

## コラントッテ社からゆらぎ世代の女性に向けた “マグネライフ・セラピー”を可能にした新ブランド 『Lierrey（リエリィ）』が、 発売2週間で目標販売数の約5倍を達成

公式サイト：<https://lierrey.colantotte.jp/> | Instagram：@lierrey\_official

磁気健康ギア「Colantotte（コラントッテ）」の製造・販売元である株式会社コラントッテ（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：小松 克己）は、ジュエリー感覚で磁気を身につけ体内の「流れ」をケアする新ブランド『Lierrey（リエリィ）』が、2022年4月21日（木）の発売から2週間で、計画販売数の約5倍と期待を大きく上回るスタートを切ったこととお知らせします。アイテム別では、タンクトップ、ナイトブラ、ループネックレス、コインネックレスが売上計画に対して特に好調です。



タンクトップ



ナイトブラ



ループネックレス



コインネックレス

### 『Lierrey』が好調である要因

#### ●好調の要因

①徹底した女性目線でのブランド開発 ～効果もおしゃれも諦めたくない～ ～面倒なケアは続かない～ といったターゲット女性のインサイトを突いた製品コンセプトやブランディング。

・ただ着けておくことで血行やコリを改善できる磁気治療器は、コリやすいのに自分のケアに手をかけられない多忙な女性にこそ最適なケア方法の1つですが、当社のお客様は6割以上が男性でした。コラントッテはそんな女性の生活にフィットする製品開発が必要と考え、女性社員を中心とした新ブランド立上げプロジェクトを発足。

・女性の目に留まるには感性に訴えることが重要ととらえ、まずはブランドの世界観を構築し、製品コンセプトやロゴ、ブランドサイト、パッケージなどのビジュアル作りに至るまで一気通貫させました。

・リサーチを重ねるほどに、医療機器だから効果はあって当然、でもデザインが悪ければ使い続けるのは無理、手間がかかることは続かない、といった女性の心理が浮き彫りに。ながらでできるラインナップを厳選し、製品デザインは磁気治療器に一切見えない、シンプルで程よくトレンドも取り入れたデザインやカラーを採用、肌への優しさにもこだわりました。

結果として有名モデルの方にも「デザインが良い、普段に使いやすい」というお声があり、プライベートで使用いただけるなどの評価につながっています。このような女性の感性に訴えるブランディング～製品デザインに至るまでこだわり抜いたことが好調の要因の1つととらえています。

## 『Lierrey』が好調である要因

### ② プロモーションは、忙しく日々を過ごす女性がよく目にする導線に絞り展開。

テストマーケティングでメッセージ等をブラッシュアップし、広告経由の販売も当初計画の2倍に。

・youtubeのLOOKBOOK動画やInstagram投稿が奏功。

有名モデルやインフルエンサーの方々にご自身による製品を取り入れた日々のコーデを紹介していただき、実は磁気治療器だったといった種明かしをした動画では、その意外性や、デザイン性の高さと同立がしっかり伝わったようで、販売数アップに大きく貢献しました。

・主な販売チャンネルがECであることを前提に、広告コンセプト調査を行っただけでなく、Makuakeでテストマーケティングを行い、メッセージや製品の見せ方、画像選びを研究して臨んだ結果、広告を通してサイトに来たお客様の購入率も想定の数倍になっています。

・加えて、母の日ギフトとしてのキャンペーンも実施しました。“おしゃれ”と“ケア”が両方叶う当ブランドは、妻や母への感謝の気持ちを表すのに好適とのお声をいただいています。

コラントッテでは、父の日ギフト需要が高かったところ、従来はアプローチ出来ていなかった潜在層にもマッチしたと考えております。

### ●お客様の声

「ループネックレスのグレージュのカラーが可愛い」「ループネックレスなら、服装を選ばずいつでも着けられそう」  
「コインネックレスのデザインが気に入りました。お母さんへのプレゼントとして購入します」

