

アストンマーティン・コグニザント・F1 チームが日本初上陸！

テクノロジーソリューションパートナーのコグニザントジャパン株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：村上申次）は、コグニザント米国本社（米・ニュージャージー州、CEO：ブライアン・ハンフリーズ）が冠スポンサー契約を結ぶ「アストンマーティン・コグニザント・F1 チーム」（以下 AMF1）が、自動車レースの最高峰・2022 FIA F1 世界選手権シリーズの日本グランプリ（以下、日本 GP）に、初参戦することをお知らせいたします。

来る 10 月 7 日（金）～9 日（日）、コロナ禍の影響で中止が続き 2 年ぶりの開催となる日本 GP では、2021 年に結成が発表された同チームが初めて日本のファンの皆さまにお披露目する機会となります。

■日本 GP 初参戦への意気込み

当社代表取締役社長 村上申次より

AMF1 チームのタイトルパートナーとして、チームを初めて日本に迎えることができて光栄です。アストンマーティンとコグニザントのパートナーシップは、レースに対する知見とテクノロジーの専門知識の優れたコラボレーションです。これは、製造の現場からチェッカーフラッグまでを一気通貫しての、お互いにとって有益で不可欠なパートナーシップです。ファンの皆様にもぜひチームを間近でご覧いただきたいと思います。我々コグニザントジャパンもチームの成功を願い当日を楽しみにしています。

2021 年、コグニザントは AMF1 チームのタイトルパートナーとなりました。テクノロジーとイノベーションがドライブするモータースポーツにおいて、コグニザントはスポンサーとしてだけでなく、AMF1 の真のパートナーとして重要な役割を果たしています。変革をリードし、革新的な変化の力となるという目的をともにする 2 社のグローバルブランドによるパートナーシップです。

コグニザントでは、イノベーションと継続的な改善を通じて価値観と情熱を共有する組織とアライアンスを進めています。私たちのパートナーシップは、現代のビジネスを設計して日常生活を改善すること、つまり、世界クラスのチームを競争に先んじてそのファンを行動の中心に据えるテクノロジーソリューションと能力、または次世代のアスリートやテクノロジーリーダーをサポートするより公平な未来へのコミットメントなど、私たちの目的を反映しています。

「2022 FIA F1 世界選手権シリーズ Honda 日本グランプリレース」

フリー走行：10 月 7 日（金）／予選：10 月 8 日（土）／決勝：10 月 9 日（日）

※レースの詳細はこちらをご覧ください→ <https://www.suzukacircuit.jp/f1/index.html>

アストンマーティン F1 チームについて

英国シルバーストンに本拠を構える F1 コンストラクター。コグニザントとの新たな冠スポンサー契約を締結し、2021 年シーズンの FIA-F1 世界選手権で 61 年ぶりに復帰を果たした。

■コグニザントのテクノロジーによるパートナーシップの実現について

コグニザントは AMF1 チームのコアテクノロジーオペレーションを担い、ミリ秒単位で勝負が決まるレースから生成される大量のデータを一元化し、並列環境でシミュレーションを実行しています。F1 というスポーツにおけるより迅速で優れた意思決定を可能にするべく、コグニザントが持つクラウド、データ、AI、IoT、アナリティクスといったテクノロジーと、AMF1 が持つ自動車に関する卓越した専門知識がシームレスに融合した、優れたパートナーシップを構築しています。

コグニザントは、チームが戦略的なコスト管理機能確立し、部品がパフォーマンスにどのように影響するかを判断するための自動在庫レポートプラットフォームを構築し、財務面でのパフォーマンス向上にも寄与しています。

コグニザントはまた、AMF1 チームがデジタルエクスペリエンスパートナーとしてコミュニケーションをパーソナライズし、魅力的なコンテンツとファンエクスペリエンスを作成するのを支援しています。将来的には、このパートナーシップは、F1 で最も持続可能なスマートファクトリーの構築など、AMF1 チームが持続可能性の目標を達成するのを支援することを目指しています。

・コグニザント ジャパン (Cognizant Japan KK) について

コグニザント ジャパンは、Fortune 500 企業に入る世界有数のデジタルソリューションカンパニーです。

ヘルスケア、金融、自動車、通信、製造業などの業界向けに、IT コンサルティング、カスタマーエクスペリエンスの変革、データサイエンスの支援、ビジネスアプリケーション開発の提供をしています。

世界中から集められたナレッジと先端のエンジニアリングを活用しながら、戦略策定から開発までをスピーディに実行することで、企業の事業成長にブレークスルーを起こします。

創立：2008 年 4 月

社長：村上申次

資本金：3 億円

本社：東京都千代田区麹町 2-1PMO 半蔵門 7 階

社員：1,000 名

国内顧客数：80 社

主な顧客業界：保険、医薬、医療機器、金融、製造、流通、テクノロジー

事業内容：・デジタルビジネスコンサルティング

・BPO

・ビジネス基盤開発、保守運用

・データ分析、データマネジメント

・コグニザント (Cognizant Technology Solutions Corporation) について

創立：1994 年

CEO：ブライアン・ハンフリー

本社：米国ニュージャージー州ティーネック

海外：30 か国 300 拠点

社員数：33 万人

売上：18.5B USD（約 2.1 兆円）＊2021 年度

Fortune 500 2022 年 Technology Solutions company 部門 194 位

コグニザントジャパンの詳細はこちらをご覧ください→ <https://www.cognizant.com/jp/ja/about-cognizant>

コグニザントの詳細はこちらをご覧ください。→ <https://www.cognizant.com/us/en>

