

NOK、川崎フロンターレクラブパートナー契約継続

クラブ創設30周年とJリーグ2026特別シーズン、節目の年を応援

NOK株式会社（本社：東京都港区芝大門、代表取締役社長執行役員グループCEO：鶴正雄、以下「NOK」）は、株式会社川崎フロンターレ（本社：神奈川県川崎市高津区、代表取締役社長吉田明宏、以下「川崎フロンターレ」）とクラブパートナー契約の継続を決定いたしました。

2026年は、川崎フロンターレがクラブ創設30周年を迎える節目の年であり、あわせてJリーグ「2026特別シーズン」が開催される、特別なシーズンとなります。NOKはパートナーシップ2年目として、ホームスタジアム「Uvance とどろきスタジアム by Fujitsu」のメインスタンドへの看板掲出を引き続き実施いたします。



2025シーズンメインスタンドに掲出されたNOKロゴ看板

また、これまでの取り組みとして、2024年6月より展開しているクラブオフィシャルグッズのNOKヘアゴム「KKOOR（くくーる）」は、川崎フロンターレオフィシャルショップにて引き続き販売されます。

川崎フロンターレはホームタウン活動やスクール事業など、地域に根ざした幅広い取り組みを行っており、サッカーを通じて地域の活性化に大きく貢献しています。NOKはこうした地域に寄り添う姿勢に共感し、クラブ創設30周年という節目の年をパートナー企業として応援してまいります。

■ 川崎フロンターレについて

- ・所属：J1リーグ
- ・ホームタウン：神奈川県川崎市
- ・URL：https://www.frontale.co.jp/about/club_profile_jp.html



■ 2026 特別シーズン NOK 契約概要

- ・契約カテゴリー：クラブパートナー
- ・ロゴ掲出場所：Uvance とどろきスタジアム by Fujitsu メインスタンド看板
(神奈川県川崎市中原区等々力 1-1)

■ KKOOR×川崎フロンターレ

- ・クラブオフィシャルグッズ「KKOOR (くくーる)」を手に紹介する川崎フロンターレ選手



左から脇坂泰斗選手、山本悠樹選手、伊藤達哉選手 ©KAWASAKI FRONTALE

- ・商品構成：キャラクターに合わせて3種類を発売

ふろん太／水色・白の2本セット
カブレラ／水色・クリア（半透明）の2本セット
ワルンタ／紫・黒の2本セット

- ・発売場所：川崎フロンターレオフィシャルショップ「AZZURRO NERO」

（神奈川県川崎市中原区新丸子町 1008-2／武蔵小杉駅）

川崎フロンターレオフィシャルWEBショップ「AZZURRO NERO」

<https://azzuronero.jp/>

- ・発売価格：550円(税込)



KKOOR×川崎フロンターレパッケージイメージ

■ ヘアゴム「KKOOR(くくーる)」について

「KKOOR」は、NOK 初の BtoC 商品として 2024 年 2 月より発売し、発売以来、スポーツチームとのコラボレーションを展開しております。

NOK が開発した新素材のシリコーンゴムを使用し、星形の特殊な断面を持つこのヘアゴムは、髪をしっかりと固定しつつ、簡単に外すことができます。日常使いやまとめ髪スタイルのベースはもちろん、汗・水に強く、耐久性に優れているため、スポーツ・サウナ・海などでのアクティビティにも最適です。

リリースに関するお問い合わせ

NOK株式会社 CEO オフィス コーポレートアフェアーズ コーポレートコミュニケーション部

TEL : 03 - 5405 - 6372 Mail : mb_nok_corporate_affairs@jp.nokgrp.com

■ NOK株式会社について

NOKグループは「EssentialCoreManufacturing—社会に不可欠な中心領域を担うモノづくり」を掲げ、豊かな社会の根幹となる「安全」と「快適」を支えています。15の国と地域に所在する約38,000人で、積み重ねた基礎研究に基づく製品開発、高品質での大量・安定生産を実現しています。自動車をはじめとするモビリティ、PCやスマートフォンに代表される電子機器、OA機器、医療・ヘルスケア機器、産業用ロボット、そして人工衛星など、あらゆる産業分野に技術・製品を提供し続けます。