

岡崎市シビックセンター 公演で NFT デジタルスタンプを初導入

～公演前後に広がる新たな顧客体験の創出を目指す～

文化施設の運営・コンサルティング業務を展開するサントリーパブリシティサービス株式会社(本社:東京都江東区 代表取締役社長:千大輔 以下 SPS)は、指定管理者として岡崎市シビックセンター(愛知県岡崎市)の運営を行っています。

このたび初の試みとして、6月9日(日)に開催された「アンサンブル天下統一 2024」公演において、NFT デジタルスタンプの配布を実施しました。また同日にバックステージツアーも実施するなど、SPS は公演そのものだけでなく、公演の前後を含む顧客体験価値の向上に取り組んでいます。

取得率 17%、大都市を上回る結果に



NFT デジタルスタンプ取得時



バックステージツアーの様子

今回、公演来場者の NFT デジタルスタンプ取得率は全体の 17%に達しました。この割合は、都内の公演における平均値を上回っており、本施設において新たなテクノロジーへの関心の高さや、NFT が持つ独自の価値への期待感が高いことが示されました。また、多くの方が公演の休憩時間に取得したことから、待ち時間を有効活用し、新たな体験を創出することができたと考えています。このように来場者から積極的な反応を得ることができ、NFT デジタルスタンプの配布が新しい顧客体験の一部として評価されたと言えます。

また、終演後に実施したバックステージツアーでは、応募者の中から抽選で選ばれた約 30 名がガイドと共に舞台裏を見学しました。通常は公開されていないエリアやアーティストが創り上げたステージの裏側を間近で体感いただき、公演後の余韻を感じながら、新たな視点でお楽しみいただける機会を提供しました。参加者アンケートでは、回答者の 100%が「満足」と答え、顧客体験価値の向上に寄与したことが分かりました。

“鑑賞”だけじゃない 双方向の体験で公演の魅力最大化



配布されたオリジナルスタンプ

従来の鑑賞体験に加えて、NFT デジタルスタンプを活用した特別企画、バックステージツアーの提供など、一方的に観るだけではないインタラクティブな要素を取り入れることで、来場者はより深く公演やアーティストと関わることができ、一層充実した顧客体験を生み出すことができます。

今回の公演は「アンサンブル天下統一」結成後初のチケット全席完売となりました。また、初めて鑑賞した方の割合も増加しており、新たな来場者層の拡大が見られました。これは、結成から 11 年目を迎えた彼らの音楽の魅力がますます多くの人々に広まっていることを示しています。2024 年 12 月に開催される次回公演では、NFT デジタルスタンプを取得したリピーターに対して特典をご用意しており、さらなる魅力発信を目指します。SPS は今後も新しいアイデアを通じて顧客体験価値を向上させ、より豊かな文化芸術体験を創出するために取り組んでまいります。

◆「アンサンブル天下統一」

“岡崎発信で音楽の素晴らしさを天下に伝える”をモットーに、岡崎市シビックセンターを拠点に活動を展開している弦楽トリオ。岡崎市出身でソリストとしても活躍する中木健二(東京藝術大学音楽学部准教授)が、ヴァイオリンの長原幸太(読売日本交響楽団コンサートマスター)とヴィオラの鈴木康浩(読売日本交響楽団ソロ・ヴィオラ奏者)と共に結成した岡崎初のレジデント・アンサンブル。

◆「クローズアップおかざき アンサンブル天下統一 2024」実施概要

【日時】 2024年6月9日(日)15:00 開演

【会場】 岡崎市シビックセンターコンサートホール コロネット

【出演者】アンサンブル天下統一[中木健二(チェロ)、長原幸太(ヴァイオリン)、鈴木康浩(ヴィオラ)]、
パスカル・ドゥヴァイヨン(ピアノ)

【曲目】

エネスク:オーバード(朝の歌)

ベートーヴェン:弦楽三重奏曲 二長調 Op. 9-2

ブラームス:ピアノ四重奏曲 第3番 八短調 Op. 60

NFT デジタルスタンプ提供:スタートバーン株式会社

スタートバーンは世界中のアーティストそしてアートに関わる全ての人が必要とする技術を提供し、より豊かな社会の実現を目指す会社です。アート作品の信頼性や真正性の担保および価値継承を支えるブロックチェーンインフラ「Startrail」を構築しています。今回の NFT デジタルスタンプ配布には、スタートバーンが提供する FUN FAN NFT が使用されております。

URL :<https://startbahn.io>

サントリーパブリシティサービス株式会社について

SPS は、1963 年の創業以来、人と企業、人と文化、人と地域をつなぐ接点の場で、独自の価値を創造することに取り組んでまいりました。

ブランド創出やステークホルダーとの関係強化につながる工場見学・企業展示・企業受付・インフォメーション・コールセンターなどの 30 を数える企業施設と人々の心豊かな生活・地域の活性化に貢献する音楽ホールや美術館など 50 箇所の文化施設の運営。また、その施設運営で培ったノウハウを元に、様々なターゲットに向けた「オリジナルイベント企画提案」、組織と人の成長を促す「研修企画・運営」、施設の価値創造・向上につながる「施設運営トータルプロデュース」業務を展開しています。

会社名 :サントリーパブリシティサービス株式会社

所在地 :東京都江東区豊洲 3-2-24 豊洲フォレシア 16 階

代表者 :代表取締役社長 千大輔

URL :<https://www.sps.sgn.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]サントリーパブリシティサービス株式会社

事業推進本部 広報担当:松本、藤井

TEL:090-9709-8816 E-mail:kouhou@sps.sgn.ne.jp