

明太子をつくってよかった。



人生初を、いつまでも。



ウェルエイジングカンパニー

NEWS RELEASE

2024年7月10日

株式会社ふくや

キューサイ株式会社

報道関係 各位

ひんやり美味しく！夏を乗り切る！ 栄養たっぷりのコラボメニューが7月14日から新登場 ふくやとキューサイの再タッグで地元福岡を盛り上げる

株式会社ふくや（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長：川原武浩）とキューサイ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長：佐伯 澄）は7月14日（日）からコラボメニューとしてキューサイのケール青汁をつかったオリジナルソフトクリームやドリンクをふくやの対象2店舗にて期間限定で販売いたします。さらに、コラボメニューをご注文いただいた方には両社がスポンサーを務めている福岡発の特撮ヒーロー作品「ドゲンジャーズ」のキャラクターが描かれたオリジナルノベルティをプレゼントいたします。ひんやり＆栄養豊富なコラボメニューで、猛暑に負けない健康なカラダづくりを応援します。



■ コラボの背景

1. 昨年実施したコラボが好評

明太子の製造・販売を行うふくやとケール青汁をはじめとしたヘルスケア商品・スキンケア商品を製造・販売するキューサイは、福岡市に本社を構えて半世紀以上の老舗企業です。両社は福岡発の特撮ヒーロー作品「ドゲンジャーズ」のパートナー企業として出会い、地元福岡を盛り上げたいという思いが重なり、昨年初めてコラボレーションを行い大変好評を博しました。

2. 栄養豊富なメニューで福岡の夏に元気と健康を！

今年、福岡の夏は平年よりも気温が高い猛暑になると予想されています。夏の暑さに負けないカラダづくりを応援したいという両社の思いが合致し、地元福岡を舞台に2回目のコラボレーションを実施するはこびとなりました。お祭りや花火大会などイベントが多い時季を心身ともに健康的に楽しんでいただけるよう、栄養豊富なコラボメニューで福岡の皆さんに元気を届けます。

<ドゲンジャーズとは>

九州の“実在するヒーロー”達が集結して作られた、福岡初で福岡発の福岡を舞台とした本格特撮ヒーロー作品です。ふくや公式キャラクター「MAKO」「切袴」、キューサイは襟元にロゴを冠した「フクオカリバー」を中心にパートナー企業として応援しています。

ドゲンジャーズ公式サイト▼

<https://dogengers.com/>



切袴

MAKO

フクオカリバー

@DGN5

■ コラボ概要

両社のコラボレーションを記念して、7月14日(日)～8月31日(土)の期間中、ふくや2店舗でキューサイのケール青汁「THE KALE(ザ・ケール)」を使ったコラボレーションメニューを販売いたします。ケールにはビタミン・ミネラル類や、ポリフェノールなどの60種類以上^{※1}の栄養素が豊富に含まれており、手軽に豊富な栄養を摂り入れることができるので、食欲が減退しがちな夏にぴったりです。また店舗別でさまざまなノベルティもご準備しています。

※ コラボメニュー、ノベルティともに数量限定（なくなり次第終了）となります

※1 日本食品標準成分表 2020年版（八訂）より

【カドッコ KAWABATA(ふくや川端店内)】

■ 店舗

住所：福岡県福岡市博多区上川端町 2-11

営業時間：10:00～17:30（火曜日のみ 10:00～16:00）

※ふくや川端店の営業時間：10:00～18:00（店休日なし）



■ メニュー

ウェルエイジングソフト 2種 バニラ/500円(税込) あまおう/600円(税込)

濃厚なソフトクリームの上に鮮やかな緑色のケール青汁(ケール粉末)をたっぷりかけた意外な組み合わせが癖になる栄養豊富な一品です。ドゲンジャーズのキャラクターが描かれたオリジナルのカップスリーブがついてきます。



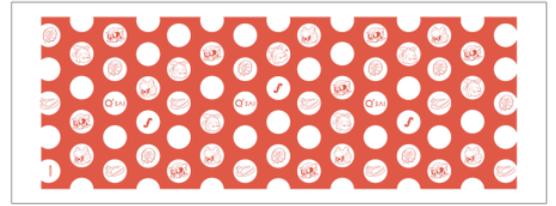
バニラ

あまおう

■ノベルティ

ふくや×キューサイ オリジナル手ぬぐい(ふくや ver.)

