



～大阪から、ニッポンフードシフト。～

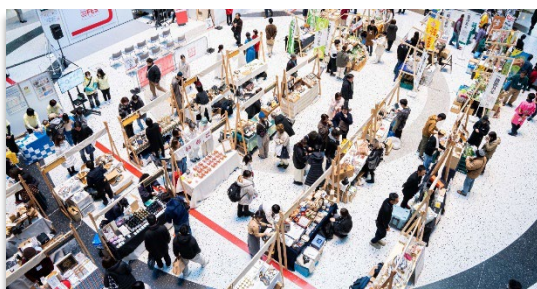
「食から日本を考える。NIPPON FOOD SHIFT FES.大阪」

「食から日本を考える。NIPPON FOOD SHIFT FES.大阪」を、
今年も「グランフロント大阪」にて開催します。

このイベントでは、日本の「食」と「農」が抱える課題や目指す未来について、
生産者・事業者・ご参加いただいた皆様とともに考え、
「食」と「農」の魅力に触れ、学ぶ機会を創出します。

農家エッセイコミック「百姓貴族」・アニメ「天穂のサクナヒメ」のパネル展示、
マルシェの出店、Z世代の学生による展示・発表やワークショップ等、
多彩なステージを展開します。

「食から日本を考える。NIPPON FOOD SHIFT FES.大阪」
に是非ご参加ください。



■ 開催概要

- 事業名 ～大阪から、ニッポンフードシフト。～
「食から日本を考える。NIPPON FOOD SHIFT FES.大阪」
- 主催 農林水産省
- 日時 2025年1月25日(土) 11時～18時
 26日(日) 11時～17時
- 会場 グランフロント大阪 北館 1F ナレッジプラザ（大阪府大阪市北区大深町3-1）
- 開催プログラム ■ステージプログラム
- ① オープニングセレモニー
 - ② オープニングトークセッション「おにぎり地域を変える、未来を変える in 関西
～日本ブランドとしての「おにぎり」の可能性～」
 - ③ 青森県から、ニッポンフードシフト。「JF青森漁連×ハウス食品×ヴィレッジヴァンガード」
 - ④ ワークショップ「食から日本を考える。」【PART1】【PART2】【PART3】
 - ⑤ 京都芸術大学プレゼンテーション【PART1】【PART2】
 - ⑥ 京都精華大学・羽衣国際大学プレゼンテーション
 - ⑦ 京都芸術大学×東京農業大学コラボトークセッション
 - ⑧ クロージングセレモニー
- 展示
- ① 荒川 弘「百姓貴族」複製原画の展示・アニメの放映
 - ② アニメ『天穂のサクナヒメ』×農林水産省 パネル展示・アニメのPV放映
 - ③ 京都芸術大学「まだまだお腹すい展ねん」
 - ④ 推進パートナー取り組み紹介
 - ⑤ 大阪・関西万博での取り組みについて
 - ⑥ 「カレーから・餃子から・おにぎりから、日本を考える。」の取り組み展示・動画の放映
 - ⑦ 国家公務員YouTuberによるおにぎり動画の放映
 - ⑧ ニッポンフードシフトとは
 - ⑨ 推進パートナー募集
 - ⑩ 近畿農政局取り組み紹介
- マルシェ
- ① 一般社団法人日本農福連携協会
 - ② FANTASTIC MARKET(graf主宰)
- マルシェ&展示
- ① うちゅうブルーイング×京都芸術大学 宇宙部(SOLAB)
 - ② 京都精華大学 京北宇津宝さがし会
 - ③ 羽衣国際大学 食物栄養学科×七彩ファーム
 - ④ さとふる
 - ⑤ NPO法人新麦コレクション
 - ⑥ 三菱ケミカル株式会社
 - ⑦ 近畿農政局
 - ⑧ 多可町有機農業推進協議会×農林水産省 農業女子プロジェクト

■ 会場アクセス



✈️ 空港からのアクセス

■ 大阪国際空港（伊丹空港）より

- 空港バス
大阪空港 ⇒ 約25～30分 ⇒ 梅田周辺バス停
- 大阪モノレール
大阪空港駅 ⇒ 約3分 ⇒ 蛸池駅 ⇒ 阪急電鉄乗換え
蛸池駅 ⇒ 約15分 ⇒ 大阪梅田駅

