

2025年4月3日

～ステークホルダーとつながる新しいホームページで未来を切り拓く～
多様なニーズに応えるホームページに進化

株式会社食研（代表取締役社長：新井 裕）は、多様なステークホルダーのニーズに応え、効果的なコミュニケーションを実現するためにホームページを全面リニューアルしました。

1. リニューアルの背景と目的

当社は、2024年4月よりスタートした中期経営計画「Connect2028」に、最重要課題としてステークホルダー・エンゲージメントの向上を掲げています。その一環として、多様なステークホルダーに向けた情報提供を行うホームページを実現し、バーチャル工場見学などの新たなコンテンツを加えました。これにより、当社の認知度向上とブランド価値の強化を図るとともに、企業活動の公開を通じて信頼性の向上を目指します。

2. リニューアルの特徴

①多様なステークホルダーへの対応強化

必要な情報がストレスなく見つかるよう、ホームページを構成しました。就職希望者向けの会社情報や企業パートナー向けの最新情報に加え、技能実習生が母国語（ベトナム語、英語）で情報を取得できる言語切り替え機能も備えています。

②充実した商品情報と新たなメニュー提案

新しい商品ラインナップや詳細説明をわかりやすく整理し、専用ページを新設しました。カテゴリ分けや検索機能の改善による利便性向上を図りました。さらに、商品情報に加えて、当社商品を活用したメニューやレシピのコンテンツも強化しています。

③更新の効率化とセキュリティ対策

サイト管理者がスムーズに修正・更新できる独自モジュールを導入し、迅速かつ効率的な情報発信を可能にしました。また、最新技術を活用したセキュリティ対策を実施し、個人情報保護とリスク軽減を徹底しています。

3. 今後の展望

当社はホームページを通じて、ステークホルダーとの結びつきを強化し、認知度向上や新規取引先の開拓を通じてビジネス拡大を目指します。SNSなどのウェブ媒体を活用し、情報発信を強化しながら、未来を創造する企業として成長を続けます。ぜひ新しくなった株式会社食研のホームページをご覧ください。 URL: [<https://www.shokuken.co.jp/>]

お問い合わせ先: 株式会社食研 人事総務部 山元・白根

TEL: 043-205-2611 Email: s-yamamoto@shokuken.co.jp / d-shirane@shokuken.co.jp