



令和3年産 福井米キャンペーン記者発表を行いました  
 《食卓応援キャンペーン～食卓のおいしいを、もっと楽しく。》  
 お笑い芸人のミルクボーイとGAG 福井が馳せつけ、食卓応援キャンペーンをアピール！



ミルクボーイの駒場さん



GAG 福井さんとミルクボーイ



ミルクボーイの内海さん

“コシヒカリ発祥の地” — 福井県。今年もいよいよ新米の季節がやってきました。

JA福井県(本部:福井県福井市、代表理事組合長:富田勇一)は、令和3年産福井米キャンペーンのキーワードを「食卓のおいしいを、もっと楽しく。」に決定し、9月1日(水)から「食卓応援キャンペーン」を大都市圏中心に3か月間全国展開いたします。緊急事態宣言中でもあり、Zoomでの記者発表会となりました。

この「食卓応援キャンペーン」に先駆けて、富田勇一代表理事組合長らが、福井米の一大消費地である“食いだおれ大阪”のメッカ、ミナミの吉本興業を訪れました。富田組合長は、「今年もおいしいお米ができました。田植え直後の日照不足もありましたが6月にはもちなおし、初出荷は盆過ぎの長雨で遅れたものの、ありがたい豊作です。コロナ禍で外食産業が落ち込んでいますが、なんとか消費を拡大したいと、総額一千万円のプレゼントキャンペーンを企画しました。ぜひ家族団らんの場をつくって新米を味わってください」と、あいさつ。

会場には吉本興業のタレントで「M-1グランプリ2019」で優勝し、ますます話芸に磨きがかかったミルクボーイさんと、同期のお笑いトリオGAGの福井俊太郎さんも駆けつけ、息のあったやりとりを披露。「“福井”ということで呼んでいただきました。今日はご先祖様に感謝です」と、まずは福井さん。

炊き立ての新米「華越前(ハナエチゼン)」を試食したミルクボーイの内海さんは、「全部のお米が主役というほど、立ってますね。めっちゃ甘くておいしい。毎日食べたい」。続いて駒場さんは、「これは、ホンマにおいしい。ボケなく続けて食べたい」と、箸が止まらない様子。GAG 福井さんは、おいしい時に発する「うまうま」を発展させ「福井米、旨旨旨まい(米)～」と、絶賛。福井米のおいしさにそれぞれが笑顔を見せた。福井県産のブランド米には、「いちほまれ」の他、「コシヒカリ」「華越前」「あきさかり」の4銘柄があります。「旬の時期に、旬の銘柄を食べられると知って、最高ですわ。全銘柄食べたいと思いました」と、最後に内海さんが締めくくった。

9月1日からスタートする「食卓応援キャンペーン」の他、1か月間限定でJA福井県のTwitterアカウント([https://twitter.com/JA\\_fukui](https://twitter.com/JA_fukui))をフォローし、対象ツイートをリツイートするだけで「いちほまれ」2kgが抽選で100名様に当たるキャンペーンを実施することも同時発表しました。※次ページの画像ご参照

## 【ツイッター画像】



## 【画像】 ※1P 以外に。

### 1. 富田組合長(ごあいさつ)



### 2. 記念撮影



【この件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします】

<JA 福井県>

福井県農業協同組合 農業戦略部 米穀販売課 江上 心平  
〒910-0804 福井県福井市高木中央2丁目 4202 番地  
TEL:0776-54-1702 FAX:0776-84-2532  
E-mail: [beikokuhanbai@ja-fukuiken.or.jp](mailto:beikokuhanbai@ja-fukuiken.or.jp)