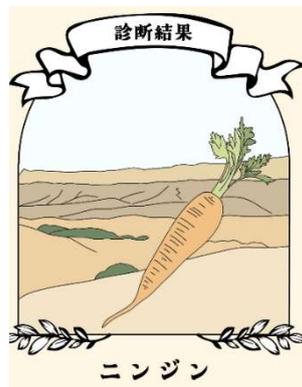


京都精華大学プロダクトデザイン学科とタキイ種苗が産学連携 学生考案の企画を採用した第1弾:WEBコンテンツ 「性格診断 あなたの性格はどんな野菜と似ている？」を公開

タキイ種苗株式会社（所在地：京都市下京区、代表取締役社長：川瀬貴晴）は、京都精華大学プロダクトデザイン学科の学生と連携し、産学連携授業「種まく×未来」プロジェクトから生まれたZ世代向けの園芸企画を採用しました。第1弾として、WEBコンテンツ「性格診断 あなたの性格はどんな野菜と似ている？」を当社通販サイト (URL : <https://shop.takii.co.jp/>) で1月23日に公開します。



性格診断 あなたの性格はどんな野菜と似ている？

■企画の背景

「種まく×未来」プロジェクトは、一般社団法人知恵産業創造の森の協力を得て、タキイ種苗と京都精華大学プロダクトデザイン学科が連携し、令和5年から開始した産学公連携事業です。園芸に興味関心が高いとは言えない若い世代に対して、実際にその世代である学生が園芸の魅力を伝えるためのアイデアを出し企画立案から具体的な形にするまでを行うことを目的とし、プロジェクトが始動した令和5年度の3年生の実技実習授業において取り組みが開始されました。令和6年度以降は、京都精華大学プロダクトデザイン学科とタキイ種苗が産学連携プロジェクトを継続し、園芸業界や自社の事業内容に関する説明授業を実施したほか、タネまきから収穫、調理までの栽培体験を提供しました。また、研究農場の見学会を行い、会社の歴史や品種開発についての講義、栽培中の野菜苗の見学などを通じて理解を深めました。その後、学生たちは社員からのアドバイスを受けながら企画を考案

し、最終発表会をタキイ種苗本社にて実施しました。



授業の様子



学生が育てたリーフレタスマックス

■学生と企業のコラボレーションの目的

京都精華大学プロダクトデザイン学科は、人々の生活や社会を支える道具や家具、生活用品、ファッションの領域で、専門性に加えて、より広い視野を身につけたデザイナーを育成しています。学生にとっては、自分たちの学んでいることを「仕事・企業目線で考える」きっかけになり、タキイ種苗にとっては「若い世代の感覚や発想に触れることで、仕事に活用できるアイデアを得る」というように、両者にとってよい情報交換がなされることを目的としました。

■第1弾：WEBコンテンツ「性格診断 あなたの性格はどんな野菜と似ている？」

このコンテンツは、野菜の栄養価・成分や歴史、原産地などを基に性格診断を行うアプリです。現在、Z世代では「MBTI診断」などの自己分析が流行しており、「自分とは何か」「人からどう見られているのか」といった自分自身を理解したい心理があるという点に着目し、今回のコンテンツを制作しました。9問の質問に回答するだけで「自分の性格はどの野菜と似ているのか」を診断する仕組みで、手軽に楽しめます。診断結果には野菜の種類だけでなく、栽培に興味を引くような面白い豆知識も掲載。日常的に使用するスマートフォンを通じて、友人と楽しみながら園芸に親しむきっかけを提供します。

コンテンツを作成した学生のコメント

「今回の作品は、じっくりと考え時間をかけて作成した力作です！もともと絵を描くのが趣味ですが、今回量が多くとても大変でした・・・(笑)ですが、診断サイトが完成して実際に自分で操作してみたときは“こんな風に動くんだ”と達成感を感じました。」

「性格診断 あなたの性格はどんな野菜と似ている？」

公開日時：2025年1月23日（木）AM10時

URL：<https://shop.takii.co.jp/simages/vegetable-personality/>

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせは下記までお願いいたします>

タキイ種苗株式会社 広報出版部 清水 TEL.075-365-0123 MAIL:press@takii.co.jp