■ 関西空港より

- 南海電鉄
関西国際空港駅 ⇒ 特急リポート約34～39分 ⇒ 難波駅 ⇒ Osaka Metro御堂筋線乗換え
なんば駅 ⇒ 約15分 ⇒ 梅田駅
- 空港バス
関西空港 ⇒ 約50分 ⇒ 梅田周辺バス停

🚆 電車でのアクセス

■ 新大阪駅より

- JR東海道本線
新大阪駅 ⇒ 快速 約4分 ⇒ 大阪駅
- Osaka Metro御堂筋線
新大阪駅 ⇒ 約7分 ⇒ 梅田駅

■ 神戸・三宮方面より

- JR東海本線
三ノ宮駅 ⇒ 新快速 約22分 ⇒ 大阪駅
- 阪急神戸線
神戸三宮駅 ⇒ 特急 約27分 ⇒ 大阪梅田駅
- 阪神本線
神戸三宮駅 ⇒ 特急 約29分 ⇒ 大阪梅田駅

■ 京都方面より

- JR東海本線
京都駅 ⇒ 新快速 約30分 ⇒ 大阪駅
- 阪急京都線
京都河原町駅 ⇒ 特急 約44分 ⇒ 大阪梅田駅



■ 会場マップ

食から日本を考える。NIPPON FOOD SHIFT FES.大阪

大阪会場 MAP

開催日程 | 2025年1月25日(土) 11:00 ~ 18:00
26日(日) 11:00 ~ 17:00

場 所 | グランフロント大阪 北館 1F ナレッジプラザ
(大阪府大阪市北区大深町3-1)

主 催 | 農林水産省



※出店者・展示内容は
変更となることがございます。
最新の情報はウェブサイトで
ご確認ください。

OSAKA²⁰²⁵
1.25.Sat. — 1.26.Sun.
NIPPON FOOD SHIFT FES.
食から日本を考える。

グランフロント大阪 北館1F ナレッジプラザ

Stage

ステージエリア



Kyoto University of the Arts
Exhibition

京都芸術大学
展示エリア

アンケート
記入台

Info

Marché & Exhibition

マルシェ&展示エリア

Marché

マルシェエリア

Exhibition

展示エリア

北館
TOWER B

北館
TOWER C



◀ グランフロント
大阪への
アクセスはこちら
から

■ ステージプログラム

	1月25日(土)	1月26日(日)
11:00		
11:15		
11:30	11:30~11:45	
11:45	オープニングセレモニー	
12:00	12:00~12:45	12:00~12:45
12:15	オープニングトークセッション	京都精華大学・羽衣国際大学プレゼンテーション
12:30	「おにぎり地域を変える、未来を変える in 関西 ～日本ブランドとしての「おにぎり」の可能性～」	
12:45		
13:00	13:00~13:45	13:00~13:45
13:15	青森県から、ニッポンフードシフト。	ワークショップ「食から日本を考える。」【PART2】
13:30	「JF青森漁連×ハウス食品×ヴィレッジヴァンガード」	『関係人口創出』
13:45		
14:00		14:00~14:45
14:15	14:15~15:00	ワークショップ「食から日本を考える。」【PART3】
14:30	ワークショップ「食から日本を考える。」【PART1】	『持続的農業』
14:45	『米の消費拡大』	
15:00		15:00~16:45
15:15		①京都芸術大学プレゼンテーション【PART2】
15:30		②京都芸術大学×東京農業大学コラボトーク
15:45	15:15~16:45	セッション
16:00	京都芸術大学プレゼンテーション【PART1】	
16:15		
16:30		
16:45		クロージングセレモニー
17:00		
17:15		
17:30		
17:45		
18:00		

1月25日(土)

■オープニングセレモニー

25日(土) 11:30~11:45

主催者挨拶 相本 浩志 (農林水産省 近畿農政局長)
出演者 NIPPON FOOD SHIFT FES.大阪にご参加の皆様

2日間に渡る「NIPPON FOOD SHIFT FES.大阪」のオープニングとして、関係者による挨拶と出演者、出店者による開会宣言を行います。



相本 浩志
(農林水産省 近畿農政局長)

