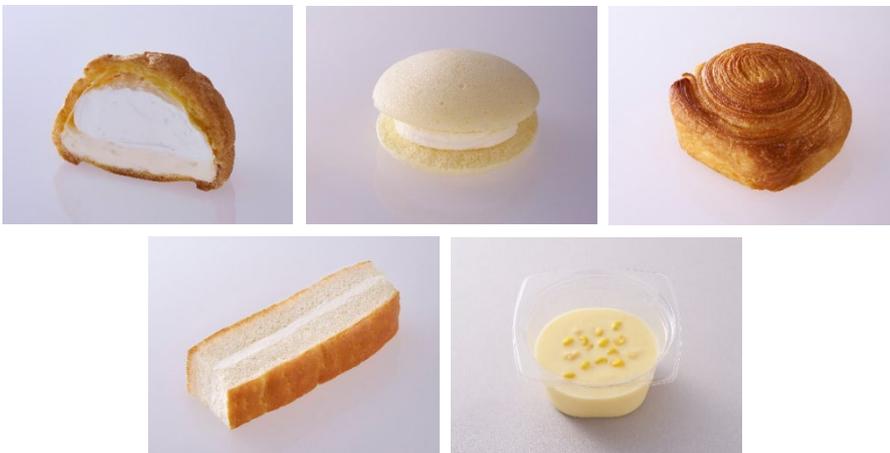


**国産牛乳消費拡大を応援「夏やすミルクフェア」**  
**北海道産牛乳を使用した**  
**デザートやベーカリーなど5品を発売**  
8月6日(火)から、北海道内のローソン店舗で

株式会社ローソン（本社：東京都品川区、代表取締役 社長：竹増 貞信、以下「ローソン」）は、夏休みで学校給食での牛乳の使用がなくなる期間にあわせ、国産牛乳の消費拡大応援施策として、「夏やすミルクフェア」と銘打ち、8月6日（火）から北海道産牛乳を使用したベーカリー、デザート、スープの計5品を北海道内のローソン店舗（704店舗/2024年6月末時点）で発売いたします。

今回発売する商品は、「ダブルシュークリーム ミルククリーム&練乳ホイップ」（税込157円）、「ふんわりスフレサンド」（税込149円）、「デニッシュロール」（税込149円）、「牛乳入りパン」（税込149円）、「冷製コーンスープ」（税込324円）の5品です。なお、各商品のパッケージには、「さっぽろまちづくりパートナー協定」（※）の一環として、札幌市内の障がい者就労支援施設に所属しているアーティストが描いた「牛」の絵を採用しています。

※企業と札幌市が双方の強みを生かしながら「市民力を結集したまちづくり」に向けて、協力体制を構築するために締結している協定です。ローソンは、2010年3月に札幌市と「さっぽろまちづくりパートナー協定」を締結し、地域社会に思いやりをもったまちづくりを目指しています。



商品パッケージ画像（イメージ）

上段左から：「ダブルシュークリーム ミルククリーム&練乳ホイップ」（税込157円）、  
「ふんわりスフレサンド」（税込149円）、  
「デニッシュロール」（税込149円）  
下段左から：「牛乳入りパン」（税込149円）、「冷製コーンスープ」（税込324円）

ローソンは、1939年に米国オハイオ州のJ.J.ローソン氏が営んだ「ローソンのミルク屋さん」から誕生しました。ミルク屋が発祥のローソンとして国産牛乳の消費を拡大し、少しでも酪農家の方々の支援につなげたいとの想いから、これまでに年末年始における「ホットミルク」の半額販売や、マチカフェ「カフェラテ」の値引きクーポンの配布などを行ってきました。

ローソンは今後も、社会課題の解決に向けた取り組みを推進してまいります。

【この資料に関するお問い合わせ先】

株式会社ローソン 広報部 TEL：03-5435-2773  
東京都品川区大崎 1-11-2 ゲートシティ大崎イーストタワー

画像	商品情報
	<p><u>「ダブルシュークリーム ミルククリーム&amp;練乳ホイップ」</u>  (税込 157 円)  練乳をいれたホイップクリームと北海道産牛乳を使用したミルククリームとのダブルシュークリームです。ミルクの濃厚な味わいをお楽しみいただけます。</p>
	<p><u>「ふんわりスフレサンド」</u> (税込 149 円)  北海道産牛乳を使用した口溶けの良いホイップクリームをふんわりとソフトに蒸しあげたスフレ生地でサンドしたデザートです。</p>
	<p><u>「デニッシュロール」</u> (税込 149 円)  北海道産牛乳を使用した生地を巻いて焼きあげた、ほのかな甘みを感じられるデニッシュロールです。</p>
	<p><u>「牛乳入りパン」</u> (税込 149 円)  北海道産牛乳を使用したふんわり口溶けのよい生地に、ミルククリームをサンドしたパンです。</p>
	<p><u>「冷製コーンスープ」</u> (税込 324 円)  北海道産牛乳を使用したスープに、北海道産バターとオニオンソテーで旨味とコクを加えました。とうきびの甘さと北海道産牛乳の味わいが楽しめる暑い夏にぴったりな冷製スープです。</p>