展対象／カテゴリー

自らが開発・企画に携わった製品・技術・サービスを保有する中小企業・ベンチャー企業であって、「新価値創造展2022」の出展対象分野での新価値創造を目指し、ビジネスマッチングを希望する方が対象となります。

出展カテゴリー

 加工・成型  表面処理・接合  機械部品・機器  電気電子機器  測定分析・試験  情報・通信
 素材・材料  制御・ロボット  物流・搬送  ソフトウェア  その他

■出展方法

今年度は、出展方法を以下の2つより選択できます。

① リアル展示会及びオンライン展示会への出展

出展料:リアル展示会 110,000 円(税込)/小間×申込小間数(最大2小間)
+オンライン展示会 11,000 円(税込)/出展者

② オンライン展示会のみへの出展

出展料:オンライン展示会 11,000 円(税込)/出展者

■募集期間

2022年7月1日(金)～8日31日(水)

■出展資料

ウェブサイトに出展募集資料を掲載しています。

URL: <https://shinkachi-portal.smrj.go.jp/shinkachi2022/>

◆出展をご検討の方に！ 好評のプレセミナー動画をご覧ください！

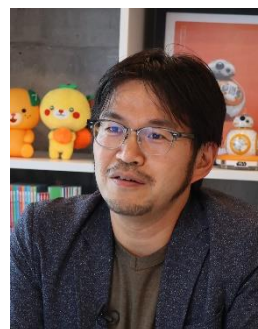
「新価値創造のためにいま取り組むべきこと」(アーカイブ動画)

株式会社スパックホルダー代表取締役 大野泰敬氏

自社の企業資源を生かしながら新価値(製品・技術)を創造するにはどうすればいいのか。新価値創造をどう活用すればいいのか。数々の企業の事業開発を成功させた大野氏がポイントを解説します。

→動画視聴はこちらから(要登録)

<https://shinkachi-portal.smrj.go.jp/shinkachi2022/>



<新価値創造展2021の会場の様子>

