

【好評につき大阪開催決定】ブランディングに役立つフォントの最新トレンドセミナーを Monotype とフォントワークスが共催

ブランディングのヒントに！

最新フォント トレンドセミナー

こんな方にオススメ！

- ・フォントの最新トレンドを知りたい
- ・企業／サービスなどのブランディングを考えている

参加費無料
大阪・梅田

2024年10月17日(木) 13時開場／13時半開始



米国 Monotype Imaging Inc. の日本法人 Monotype 株式会社（本社：東京都港区 代表取締役 佐藤 文宣、以下 Monotype）とフォントワークス株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長 清水 久裕、以下フォントワークス）は、企業のブランディングおよびクリエイティブ担当者向けに、フォントの最新トレンドに関するセミナーを大阪にて共同開催します。

フォントの最新トレンドを知りたい方や企業・サービス等のブランディングを考えている方に役に立つ内容になります。ぜひご参加ください。

申し込みフォーム：<https://questant.jp/q/TypeTrend2024osaka>

【大阪開催】ブランディングのヒントに！最新フォントトレンドセミナー

書体と書体テクノロジーのスペシャリストである Monotype が年に一回発表している『Type Trends Report』。今年のレポートでは、書体がどのように社会と結びついているのかを探るため、世界中のクリエイティブな作品を参照し 10 のトレンドとして紹介しています。

そのレポートをもとに世界の書体の最新トレンドを、Monotype のシニア・タイプデザイナー 土井 遼太が解説。また日本と中国のトレンドを、土井とフォントワークスの書体デザイナー 森田隼矢より、実際の事例に触れながらお話しします。

当日は質疑応答のお時間も予定しています。



「2024 年版タイプトレンドレポート：タイプデザインの最新状況」

4 回目の発表となる今回のレポートでは、フォントがどのように社会と結びついているのかを探るため、世界中のクリエイティブな作品を参照し 10 のトレンドを事例とともに紹介しています。Monotype の目標の一つであるクリエイターとそうでない人たちの隔たりを埋めるために、それぞれのトレンドを馴染み深い音楽ジャンルと組み合わせ、デザインしています。書体は、様々な分野に浸透しており、世界が変化するにつれて柔軟に適応し形を変えていきます。このレポートを通して、改めて今の時代にあったブランディングを見直すきっかけになれば幸いです。

トレンドレポートの一部ご紹介

セミナーに先駆けて、2024 年版タイプトレンドレポートの内容を一部ご紹介いたします。

Trend2：Whatever

Whatever.
何でもあり



2

次のトレンドは、90年代のノスタルジアから生まれ、Everythingallthetimeのようなキャッチフレーズのもと、クランジからカラフルなピクセルプレイまで、様々なスタイルを包括しています。デジタルグラデーション、大膽で美しい書体、ドロップシャドウを特徴としてください。これは、2020年代に成人したZ世代やミレニアル世代の影響を受けており、今日のファッションや音楽、デザインに深く根ざっています。現代の美学に90年代の要素が息づいていることを否定することはできません。

2023年7月に公開されたバービーの広告キャンペーンを見れば、その年代特有のホットピンクとネオンブルーの90年代風ファッションで知られていることがよく分かります。この映画がその年の興行収入記録を更新することが予想されたため、バービーとのコラボレーションが多く登場しました。また、レトロテックの先駆者であるRetrospexは、おもちゃのようなカースキームと洗練されたパッケージデザインで知られるロイヤル4000のインスタントカメラを2023年に発売しました。

た、1980年代と90年代を象徴するバービーのポラロイドカメラからインスピレーションを得た最新モデルは、ミレニアル世代のノスタルジアに訴えかけ、インスタントカメラの楽しさと満足感を取り戻します。そのパッケージは、鮮やかな花のグラフィックが施されたピンクのケースに包まれ、クラシックなバービーカメラを新しい視点で捉えています。

Agency/Designer: Retrospex.



デザインスタジオのRogerは、Nickelodeonの「変わりぬく子供の国」を引用し、ネットワークの多様なスプラッシュカラーを解し、動きの芸術や絵からインスピレーションを得て、有名なスライムを復活させました。そのロゴはBOC GroteskとNeue Plakを使うことでコントラストを生み出し、遊び心を表現しています。



Agency/Designer: Roger.
Inspiration: Nickelodeon (BOC Grotesk, Neue Plak).
Type Family: Neue Plak by Paul Renner, Linotype.
Colors: Trend Colors.