■オープニングトークセッション

「おにぎり地域を変える、未来を変える in 関西
～日本ブランドとしての「おにぎり」の可能性～」

25日(土) 12:00~12:45

出演者 橋本 孝則 氏 (有限会社ガッツうまい米橋本 代表取締役)
谷川 泉 氏 (おにぎりごりちゃん代表)
谷川 翼 氏 (イッショーホールディングス代表)
藤井 慶 氏 (野洲のおっさんおにぎり食堂総支配人／株式会社まちおこし 取締役副社長)
小宮 恵理子 (農林水産省 大臣官房政策課 食料安全保障室 国民運動グループ長)

日本が誇る料理であり、今や世界中で話題の「おにぎり」は日本の地域を、そして未来をどう変えていくのでしょうか？自ら足を運んで選んだ契約農家の方々のお米を匠の技でブレンドして販売する米の匠「ガッツうまい米橋本」代表の橋本氏、大阪を中心に店舗を急拡大させ話題の「おにぎりごりちゃん」代表の谷川泉氏、その運営会社である「イッショーホールディングス」代表の谷川翼氏、東京大塚の超人気店「おにぎりぼんご」の関西唯一の弟子である「野洲のおっさんおにぎり食堂」総支配人の藤井氏ら4名と、農林水産省とのトークセッション。

「おにぎり」による日本ブランドの展開と地域の魅力化、インバウンドや海外進出、関西ならではのお米や特徴的な具材など、具体的な取り組み・成功例を語ります。



橋本 孝則 氏
(有限会社ガッツうまい米橋本 代表取締役)



谷川 泉 氏
(おにぎりごりちゃん代表)



谷川 翼 氏
(イッショーホールディングス代表)



藤井 慶 氏
(野洲のおっさんおにぎり食堂総支配人
／株式会社まちおこし 取締役副社長)



小宮 恵理子
(農林水産省 大臣官房政策課 食料安全保障室
国民運動グループ長)

1月25日(土)

■青森県から、ニッポンフードシフト。
「JF青森漁連×ハウス食品×ヴィレッジヴァンガード」

25日(土) 13:00~13:45

出演者 熊木 正徳 氏 (青森県漁業協同組合連合会 専務理事)
石川 哲也 氏 (ハウス食品株式会社 食品事業本部 食品事業一部長)
五十嵐 香里 氏 (株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション IP戦略部 デザイン課 課長)
高木 夏美 氏 (株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション IP戦略部)

進行 土井 コマキ 氏 (FM802 DJ)

株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーションのZ世代の社員が青森県へ出向き、青森県漁業協同組合連合会とハウス食品株式会社の協同により開発したレシピで、青森県産のホタテ等の水産物を活用したクリームシチューや、貝焼き作りを体験。青森県の水産現場での体験を通じた気づきについて話し合います。



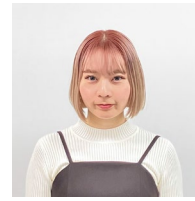
熊木 正徳 氏
(青森県漁業協同組合連合会 専務理事)



石川 哲也 氏
(ハウス食品株式会社 食品事業本部 食品事業一部長)



五十嵐 香里 氏
(株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション IP戦略部 デザイン課 課長)



高木 夏美 氏
(株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション IP戦略部)



土井 コマキ 氏
(FM802 DJ)

■ワークショップ「食から日本を考える。」【PART1】
テーマ 『米の消費拡大』

25日(土) 14:15~15:00

講師 中村 祐介 氏 (一般社団法人おにぎり協会 代表理事)
小宮 恵理子 (農林水産省 大臣官房政策課 食料安全保障室 国民運動グループ長)

参加者 大学生(※事前登録制)

米の消費量が減り、日本の食料自給率は38%となっています。米の生産現場の現状を踏まえ、日本における食料安全保障の観点からも、米の消費拡大に向けて私たちに何ができるのかについて語り合い、発表します。



中村 祐介 氏
(一般社団法人おにぎり協会 代表理事)



小宮 恵理子
(農林水産省 大臣官房政策課 食料安全保障室 国民運動グループ長)

[ステージ] ※ プログラム内容は予告なく変更となる可能性があります。

OSAKA²⁰²⁵
1.25.Sat. - 1.26.Sun.
NIPPON FOOD SHIFT
食から日本を考える。
FES.