昨年のコラボで大好評だったアイテムが再登場！
ドゲンジャーズキャラクター「MAKO」、「切袴」、「フクオカリバー」および両社を象徴する明太子とケールが描かれた日常使いしたくなるようなデザインです。



【BAKE OTTO (ふくやと KASUGA 内)】

■店舗

住所：福岡県春日市大和町 4-30

営業時間：9:00～18:00(店休日なし)

(カフェフード LO17:00 ドリンク 17:30)



「ふくやと KASUGA」とは？

ふくや、ベーカリーショップの BAKE OTTO、宝くじ売り場、3つの異業種が共同出店する複合店舗。店内は自由に行き交うことのできるオープンスペースとし、お買い物の合間にもご家族、友人、小さなお子様とゆっくり過ごしていただけるよう、ソファ席、テラス席など約60席を設けています。

■メニュー

バナナケールミルク 550 円(税込)

バナナミルクにキューサイの国産ケールを使用したケール青汁をブレンドしたコラボドリンクです。栄養満点でおいしい健康的な一杯仕上がっております。



■ノベルティ

ふくや×キューサイ オリジナルコースター(全3種)

ドゲンジャーズキャラクター「MAKO」と「フクオカリバー」が描かれた本コラボレーションでしか手に入らないオリジナルデザインです。



※コースターの種類は選べません

【2 店舗共通ノベルティ】

上記2店舗でコラボレーションメニューをご注文いただいたお客様にウェルエイジングカードがついてきます。

ウェルエイジングカード（全2種）

- ・カドッコ KAWABATA(ふくや川端店内) (フクオカリバー-ver.)
- ・BAKE OTTO (ふくやと KASUGA 内) (MAKO&フクオカリバー-ver.)



カドッコKAWABATA(ふくや川端店内)
(フクオカリバー-ver.)



BAKEOTTO(ふくやとKASUGA 内)
(MAKO&フクオカリバー-ver.)

■ ふくやとは

1948年に福岡市博多区中洲に創業、国内で初めて明太子の製造・販売を開始しました。「おいしさひとすじ」という企業理念のもと、創業のときから変わらない素材への想いを大切に良いものを、安全にお届けしています。地元福岡への感謝の気持ちを忘れたくないという想いのもと、「中洲まつり」をはじめ、「博多祇園山笠」や「博多どんたく」など様々な文化・スポーツイベントを応援し地元福岡を盛り上げる活動にも取り組んでいます。

<https://www.fukuya.com/>

明太子をつくってよかった。
博多中洲 **ふくや**

■ キューサイとは

1965年に福岡市に創業、1982年からケールを原料とした青汁を販売、提供し、お客さまの健康をサポートしています。より多くのお客さまに「ザ・ケール」をはじめとしたヘルスケア商品やスキンケア商品でカラダ本来のチカラを高め、カラダもココロもすこやかで、いくつになっても“人生初”の体験に踏み出せる「ウェルエイジング」な世の中の実現を目指し企業活動に取り組んでいます。

<https://corporate.kyusai.co.jp/>

人生初を、いつまでも。

Q'SAI
ウェルエイジングカンパニー

なお、本プレスリリースは福岡経済記者クラブにお届けしております。

【本件のお問い合わせ先、商品画像のご依頼など】
株式会社ふくや マーケティング部 販売促進課
TEL : 092-292-2977 メールアドレス : hansoku@fukuya.co.jp
キューサイ株式会社 広報窓口
TEL : 092-724-0179 メールアドレス : koho@kyusai.co.jp