

報道関係各位

中国の11月11日「独身の日」は年に一度の最大セール 愛媛県知事が中国語で県産品の魅力を動画でアピール！ 中国の人気歌手とデュエットも 中国越境 EC 愛媛県特設ページ「愛媛特産館」を支援

愛媛県は、世界最大の中国越境 EC 市場での県産品の販路開拓を支援するため、自治体として全国初の特設ページ「愛媛特産館」を中国大手 EC サイト「京東商城（JD.com）」に本年6月に開設。現在、真珠や今治タオルをはじめとした愛媛県の優れた産品 424 点を取り扱っており、2022 年度中には 500 点まで増やすとともに売上 4,000 万円を目指しています。

11月11日は中国では「独身の日」と呼ばれ、EC 市場をはじめとした大規模なセールが繰り広げられる国民イベントとなっています。愛媛県では、この一大商戦期中に中村時弘知事が自ら県産品の魅力を中国語でアピール。中国の人気歌手「叶里（イエリー）」さんとデュエットするなど 6 種類の動画に出演し、中国での県産品の認知向上、販売促進を目指します。



県産品の魅力を伝える中村時弘知事の出演する動画

【動画について】

■ 知事自らさまざまな姿で県産品を中国語でアピール

中村時弘知事が出演する動画は 6 種類あり、中国語で歌うほか、県産品や人気の観光地であるしまなみ海道を紹介するために、さまざまな衣装で登場し、愛媛県の魅力をアピールしています。自治体の首長のこうした取り組みは中国では珍しいこともあり、動画はわずか 5 日間で 500 万回再生されるなど、大きな反響となっています。（2022 年 10 月末時点で約 750 万回再生）

- 歌唱編：<https://m.weibo.cn/detail/4817329856974074>
<https://www.youtube.com/watch?v=7NRuMwqX6IM>
- 真珠編：<https://m.weibo.cn/detail/4817163758603461>
<https://youtu.be/m6XOZp7PrZU>
- 今治タオル編：<https://m.weibo.cn/detail/4816972589569595>
https://www.youtube.com/watch?v=Foo_uN_TrwY
- 柑橘編：<https://m.weibo.cn/detail/4817541262217941>
<https://youtu.be/mqY8UgMh3kY>
- しまなみ海道編：<https://m.weibo.cn/detail/4817692244321302>
https://youtu.be/51_dzR0M7R8
- 総集編：<https://m.weibo.cn/status/4816816465777118>
<https://youtu.be/KBEOormBYQTE>

叶里（イエリー）さん

- ・低く爆発的な声量と広い音域を持ったシンガーソングライター。
- ・四川省成都生まれで、中国国内で幅広く活躍する。
- ・2020年に発表した「謫仙（たくせん）」が中国で大ヒット。



【愛媛特産館について】

中国大手 EC サイト「京東商城（JD.com）」の楽天旗艦店内 特設ページ

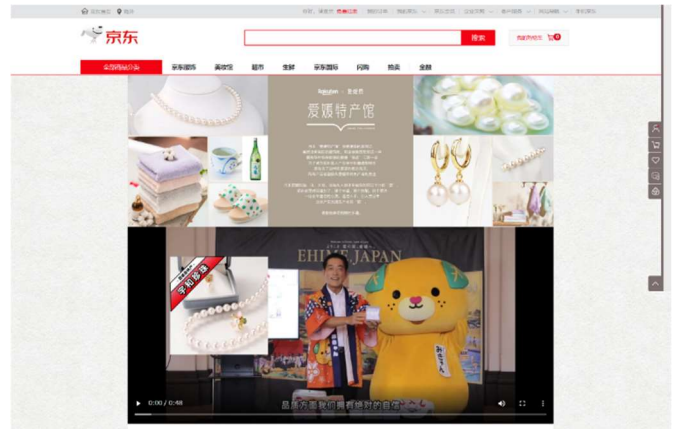
- PC：<https://onl.bz/qiDA1Yy>
- SP：<https://sale.jd.com/m/h5/qpatzwvxhph1.html>

主な取扱品：

- 真珠、今治タオル、柑橘を使用した食品、日本酒、トイレットペーパーなど、愛媛県が有する優れた産品
- ※10月現在 424品を取り扱中。
- ※2022年度中に 500品まで増やす予定。

サイト開設日： 2022年6月13日

知事自らが出演する県産品紹介動画を制作しており、「愛媛特産館」に掲載するとともに、今後、ライブコマース等で活用予定です。



<中国越境 EC「愛媛特産館」に関するお問い合わせ先>

愛媛県 産業政策課 貿易海運係 岸本・芝田 TEL：089-912-2465