1月25日(土)

■「まだまだお腹すい展ねん」

京都芸術大学プレゼンテーション【PART1】

25日(土) 15:15~16:45

出演者 京都芸術大学 情報デザイン学科の学生5チーム
服部 滋樹 氏 (京都芸術大学 情報デザイン学科 教授)

京都芸術大学 情報デザイン学科の学生によるグループ展示「まだまだお腹すい展ねん」についてのプレゼンテーション。デザインを学ぶZ世代が「食料安全保障や合理的な価格形成」に関する様々なリサーチを行い、日本の食が抱える様々な問題に向き合い、課題解決のきっかけとなるアイデアを提案します。



服部 滋樹 氏
(京都芸術大学 情報デザイン学科 教授)

1月26日(日)

■京都精華大学・羽衣国際大学プレゼンテーション

26日(日) 12:00~12:45

出演者 京都精華大学 学生
羽衣国際大学 学生

京都精華大学
KYOTO SEIKA UNIVERSITY

「つける、つながる、つくりだす」。少子高齢化・過疎化が進む京都市右京区京北の宇津地域で、関係人口としての大学生が地域活性化にチャレンジしています。
休耕地の再生、地域の伝統料理「あばちゃん漬け」(白瓜の酒粕漬け)の復活、宇津ブランド立ち上げを目指した取り組みを紹介します。



Feel the world, create your region.

羽衣国際大学

羽衣国際大学 食物栄養学科は、管理栄養士養成施設として、食を通じた健康づくりを推進する学生を育て、社会に貢献できるように取り組んでいます。
学生が生産の現場で学んだ、地産地消の重要性やSDGsへの取り組み、健康寿命につながる食育等について発表します。

■ワークショップ「食から日本を考える。」【PART 2】

テーマ 『関係人口創出』

26日(日) 13:00~13:45

講師 青山 洸花 氏 (株式会社バソナ農援隊 ANLR部 ウェルネスファームユニット ユニット長)
農林水産省 大臣官房政策課 食料安全保障室 職員

参加者 大学生(※事前登録制)

日本全体が人口減少社会を迎える中、農村に関わる人を確保するためには、地域と多様に関わる関係人口(企業を含む)を農村に呼び込み、農村の活性化を図ることが重要となっています。これらを踏まえ、農村の関係人口(企業を含む)を増やすための手段や、持つべき視点、さらには今この時点からできることについて話し合います。



青山 洸花 氏

(株式会社バソナ農援隊 ANLR部
ウェルネスファームユニット ユニット長)

農林水産省 大臣官房政策課
食料安全保障室 職員

1月26日(日)

■ワークショップ「食から日本を考える。」【PART3】

テーマ 『持続的農業について』

26日(日) 14:00～14:45

講師 佐藤 大樹 (農林水産省 大臣官房政策課 食料安全保障室 国民運動グループ 企画官)

参加者 大学生(※事前登録制)

日本の食料・農林水産業は、大規模自然災害、地球温暖化、生産者の減少及び地域コミュニティの衰退などの政策課題に直面しています。課題解決に必要な、持続可能な農業とはなにか、またそのために、消費者の意識や行動をどう変える必要があるのかなどについて、ともに考え、意見をまとめていきます。



佐藤 大樹
(農林水産省 大臣官房政策課 食料安全保障室 国民運動グループ 企画官)

■「まだまだお腹すい展ねん」

京都芸術大学プレゼンテーション【PART2】

■京都芸術大学×東京農業大学コラボトークセッション

26日(日) 15:00～16:45

出演者 京都芸術大学 情報デザイン学科の学生 5チーム
服部 滋樹 氏 (京都芸術大学 情報デザイン学科 教授)

東京農業大学 食料環境経済学科の学生
菊島 良介 氏 (東京農業大学 食料環境経済学科 消費行動研究室 准教授)

京都芸術大学 情報デザイン学科の学生によるグループ展示「まだまだお腹すい展ねん」についてのプレゼンテーション。デザインを学ぶZ世代が「食料安全保障や合理的な価格形成」に関する様々なリサーチを行い、日本の食が抱える様々な問題に向き合い、課題解決のきっかけとなるアイデアを提案します。あわせて、京都芸術大学×東京農業大学における今年の活動を踏まえたコラボトークセッションも開催します。



服部 滋樹 氏
(京都芸術大学 情報デザイン学科 教授)



菊島 良介 氏
(東京農業大学 食料環境経済学科 消費行動研究室 准教授)

