

報道関係各位

2025 年 6 月 2 日
ジオテクノロジーズ株式会社

ジオテクノロジーズ、インターネット広告事業を展開する shiroiro をグループ会社化 法人向けマーケティング支援領域のサービス拡充を推進

ジオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：八剣 洋一郎）は、株式会社 shiroiro（本社：東京都武蔵野市、代表取締役：臼井 力）の株式を取得し、グループ会社化が完了したことをお知らせいたします。

今後は、ジオテクノロジーズが保有する緻密な人流データとリサーチデータを活用した当社独自の広告商材に、shiroiro が得意とする認知拡大や販促に強みを持つデジタル広告商材を融合することで、法人向けマーケティング支援領域のサービス拡充を推進してまいります。



GeoTechnologies



shiroiro

■ 背景・目的

ジオテクノロジーズは、約 30 年にわたり高精度で高鮮度なデジタル地図とルート検索技術、位置情報技術などを提供してきた地図のメジャーカンパニーです。さらに、2,200 万ダウンロードを超える人気ポイ活アプリ「トリマ」を運営しています。このトリマから得られる人流データとリサーチデータ、そして当社が保有する地理空間データをかけ合わせて、社会課題の解決を目指して事業を展開しています。

shiroiro は、Web 販促を中心としたコンサルティング、プランニング、クリエイティブ制作、広告運用、運用実績報告までを一気通貫で対応するインターネット広告事業を展開しています。特に、Facebook、Instagram、X など SNS マーケティングや広告効果を最大化するクリエイティブ力に強みを持ち、美容・健康・医療系を中心に一般消費財領域まで幅広い広告運用実績を持つスタートアップです。

これまで「トリマ広告」や「GPAds」といった地域や顧客属性セグメントに強みを持つ広告商材を提供してきたジオテクノロジーズと、SNS マーケティングをはじめとしたデジタル広告による認知拡大や販促に強みを持つ shiroiro が協力することで、上流から下流まで広範な法人向けマーケティング支援を実現することが可能になります。こうした両社の意向が合致し、この度グループ会社化への運びとなりました。

■ 今後の展開

今回、shiroiro をジオテクノロジーズのグループ会社として迎えることにより、両社の強みを融合し、売上向上に必要なソリューションの拡充を図ります。具体的には、shiroiro のデジタル広告や SNS マーケティングによるインターネットを介した認知拡大や販促支援に、ジオテクノロジーズが強みとする地域や顧客属性セグメントを活用したエリアマーケティングや実店舗への送客支援を組み合わせることで、より幅広い法人向けマーケティングニーズに対応していきます。

さらに、両社のリソースやアセットを活かすことで、人流データを活用した新たなマーケティングソリューションの創出にも積極的に取り組んでまいります。

ジオテクノロジーズ株式会社 代表取締役社長 八劔 洋一郎のコメント

shiroiro をグループ会社に迎え入れることは、ジオテクノロジーズ社に不足していたマーケティングプロセス全般における知見を補填する意味でとても大きな価値をもたらします。shiroiro の臼井社長と今後の同社の発展、そしてジオテクノロジーズグループ内に同社の知見をどのように広めて、連携していくかについて相談した結果、その考え方が一致したためグループ化に同意していただきました。新たなパワーが当社に加わることを非常にうれしく思っております。

株式会社 shiroiro 代表取締役 臼井 カ氏のコメント

ジオテクノロジーズグループの一員として新たなスタートを切れることを、大変光栄に感じております。当社は、SNS を中心としたデジタル領域において、広告運用・クリエイティブ制作・効果検証など、実行フェーズに特化した支援を行ってまいりました。

今回のグループ参画により、ジオテクノロジーズ社が保有する人流データの分析技術や地理空間情報、「トリマ」をはじめとする豊富なアセットと連携することで、グループとしての提供価値はさらに大きく広がると確信しております。今後は、自社の専門性を最大限に発揮しつつ、グループ全体の価値向上に貢献できる存在を目指してまいります。

■ 株式会社 shiroiro について

本 社 所 在 地： 東京都武蔵野市吉祥寺本町 1-31-11 KSビル 801
代 表 者： 代表取締役 臼井 カ
設 立： 2021 年 12 月
事 業 内 容： インターネット広告事業
コーポレートサイト： <https://www.shiroiro.co.jp/>

■ ジオテクノロジーズ株式会社について

当社は、1994 年の創業から一貫してデジタル地図を提供しています。翌年には地図ソフト「MapFan」を発売。その後、国内初の i モード地図や、カーナビ、法人向けの地図データ、位置情報ソリューションをはじめ、高度な自動運転の実現に不可欠な AD/ADAS 用地図をいち早く提供しています。

また、2020 年にリリースしたポイ活アプリ「トリマ」に代表されるアプリケーションのユーザーとの接点により、人の移動やその背景にある意識といった現実世界の状況「インサイト」をリアルタイムで把握することが出来るようになってきています。

当社は、これらの人流をはじめとする膨大なビッグデータと、約 30 年間整備してきた地理空間データを掛け合わせて最先端技術を用いて分析することにより、「今この瞬間のインサイト」を提供し、より快適でサステナブルな世界の実現という社会貢献を目指しています。

本 社 所 在 地： 東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス 22F
代 表 者： 代表取締役社長 八劔 洋一郎

設 立： 1994 年 5 月 1 日

事 業 内 容： オートモーティブビジネス／エンタープライズビジネス／マーケティングビジネス／コンシューマービジネス

コーポレートサイト： <https://geot.jp/>