

「K-MICE」市場をリードするため、積極的に日本市場へ進出 パラダイスシティ「2024東京MICE SHOWCASE」大盛況のうちに終了

- 韓国・パラダイスシティが9月20日（金）ザ・キャピトルホテル東急(所在地：東京都千代田区)で「2024東京MICE SHOWCASE」を開催、日韓観光機関や日本企業の関係者が参加
- コンベンションやホテル、カジノなどを備え大型MICEに最適化された韓国のIR施設を紹介、商談会イベントも好評



パラダイスシティは、五つ星ホテルや屋内テーマパーク、ラグジュアリースパ、ショッピングアーケード、クラブ、コンベンション施設、カジノなど、カップルや友人、家族、全ての方々が楽しめる施設を備えた韓国初のアートテイメントリゾートです。

この度日本のMICE顧客の積極的誘致を行うため、9月20日(金)に東京のザ・キャピトルホテル東急にて「2024東京MICE SHOWCASE」を開催しました。

パラダイスシティが開催した今回のショーケースには、株式会社パラダイスセガサミーの代表取締役チェ・ジョンファン、パラダイスシティのリゾート総支配人および職員、韓国観光公社東京支社や日本政府観光局、日本旅行業協会など日韓の観光機関関係者、航空会社関係者や旅行業関係者、海外でのMICE開催を検討されている日本企業の関係者など約120人が参加されました。

株式会社パラダイスセガサミーの代表取締役チェ・ジョンファンは「パラダイスシティはアジアで唯一無二のアートテイメントリゾートとして、MICEのための最新技術や卓越した施設を活用してたくさんの国際イベントを成功させてきました。今回のショーケースを通じて、弊社にとって非常に重要な市場である日本で新たなビジネス機会を創出し、よりたくさんのパートナー会社様と協力し合うことで一緒に成長していきたいです」と語りました。

続いてパラダイスシティのリゾート総支配人が大型MICEに適したパラダイスシティの各施設を紹介しました。ラグジュアリーな雰囲気を用意しアートやグルメ、ショッピング、エンタテインメントが集約されたホテル施設や韓国最大規模を誇る外国人専用カジノ、多様で独立的な宴会場が国際MICEに適しているコンベンションセンターなどに関する説明とMICE顧客のための特典を発表し、大きな関心を集めました。



イベントの最後にはラッキードローイベントが行われ、パラダイスシティ客室宿泊券、プレミアムビュッフェ「オンザプレート」食事券、スパ「シメール」利用券など豊富な景品が贈呈されました。