■荒川 弘「百姓貴族」複製原画の展示・アニメの放映

マンガ家になる前に北海道で実家の酪農・畑作業に従事していた荒川 弘先生の農家エッセイコミック「百姓貴族」(株式会社新書館発行・隔月刊「ウイングス」連載中)記念すべき連載第1頭目(第1話)や第100頭目(第100話)の複製原画を展示します。



©荒川 弘/新書館

■アニメ『天穂のサクナヒメ』×農林水産省 パネル展示・アニメのPV放映

「米は力だ!」をキャッチコピーに、ヒノエ島を舞台に島を支配する鬼と闘う爽快なコンボアクションと日本古来の米づくりを深く再現したシミュレーション要素が融合したユニークな和風アクションRPGゲーム「天穂のサクナヒメ」を2024年にアニメ化。アニメカットとともに、農林水産省と連携した米にまつわる「米知識」を展示します。



©えーでるわいす/「天穂のサクナヒメ」製作委員会

■ 京都芸術大学「まだまだお腹すい展ねん」

「まだまだお腹すい展ねん」にいらっしゃい!
一ここは日本の食を豊かにする10品のアイデアを体験できる場所—
日本が抱える食の問題を学生が取り組み、解決のきっかけをデザインしました。私たちが普段当たり前にしている「お腹がすいた」という感情は、もしかしたらとても恵まれたものかもしれません。ごはんを食べて、美味しいと感じられる食の世界。そんな幸せな世界が永遠に続くとは限らない、ということがこの一年のリサーチによってわかったのです。そう遠くない未来、満腹に食事が取れなくなるかもしれません。私たちの想像よりもずっと深刻に広がる食の問題。幸せな食の世界を守るためにはどうすれば良いか、私たちが真剣に考えました。これら10品の提案をご覧いただければ、普段の一口がとても貴重なものであることに気づくでしょう。それではさっそく1品目です。
皆さん手を合わせて、「いただきます!」



※2024年1月開催 FES.大阪での展示風景

■「カレーから・餃子から・おにぎりから、日本を考える。」の取り組み展示・動画の放映



■国家公務員YouTuberによるおにぎり動画の放映

国家公務員YouTuber 農林水産省 関東農政局「駆け抜けて関東」と内閣府沖縄総合事務局「おきそうぱくぱくちむ」が地元食材を使用したオリジナルおにぎり動画を放映します。



