

報道関係の皆さまへ

2022年5月2日

株式会社 木村屋總本店

「きゃりーぱみゅぱみゅ LOCAL POWER JAPAN project」と木村屋總本店のコラボが決定！

きゃりー特別パッケージのコラボ商品“にんじやりあんぱん”を
直営店24店舗、オンラインショップにて5月3日（火）より期間限定で販売開始
5月7日（土）の東京ライブ会場LINE CUBE SHIBUYAでも数量限定で販売



株式会社木村屋總本店（本社所在地：東京都江東区、代表取締役社長：木村 光伯）は、きゃりーぱみゅぱみゅさんのメジャーデビュー10周年を記念した全国30公演ツアー『Kyary Pamyu Pamyu 10th ANNIVERSARY JAPAN TOUR 2022 CANDY WAVE』と連動して、「地方から日本を元気にしていこう」と企画された「LOCAL POWER JAPAN project」とのコラボレーション商品として「にんじやりあんぱん」とコラボTシャツを期間限定で販売することをお知らせいたします。5種類の酒種あんぱんの詰め合わせである「にんじやりあんぱん」は、『にんじやりばんばん』のミュージックビデオのアートワークをオマージュし、あんぱんを片手にジャンピングポーズを決めるきゃりーさんのイラストがデザインされたオリジナルの掛け紙をかけて、直営店24店舗とオンラインショップにて提供いたします。さらに、5月7日（土）にLINE CUBE SHIBUYAで行われるライブ会場でも数量限定で特別販売。また、「LOC

AL POWER JAPAN project」オンラインショップでは、コラボロゴを使ったTシャツを期間限定で販売いたします。

■コラボレーション背景

西洋の食べ物であったパンを日本人に合った製法で開発し、パン文化を日本で推進し続ける当社は、日本らしさとオリジナリティで世界に受け入れられているきゅりーぱみゅぱみゅさんとコラボレーションすることで、きゅりーファンの皆さまを中心に、一人でも多くの方々にパンを楽しむきっかけを提供してまいります。

木村屋總本店

×



※『にんじゃりばんばん』ミュージックビデオ <https://youtu.be/teMdjJ3w9iM>

■コラボ商品「にんじゃりあんぱん」について



- ・名称：木村屋總本店×LPJP 「にんじゃりあんぱん」
- ・価格：1箱1,300円（税込）※酒種あんぱん5種入り（桜・小倉・けし・白・うぐいす）
- ・販売場所：

①木村屋總本店直営店24店舗※出店順（販売期間：5/3～6/5）

上野松坂屋店、銀座松屋店、日本橋三越店、銀座三越店、新宿伊勢丹店、玉川高島屋店、池袋西武店、東京大丸店、横浜そごう店、横浜高島屋店、町田小田急店、池袋東武店、日本橋高島屋店、アトレ吉祥寺店、新宿小田急店、上大岡京急店、新宿京王店、浦和伊勢丹店、エキュート上野店、羽田空港店、羽田第2ターミナル店、エキュート大宮店、大船ルミネ店、キムラミルク（渋谷スクランブルスクエア内）

②木村屋總本店オンラインショップ（販売期間：5/3～5/31）

<https://kimuraya-net.jp/>

③東京公演会場：LINE CUBE SHIBUYA（5/7 14:30～予定）

※予定枚数を超えた時点で販売終了となります。

■コラボTシャツについて



・商品名：「木村屋總本店」（東京）×LPJPコラボTシャツ

フロントにはコラボ商品の掛け紙にも登場するきやりのイラストが大きくデザインされ、バックの首元にはきやりの10周年ロゴとプロジェクトロゴが入った記念アイテムとなっている。

・価格：3,300円（税込）

・販売場所：

「LOCAL POWER JAPAN project」オンラインショップ（販売期間：5/3～5/16）

<https://store-localpowerjapan.com/>

※受注生産商品のため、ご注文完了から商品発送まで2週間～1ヶ月程お時間を頂戴しております。

※Tシャツの売上の一部は、地元の発展や社会貢献のために寄付先を選定の上、寄付いたします。

※詳細は販売サイトをご確認ください。

■「LOCAL POWER JAPAN project」とは？

きゃりーぱみゅぱみゅの全国ツアー『Kyary Pamyu Pamyu 10th ANNIVERSARY JAPAN TOUR 2022 CANDY WAVE』との連動企画。今回のコロナ禍において打撃を受けた地方産業や観光業が活動を再開する中で、各地のファンに会いに行くだけでなく、地域の力で少しでも日本を元気にできたらという願いを込めて立ち上げられた。

全国ツアーで公演が行われる各県に根付いた企業と、きゃりーがこれまでの10年間で発信してきたクリエイティブの世界観をコラボレーションさせるという新たな試みが行われ、きゃりーの歴代リリース作品に関連したアートワークをオマージュしながら、各企業や商品のロゴ等をリメイクしていくという大胆でユニークな内容となっている。この各コラボロゴをデザインしたTシャツは期間限定で販売され、売上の一部が地元の発展や社会貢献のために還元される。

「LOCAL POWER JAPAN project」特設ページ <https://localpowerjapan.com>



■木村屋總本店について <https://www.kimuraya-sohonten.co.jp/>

木村屋總本店は、明治2年創業から「安心かつ安全でどこよりも思いを込めた製品・サービスをご提供し、お客様の味覚の楽しみと健康に貢献する」という思いを受け継ぎ、時代に合わせて進化を続ける“パンのパイオニア”企業です。歴史を尊重し、深く研鑽努力を重ねていくことでさらなる進歩が生まれると信じ、新しい味覚の楽しみをご提供し、食生活文化の発展とおお客様の笑顔に貢献できるように努めてまいります。

■木村屋總本店SNS情報

Instagram : <https://www.instagram.com/kimuraya1869/>

Twitter : https://twitter.com/kimuraya_1869

Facebook : <https://www.facebook.com/ginza.kimurayasohonten>

【お客様からのお問い合わせ先】

株式会社 木村屋總本店 お客様相談室 TEL：0120 - 01- 4873
9：00 ～ 17：30 （日・祝日を除く） / <https://www.kimuraya-sohonten.co.jp/inquiry>

【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

株式会社 木村屋總本店 管理部：山口 TEL：03-5500-1600
e-mail：k.yamaguchi@kimuraya-sohonten.co.jp