「モデルの方がInstagramで着用されていたので欲しくなりました」「ショッパーが気に入りました」

「チェーンネックレス4種の中で3種のデザインが気に入り、1点に決められず3点とも購入しました」

## 『Lierrey』について | 女性たちに、笑顔の“流れ”をつくりたい。そんな想いから誕生

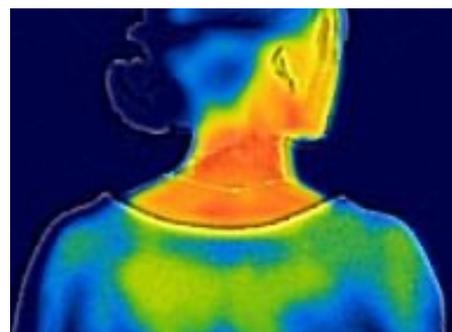
多忙で、ケアが大事になってくるものの、なかなか時間が割けない現代の女性に寄り添い、一人でも多くの女性を笑顔にすることで家族や社会も笑顔にしたい、と言う考えの下、新ブランド『Lierrey (リエリイ)』を立ち上げました。

『Lierrey』では疲れを本質的に見直し、長年の磁気研究を軸に血流などの“流れ”に着目。日常的なケアをトータルに組み合わせ、暮らしながら整えていく「マグネライフ・セラピー」を提案。自分を守ることが誰かを守るにつながらるようなアクションも組み合わせ、女性たちの健やかな生き方をサポートしてまいります。

### ●新提案「マグネライフ・セラピー」

日常的に取り入れやすいデザイン・長年の磁気研究に裏付けされた機能性  
それらを両立した「マグネライフ・セラピー」で女性をサポート。

**装着部位（筋肉）のコリの改善（回復）及び血行の改善が期待できます。**



着用中のイメージ

## 売上計画に対して好調の『Lierrey』人気商品



### タンクトップ 6,600円（税込）

- ・植物由来繊維「テンセル™モダール」使用
- ・生地が柔らかく、伸縮性があてよくフィット
- ・背中や肩回りが気になるときに
- ・磁束密度130ミリテスラ×10個の磁石を独自の配列で背中部分僧帽筋に沿って配置
- ・医療機器認証番号：304AGBZX00012000



### ナイトブラ 11,000円（税込）

- ・植物由来繊維「テンセル™モダール」使用
- ・生地が柔らかく、伸縮性があり程よくフィット
- ・バストライン、肩甲骨に沿って、磁束密度100ミリテスラx10個の磁石を配置
- ・しめつけ感ゼロで、寝ている間もバストラインをキープ&背中中のハリを緩和
- ・医療機器認証番号：304AGBZX00019000



### ループネックレス 9,350円（税込）

- ・磁束密度140ミリテスラ×8個の磁石を独自の配列で首の後ろにあたる部分に配置
- ・サスティナブルな再生磁石を使用
- ・ループ部分は軽い着け心地の直径3mmのシリコン素材を採用
- ・首まわりにフィットしやすいスリムなデザイン
- ・ウォータープルーフで水に強い
- ・医療機器認証番号：304AGBZX00015000



### コインネックレス 20,900円（税込）

- ・磁束密度150ミリテスラ×8個の磁石を独自の配列で配置
- ・医療器具でも採用されているサージカルステンレスでアレルギーを起こしにくい素材を採用
- ・軽量、華奢チェーンでより女性に優しく（当社初）
- ・サスティナブルな再生磁石、リサイクルパッケージ使用でより環境に優しく（当社初）
- ・医療機器認証番号：304AGBZX00014000

## 『Lierrey』の販売・ショップ

販売チャンネル：直営店、公式サイト

## 磁気健康ケアのメカニズム

### <「血流を改善する」磁気チカラ>

着用すると血流や筋肉に作用し、筋肉内の血行を改善することで、コリの悪循環を断ち切ります。

#### ●女性に嬉しい磁気の3つの特長

1. つけっぱなしでOK：湿布や塗り薬のように貼り替えや塗りなおしがないからつけたままで大丈夫
2. 薬剤を使わないからやさしい：薬剤を使わないから、肌への負担が少ない
3. お財布にも環境にもやさしい：繰り返し使用でき、電池や充電も不要

### <独自の血流改善アプローチ>

血行を改善する磁気効果を、より最大化するためにコラントツテ独自のN極S極を交互配列で磁石を配置。磁力が繋がることで点ではなく面でより広範囲で磁力の効果が得られます。磁気治療器のパイオニアであるコラントツテが20年以上かけて培ってきた磁気研究が活かされています。