農林水産省 関東農政局「駆け抜けて関東」



内閣府沖縄総合事務局「おきそうぱくぱくちむ」

■近畿農政局取り組み紹介

みどりの食料システム戦略の取り組みを中心としたパネルによる事例紹介などを行います。



※2024年1月開催 FES.大阪での展示風景

[マルシェ&展示] ※出店内容は予告なく変更となる可能性があります

OSAKA 2025
1.25.Sat. - 1.26.Sun.
NIPPON FOOD SHIFT **FES.**
食から日本を考える。

☐ マルシェ ☒ マルシェ&展示

出店日	企業・団体名	ブース名(店舗名)	出店内容
両日	一般社団法人日本農福連携協会		飛鳥自然薯、香塩、パン、焼き菓子、果物、レトルトカレー等の販売
両日	FANTASTIC MARKET	イシハラ昆布	天然利尻昆布の販売
		べじたぶるぱーく	旬の野菜、ピクルス、栗ジャム・バター、乾燥野菜等の販売
25日 のみ		奥谷農園	いよかん・レモン等の柑橘、無添加のストレートジュースの販売
		お米の家倉	おにぎり、お米や米粉パン、菓細工等の販売
		OJIGI N STYLE	豆菓子、チョコ豆菓子、節分大豆の販売
		嘉兵衛本舗	天日干し番茶、ほうじ茶、倭紅茶、ブレンドティー等の販売
		かわにし農園	無添加タマネギ塩、米粉ヌードルなどの加工品の販売
		SANDY.HONEY	季節の百花蜜、カカオニブの蜂蜜漬け、雑貨等の販売
		TIMO BAGELS	国産の小麦等を使用したベーグル、スコーンの販売
		西浦ファーム	いちご、いちごジャムの販売
		Planetary Muffin	マフィン各種の販売
		from the farm KYOTO	卵不使用のマヨネーズ(ソイマヨ)、デリ等の販売
		山のテーブル	お弁当(※予約販売)、京都紅茶、焼き菓子等の販売 ※予約につきましては出店店舗に直接お問い合わせ下さい
		UNE TABLE	ジンジャーシロップ、ジンジャージャム、ジンジャーラー油等の販売
		YOBISHI プロジェクト	お米、糀、味噌玉、多賀にんじん、おにぎり、加工品等の販売
26日 のみ		あんこやべ	あんこの販売
		縁市-KOMINKA-	ポン酢、ピクルス、はちみつ、加工品等の販売
		ense	野菜、お米、干し芋、味噌、加工物等の販売
		おくも丹波黒豆肉粽	丹波黒豆肉粽(ちまき)、黒豆を使用したお茶、コーヒー等の販売
		北坂養鶏場	純国産鶏卵、平飼いたまご、プリン等の販売
		grow rice project	シガルナローリ(白米・玄米)、黒米、クラフトコーラの販売
		新興製菓	お茶漬けキット、あられ、生おかき等の販売
		すってんころりん	玄米揚げおにぎり、おにぎりバーガー等の販売
		土種と羊雲	姫路生姜、姫路生姜を使用した加工品の販売、紙管コンポストの実演販売
		ヒトネ味噌	金山寺味噌、寒味噌、ゆず味噌、梅味噌の販売
		farm studio	焼き菓子、ジャム等の販売
		藤本水産株式会社	新海苔等の海産物(常温保管品)の販売
		みっちゃんの梅	白梅干し、ハチミツ梅干し、ウメ酢等の販売
唯一味		七味、柚子胡椒、味噌等の調味料、菓子等の販売	
両日	うちゅうブルーイング×京都芸術大学 宇宙部 (SOLAB)		オリジナルクラフトビールの販売(持ち帰りのみ)
両日	京都精華大学 京北宇津宝さがし会		さつま芋の量り売り／宇津ブランド立ち上げの取り組み紹介
両日	羽衣国際大学 食物栄養学科×七彩ファーム		チャイ(茶葉)、いちじく茶(茶葉)の販売／味覚チェック体験
両日	さとふる		ふるさと納税「さとふる」に掲載している「みえるらべる」のお礼品の紹介展示
両日	NPO法人新麦コレクション		食事パン、惣菜パン、菓子パン、クッキーの販売など
両日	三菱ケミカル株式会社		「ソアロン TM 」を活用したエコバッグの限定配布
両日	農林水産省	近畿農政局	近畿の農業や大学生の活動の紹介、みどりの食料システム戦略に関するパネル展示
両日		多可町有機農業推進協議会×農林水産省 農業女子プロジェクト	有機米、有機米加工品、有機米粉、米粉の焼き菓子、有機野菜(伝統野菜・在来品種野菜)

■うちゅうブルーイング×京都芸術大学 宇宙部(SOLAB)

2024年8月山梨県北杜市、うちゅうブルーイングと京都芸術大学 宇宙部(SOLAB)の出会いから、新しい「宇宙的」クラフトビールが誕生しました。若者の想いをすべて受け止め、うちゅうブルーイングの圧倒的な知識と技術をもって実現させた2種類のクラフトビールを販売します。



■京都精華大学 京北宇津宝さがし会

「つける、つながる、つくりだす」

少子高齢化・過疎化が進む京都市右京区京北の宇津地域で、関係人口としての大学生が地域活性化にチャレンジしています。ブースでは、休耕地の再生、地域の伝統料理「あばちゃん漬け」(白瓜の酒粕漬け)の復活、宇津ブランド立ち上げを目指した取り組みを紹介します。



■羽衣国際大学 食物栄養学科×七彩ファーム

「あなたの味覚をチェックしてみませんか？」

高血圧の予防にはまず減塩が挙げられます。私たちの味覚は年齢と共に変化しています。ブースでは、塩分濃度の違いを感じることができるかをチェックする体験をご用意します。また、本学が連携している羽曳野市の七彩ファームが生産するいちじく茶と、スパイスを研究する教員が開発したチャイを販売します。



Feel the world, create your region.

