

アゴダとチェジュ航空が戦略的パートナーシップを締結

旅行者によりお得な運賃を提供

2024年9月30日

デジタル旅行プラットフォーム「アゴダ」を運営するAgoda Company Pte. Ltd.（本社：シンガポール、CEO：オムリ・モーゲンシュターン）とチェジュ航空は、この度、戦略的パートナーシップを締結しました。これにより、従来よりも幅広い顧客へのアプローチ、および旅行の選択肢の拡充を図ります。この業務提携を通して、アゴダの航空券予約プラットフォームは、チェジュ航空のお得な運賃と、自在にアレンジ可能な旅行体験を世界中のユーザーに提供できるようになります。

当パートナーシップの下、アゴダはチェジュ航空と連携し、さらにお値打ち感のある様々な限定プロモーション（割引、特別オファーなど）を実施します。



チェジュ航空

一方、チェジュ航空は、アゴダのプラットフォームにて、アジアおよび世界中の多くの海外旅行者に向けて、お得な運賃と様々なニーズに対応したサービスを提供します。また、アゴダは韓国国内での宿泊予約において高いシェアを獲得しているため、これに伴ったチェジュ航空の韓国国内のさらなる顧客ベース拡大が見込まれます。

10月9日～30日の間、パートナーシップ開始を記念して、アゴダを通じてチェジュ航空を予約した旅行者に、大幅な割引を提供する盛大なプロモーションを展開します。

アゴダ サプライ部門シニアバイスプレジデント、アンドリュー・スミスは次のように述べています。

「アゴダユーザーに、チェジュ航空の特別運賃を直接提供できることを嬉しく思います。両社は、韓国の旅行者と海外旅行者のために、旅行をより簡単でお手頃なものにする、という共通した目的

を持ち、これを何よりも重要視しています。宿泊、航空券、アクティビティなど多様なサービスにおいて、アジアで最も便利な旅行プラットフォームを構築するというアゴダの目標達成の一環としてこの業務提携は締結されました」

韓国最大級の格安航空会社(LCC)として知られるチェジュ航空は、旅行者のニーズに合わせた魅力的な運賃とサービスで、幅広いネットワークを提供しています。韓国国内以外の主要路線には、名古屋、成田、福岡といった日本の主要都市や、マニラ、セブ、ハノイ、ダナンといった東南アジアの人気都市があります。

チェジュ航空のコマーシャル戦略統括本部長、キム・キョンウォンは次のように述べています。

「アゴダが持つ強固なプラットフォームと、広大な海外ユーザー層へのリーチは、今回の提携の大きな決定要因となりました。私たちはより多くのグローバルな旅行者にアプローチし、アジア市場での競争力を強化することを期待しています。この提携は、卓越した旅行サービスを提供するという、両社に共通する指針によって実現しました」

アゴダの革新的なテクノロジーと顧客中心のアプローチは、航空業界に革新をもたらし、より多くの人々と素敵な旅行の経験を分かち合うというチェジュ航空の使命と一致します。

アゴダの洗練された予約システムを統合することで、スムーズで効率的なユーザー体験を実現し、旅行者を直接、チェジュ航空の豊富なフライトネットワークにつなげます。この提携は、旅行者の利便性と利用価値を高める「コネクテッド・トリップ」を提供し、旅行計画をあらゆる角度からサポート可能なプラットフォームに進化させる、というアゴダの幅広い戦略の一環です。今回のパートナーシップでは、両社が、卓越した旅行サービスを提供し、より満足度の高い旅行体験を届けることへの尽力に重点を置いています。

アゴダ®について

デジタル旅行プラットフォームであるアゴダでは、世界中450万軒以上のホテルやバケーションレンタルに加え、航空券やアクティビティなどの様々な旅行商品をお得な料金でご提供し、世界をおトクに旅するお手伝いをしています。アゴダのウェブサイト [Agoda.com](https://www.agoda.com) およびモバイルアプリが39ヶ国語でご利用いただける他、カスタマーサポートは年中無休・24時間体制でご対応しています。

Booking Holdings (Nasdaq: BKNG) 傘下の企業であるアゴダは、本社シンガポールをはじめとした世界25ヶ所の拠点で6,900名以上のスタッフによって運営されており、日々、業界屈指のテクノロジーを駆使して、より便利な旅行予約サービスの開発・提供に尽力しています。

チェジュ航空について

チェジュ航空は、2005年に設立され、リーズナブルな運賃で旅行を普及させた韓国No.1のLCC(格安航空会社)です。現在、日本、中国、フィリピン、タイ、ベトナム、マレーシア、オセアニア(グアム、サイパン)を含むアジア太平洋地域の47都市に66路線を運航しています。チェジュ航空は、利用者に新しい旅行体験を提供するために、顧客優先の mindset で絶えず革新を続けています。

金浦国際空港、仁川国際空港、済州国際空港を主要ハブ空港としており、2024年第2四半期現在、チェジュ航空の従業員数は約3,100名。

ウェブサイト: <https://www.agoda.com/>