

アゴダ発表、日本人旅行者に人気の海外アクティビティ、トップ5 最も人気があるのは、シンガポールのナイトサファリ

2024年9月13日

デジタル旅行プラットフォーム「アゴダ」を運営するAgoda Company Pte. Ltd. (本社:シンガポール、CEO:オムリ・モーゲンシュターン)は、今年日本人旅行者に予約された海外の人気アクティビティ、トップ5を発表しました。ランクインしたアクティビティはアジアやヨーロッパでの様々な体験を提供しており、日本人旅行者の興味の幅広さを示しています。



バンコク、チャオプラヤ川 ©Unsplash.com / Kylle Pangan

人気のアクティビティ第1位はシンガポールのナイトサファリ、第2位はソウルのコメディ―ショー、NANTA(ナンタ)公演、第3位はバンコク、チャオプラヤ川のディナークルーズ、第4位は釜山Xザスカイの展望台、第5位はフランスのモンサンミッシェル日帰りツアーでした。このランキングはアゴダプラットフォームの「遊び・体験(アクティビティ)」で予約されたデータに基づいています。

アゴダ® 北アジア統括アソシエイト・バイスプレジデント 大尾嘉宏人は、次のように述べています。

「日本の旅行者は海外旅行に出かける時、ユニークで思い出に残る体験を益々求めるようになっています。今年の人気アクティビティランキングを見ると、文化公演やグルメ体験、絶景アドベンチャーなどが並んでいて、旅行者の幅広い興味に応えるものとなっています」

2024年日本人旅行者に人気の海外アクティビティ、トップ5をご紹介します。

1. シンガポール・ナイトサファリ

世界初の夜間動物園であるシンガポール・ナイトサファリでは2,500頭を越える夜行性生物の放し飼いを観ることができます。ガイド付きのトラムに乗ってサファリ内に設置された、世界の6つの地域を巡ったり、ウォーキングトレイルを歩けば動物たちの夜間の活動を間近かに

観察できます。

2. ソウル・NANTA(ナンタ)公演

キッチンのセットで繰り広げられるノンバーバル(非言語)のコメディ―ショー。NANTA(ナンタ)公演は、韓国の伝統音楽であるサムルノリのリズムをベースにし、包丁やまな板などのキッチン用具を楽器として巧みに演奏します。観客が参加したり、会場一体が大盛り上がりする観光客に大人気の公演です。

3. タイ、バンコク、チャオプラヤ川ディナークルーズ

このディナークルーズはバンコクのチャオプラヤ川に沿った風光明媚な船旅を提供します。ライトアップされたワット・アルン(暁の寺)や王宮を臨む美しい景色を満喫できます。船内ではライブ音楽とともに、タイ料理のビュッフェを楽しめます。

4. 韓国、釜山、Xザスカイ

海雲台ランドマークタワーにある釜山Xザスカイは韓国で二番目に高い展望台です。98階から100階まである展望台から、360度の釜山のパノラマビューが楽しめます。また海雲台ビーチや広安大橋の絶景も眺めることができます。

5. フランス、パリからのモンサンミッシェル日帰りツアー

世界遺産、モンサンミッシェルへのパリからの日帰りツアーです。ツアーはガイド付きです。修道院や村の曲がりくねった通りを自由に散策するフリータイムもあります。

これらのアクティビティは、野生生物や文化公演、絶景鑑賞、歴史探訪など、日本の旅行者の幅広い興味を示しています。

休暇にぴったりの450万軒以上のホテルに加え、アゴダプラットフォームでは13万路線以上のフライトと30万種類以上のアクティビティも提供しており、これらをすべて組み合わせて一つの予約に入れ込むことができます。アゴダは幅広いサービスを提供し、お客様がお得な情報を見つけ、お気軽にバケーションを予約するための理想的なオンライン旅行プラットフォームです。アクティビティに関して詳しい情報はアゴダ遊び・体験をご覧ください。

アゴダ®について

デジタル旅行プラットフォームであるアゴダでは、世界中450万軒以上のホテルやバケーションレンタルに加え、航空券やアクティビティなどの様々な旅行商品をお得な料金でご提供し、世界をおトクに旅するお手伝いをしています。アゴダのウェブサイト Agoda.com およびモバイルアプリが39ヶ国語でご利用いただける他、カスタマーサポートは年中無休・24時間体制でご対応しています。

Booking Holdings(Nasdaq: BKNG)傘下の企業であるアゴダは、シンガポールの本社を中心に世界25ヶ所の拠点で6,900名以上のスタッフによって運営されており、日々、業界屈指のテクノロジーを駆使して、より便利な旅行予約サービスの開発・提供に尽力しています。

ウェブサイト: https://www.agoda.com/