羽衣国際大学



■さとふる

ふるさと納税サイト「さとふる」を運営する、株式会社さとふるのブースです。ふるさと納税のお礼品として「さとふる」に掲載している地域の品をご紹介します。今回は、環境にやさしい方法で栽培した農作物に表示される、農林水産省の「みえるらべる」を取得している品を集めてみました。
(https://www.satofull.jp/static/special/eco_friendly.php)



さとふる



株式会社さとふるの
「みえるらべる」ふるさと
納税お礼品一例

■NPO法人新麦コレクション

NPO法人新麦コレクションは全国の生産者、飲食店、流通業者、製粉会社など、小麦に関わる職人の団体です。持続可能なクラフトフードに、“地域”(ローカル)という切り口で取り組んでいます。
身近な畑で、顔の見える関係で生産者となつたり、生命力を感じられる。そんな小麦から食べ物を手作りする楽しさ、すばらしさを伝えていきます。

【出店店舗】

1月25日(土) STONES BAKERY(和歌山)

1月26日(日) FUJI BAGEL(東京)



■三菱ケミカル株式会社

三菱ケミカル株式会社が世界で唯一生産している、天然樹木を主原料とした素材「ソアロン™」を活用したエコバッグを展示するとともに、当日ニッポンフードシフトの活動に参加いただいた100名(先着50名/日)へ配布します。世界に誇る豊かな発色性や、ナチュラルな質感を持つ特長的な肌触りをお試しください。



天然樹木を主原料とした素材「ソアロン™」を活用したエコバッグ

■近畿農政局

近畿農政局が取り組んでいる「となりの近畿」(BUZZMAFF)による、近畿の農業や大学生と農業との関わりを紹介する他、みどりの食料システム戦略の取り組みを中心としたパネルによる事例紹介などを行います。



■多可町有機農業推進協議会× 農林水産省 農業女子プロジェクト

日本の真ん中あたり、多可町の有機農業者グループです。兵庫の宝物、酒米「山田錦」の発祥の地として知られる、よいお米の産地です。また、一度途絶えた伝統野菜(播州白水菜)の復活を行った農業者が在籍し、地域固有の野菜を大切に育てています。自然環境と皆さんの健康を思い、有機米の加工品と有機野菜をお届けします。今回は当グループの農業女子プロジェクトメンバーも参加し、盛り上げます。





推進パートナー

推進パートナーへの登録をお願いします

ニッポンフードシフトの運動趣旨に共感・積極的に活動
いただける方であれば、
企業、団体、個人問わず、ご登録いただけます。

推進パートナー登録の4つのメリット

ロゴマークの無償利用

ニッポンフードシフト名義使用

関連情報を
タイムリーにお届け

公式サイト、公式noteで
事例紹介

ご登録はこちらから



簡単！3ステップで登録完了

STEP
1

法人でも個人でも可

企業の方は「企業・団体の方はこ
ちらを」、個人の方は「個人の方は
こちら」をクリック

登録

企業・団体の方はこちら

登録

個人の方はこちら



ログイン 登録済の方はこちら

ニッポンフードシフト賛助会費及び
ロゴマーク・スローガン利用に関する規約

→

ニッポンフードシフト
ロゴマークマニュアル (PDF 1.6MB)

📎

STEP
2

必要事項を記入

推進パートナー登録申し込み
フォームに沿って必要事項を記入

推進パートナー募集

WPM

107 | 推進パートナー登録申し込みフォーム (個人の方)

推進パートナー登録申し込みフォーム (個人の方)

下記の必要事項を入力ください。規約にご同意の上お申し込みください。
※ がついた項目は必須入力となります。

氏名またはニックネーム **(※)** 全角40文字以内で入力してください。

氏名またはニックネーム **(※)** 全角40文字以内で入力してください。
(カナ)

メールアドレス **(※)** nty@gmail.com

年代 **(※)** 選択してください

都道府県 **(※)** 選択してください

規約

(重要)
当会
この規約は、ニッポンフードシフトに賛助登録する企業・団体及び個人（以下「推進パート
ナー」という）の参加による事業やイベント実施に際してニッポンフードシフトのロゴマーク・ス
ローガンを利用する際に適用する本規約を定めるものです。

(推進パートナーの権利)
当会
① 推進パートナーとして登録を希望する企業・団体及び個人は、「ニッポンフード
シフト」のロゴマーク・スローガンを無償で利用することができます。

※本規約が適用される際には、個人の場合は登録を希望する個人にのみ適用されます。

☐ 規約に同意する

規約に同意して、入力内容確認画面へ

STEP
3

パートナー登録完了

「規約に同意して、入力画面確認
へ」をクリック
「この内容で登録する」をクリック