90年代のノスタルジア要素が生まれたトレンドが、今日のファッションや音楽、製品に大きな影響を与えています。

例えば、昨年公開されたバービーの映画では90年代特有のピンクとネオンのスタイルが採用され、レトロテックの先駆者である Retrospekt は、おもちゃのようなカラースキームと風変わりなパッケージでデザインされたポラロイド 600 のインスタントカメラをリリースしました。1980年代と90年代を象徴するバービーのポラロイドカメラからインスピレーションを得た最新モデルは、ミレニアル世代のノスタルジアに訴えかけ、インスタントカメラの楽しさと満足感を取り戻しました。



セブンイレブンはフローズドリンクのブランドリニューアルを行う際に、Grilli Type の協力を得て、SWERVE というフローズドリンクのような見出し書体を開発しました。ネオンカラーパレット、チェック柄、新しいタグライン、そして新鮮な声で、ブランドそのものを引き立たせ、Z世代や若いミレニアルのターゲット層に魅力的に映ります。

登壇者のご紹介



土井遼太

Monotype シニア・タイプデザイナー

東京藝術大学デザイン科を卒業後、英国レディング大学書体デザインコースで修士号を取得。2015年よりタイプデザイナーとして Monotype に在籍し、企業制定書体の開発や、書体選定をはじめとしたコンサルティングを行う。また、和文書体であるたづがね角ゴシ

ックの制作メンバーとして、ファミリー展開や CJK（中日韓）言語に対応した字種拡張にも携わる。最近では、大学での講義や国際カンファレンスでの登壇を通じ、国内外に向けて書体についての発信をしている。



森田隼矢

フォントワークス 書体デザイナー

日本大学芸術学部デザイン学科卒業。2017 年フォントワークス株式会社入社。

築地活版製造所の印刷物を収集 & 活字の復刻制作を通して書体制作を修行中。

制作フォント：

築地復刻書体「筑地二号明朝（仮）」（制作中）

LINE コーポレートフォント（漢字・仮名のみ、特注）

りぼんふおんと（特注）

セミナー概要

日時：2024 年 10 月 17 日（木） 13:00 開場 13:30 開始 14:50 終了予定
（80 分のセミナーを予定しております。終了後、ご相談のお時間を設けております）

会場：梅田サウスホール 小ホール <https://umedasouth-hall.com/>

（大阪市北区梅田 1 丁目 13 番 1 号 大阪梅田ツインタワーズ・サウス 11F）

参加費：無料

参加特典：Monotype Type Trends 2024 日本語版資料

申込期日：2024 年 10 月 3 日（木） 23:59 まで

その他：

* フォントワークスからの案内メールの返信をもちまして申し込み確定とさせていただきます。
少しお時間をいただく場合がございます、ご了承くださいますようお願い申し上げます。

* 当日、受付にて名刺を 2 枚頂戴いたします。ご用意いただけますようお願いいたします。

＊会場の定員に達しましたら、申込期日前でも受付終了とさせて頂く場合がございます。予めご了承ください。

【タイムテーブル】

13:00 開場

13:30 最新タイポトレンドの概要

13:50 日本・中国のトレンドについて

14:20 Monotype Fonts および LETS のご紹介

14:30 質疑応答

14:50 セミナー終了予定

申し込みフォーム：<https://questant.jp/q/TypeTrend2024osaka>

＊競合他社、個人の方から、およびフリーメールでのお申込みなど、当社の判断により、セミナー参加をお断りする場合がありますので、予めご了承ください。

＊本セミナーは Monotype 株式会社とフォントワークス株式会社の共同開催となります。お申し込み後のご案内につきましてはフォントワークスよりご連絡させていただきます。予めご了承ください。

【会社概要】

会社名：Monotype 株式会社

所在地：東京都港区北青山 3 丁目 2-4 日新青山ビル 5F

代表者：代表取締役 佐藤 文宣

URL：<https://www.monotype.com/jp/home>

会社名：フォントワークス株式会社

所在地：東京都港区北青山 3 丁目 2-4 日新青山ビル 5F

代表者：代表取締役社長 清水 久裕

URL：<https://fontworks.co.jp/>

フォントワークス、LETS Leading Edge Type Solution、Monotype、たづがね、フォントワークス株式会社、および、日本で登録されている Monotype Imaging Inc.の商標であり、その他の国や地域でも登録されている場合があります。

Monotype Fonts および LETS は、Monotype および Fontworks が提供する年間定額制フォントサービスです。