

プレスリリース

ハノーバーメッセ 2022 でシェフラーはホール 6 の C48 で展示を行います

シェフラー 食品・包装産業に向けた持続可能なソリューションを発表

- 食品産業向け製品群を拡大し、ハノーバーメッセ2022で披露
- 持続可能な技術がお客さまにもたらす多彩なメリット
- 「シェフラーOPTIME」や「OPTIME C1」などIoTソリューションによる運用コストや資源利用の削減

YOKOHAMA, 2022-04-16

シェフラーはハノーバーメッセ2022で、食品・包装産業におけるサステナビリティを更に成功に導く方法について紹介します。自動車・産業機械サプライヤーであるシェフラーのサステナビリティ分野における活動は、単なる新製品開発にとどまりません。より総合的なアプローチによるソリューション開発を実践し、ご提案しています。ハノーバーではまた、持続可能な技術の可能性について、その実例や開発中のプロジェクトなどを紹介する予定です。

シェフラーのインダストリアルオートメーションビジネス部門担当責任者であるラルフ・モーゼベルグは次のように強調しています。「資源利用の基本的な考え方は、生産設備の設計・開発の初期段階から計画されます。その際、トルクモーターやギアモーターなど様々な駆動システムの効率性や動作点の比較、再潤滑頻度の低減、コンポーネントの耐用年数延長、摩耗の低減、シール性の最適化などに焦点を置いた検討が必要となります」。特に、潤滑油の使用量削減は、水や洗浄剤、再処理など常に付随して発生する費用を抑えることができるため、作業員や環境にとって様々なメリットがあります。

食品産業向けの製品群を拡大し、安全かつクリーンで持続可能な食品製造の実現に寄与

環境への影響に配慮するとともに、厳格化する法令要件を満たすためには、それに対応し最適化した転がり軸受ソリューションが必要となります。食品産業向けの新しい製品群 (FDシリーズ) の一部として、シェフラーは、高耐食性の標準深溝玉軸受 (密閉型) のラインナップを拡大しました。この軸受は、出荷時に食品業界の衛生基準に準拠した潤滑剤を塗布しており、厳格な規格を満たす仕様になっています。また、白色のガラス繊維強化プラスチックを採用したハウジングユニットも新たに製品群に加わりまし

た。繊細さが要求される食品加工用途に適した高いレベルの耐性を備えた製品です。特に過酷な運転条件や厳しい潤滑要件が求められる場合は、潤滑剤「Lubtect」が最適です。Lubtectは、多孔質でありながら優れた寸法安定性をもつポリマーを採用しており、連続的で安定した潤滑を維持することが可能です。

食品・包装産業における省資源化

不良品の発生を防止し、それによって省資源化を図るには、シェフラーの状態監視システム「OPTIME」や自動潤滑装置「OPTIME C1」のようなIoTソリューションが効果的です。こうしたOPTIME技術を採用することで、生産の円滑化が図れるほか、生産現場では補修部品や交換部品を長期間ストックしておく必要がなくなります。不要な補修部品の生産が減少すれば、それに係るエネルギーや原材料も削減され、各生産拠点のエネルギーフットプリント(資源使用量)の改善につながります。「OPTIME C1」は、軸受の過剰潤滑と、それによる潤滑剤の漏洩を防止します。これにより漏洩に伴う洗浄作業が不要となり、水や洗浄溶剤の使用量も削減することができます。



シェフラーは、白色のガラス繊維強化プラスチックを採用したハウジングユニットをハノーバーメッセ2022で披露します。繊細さが要求される食品加工用途に適した高いレベルの耐性を備えています。



ダイレクトドライブ採用によるメリットの具体例:ダイレクトドライブの購入コストはギアモーターよりも高くなりますが、全体効率の向上や実質的なメンテナンスフリー化により、年間およそ6万ユーロのエネルギーコスト削減が可能です。CO2排出量に換算すると、飲料充填工場の場合、1工場当たり約130トンの削減に相当します。

シェフラーグループ – We pioneer motion シェフラーグループは自動車および産業機械分野における世界的なリーディングサプライヤーとして、75年以上にわたり、モーションとモビリティの分野において画期的な発明や開発を行ってきました。電動モビリティ、CO₂効率に優れたドライブシステム、インダストリー4.0、デジタル化、そして再生可能エネルギーなどのための革新的なテクノロジーや製品及びサービスの提供において、当社はモーションとモビリティをより効率的でインテリジェントかつ持続可能なものにするための信頼されるパートナーです。また当社はパワートレインやシャシー用の高精度コンポーネントやシステム、多くの産業機械用の転がり軸受や滑り軸受のソリューションを開発・製造している技術会社です。シェフラーグループは2021年には約139億ユーロを売上げました。約83,000人の従業員を擁するシェフラーは世界最大級のファミリーカンパニーです。また、シェフラーは2021年には1,800件以上の特許出願を行っており、DPMA(ドイツ特許商標庁)によればドイツで3番目に革新的な企業です。

連絡先

シェフラージャパン広報部 ジュディアン・ゴ

TEL: +81 45-287-9151

E-mail: pr-japan@schaeffler.com

